



**comunicado de prensa**  
París, 29 de agosto de 2011

## **Orange Business Services aumenta considerablemente la capacidad de su red en América Latina**

El operador responde a la creciente demanda de las empresas que apuestan por la alta velocidad en los mercados emergentes.

Orange Business Services ha observado que las multinacionales apuestan cada vez más por la alta velocidad y por ello ha decidido multiplicar por diez la capacidad de su red en América Latina. La implantación se iniciará el próximo mes de octubre en Brasil y Chile y a estos países seguirá Argentina, Perú y Panamá. Esta red modernizada permitirá ampliar los servicios de alta velocidad propuestos a las empresas y, en consecuencia, responder mejor a sus necesidades. Entre estos servicios podemos citar los servicios de redes MPLS (IP VPN y Business VPN) e International Ethernet Link así como los servicios de vídeo como, por ejemplo, Télépresence.

Con dicha ampliación esta red unirá América Latina y EE.UU., la costa este por Brasil, y la costa oeste por Chile a través de Perú y Panamá (ver mapa adjunto). Asimismo, permitirá mejorar la calidad del servicio ofrecido a los clientes, concretamente el tiempo de retardo observado con respecto a la costa oeste y responder a las crecientes demandas de capacidad que llegan de la zona Asia-Pacífico.

"Continuamos observando una expansión mundial no solo de nuestros clientes multinacionales que pretenden implantarse en América Latina sino también de clientes de América Latina que desean desarrollar sus actividades comerciales en la zona y fuera de ella", explica Mauro Cruzeiro, vicepresidente de Orange Business Services en América Latina.

América Latina es uno de los mercados en crecimiento de mayor importancia para Orange Business Services. En el marco de la estrategia de crecimiento Conquêtes 2015, Orange Business Services se ha fijado como objetivo alcanzar un volumen de negocio de mil millones de euros en 2015 en los mercados emergentes.

Orange Business Services dispone de 122 puntos de presencia en 31 países de América Latina. Con más de 650 trabajadores y uno de sus cuatro centros de asistencia al cliente mundiales con sede en Brasil, Orange Business Services da servicio a más de 400 clientes de diversos sectores en dicha área geográfica: energía, administración, salud, comercio minorista, telecomunicaciones y transporte. En América Latina, Orange Business Services cuenta, entre sus clientes, con empresas de primer orden como Banco Santander, Cementos BIO BIO, Daimler, PROSA, Souza Cruz, Turbus, Viña Concha y Toro, y WEG.





**sobre Orange Business Services:**

Orange Business Services, empresa de France Télécom-Orange orientada a los servicios de comunicación para las empresas en todo el mundo (B2B), es líder mundial en materia de integración de soluciones de comunicación para multinacionales. Orange Business Services, con una red que cubre varios países, es la de mayor extensión del mundo en voz y datos y está presente en 220 países y territorios, con una asistencia local en 166 países. Con una gama completa de servicios que incluyen la computación en nube, la empresa móvil, el M2M, la seguridad, las comunicaciones unificadas, la videoconferencia y la alta velocidad, Orange Business Services hace que sus clientes se beneficien de las mejores experiencias y competencias a escala mundial. En definitiva, 1,4 millones de usuarios y miles de empresas se apoyan en la plataforma internacional de Orange Business Services para comunicarse y llevar a cabo con éxito sus actividades. Orange Business Services ha obtenido en cuatro ocasiones el título de mejor operador mundial en el World Communication Awards.

Si desea obtener más información, consulte: [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com); <http://www.orange-business.tv/> ; <http://www.blogs.orangebusiness.com/fr/>

**departamento de prensa Orange Business Services:**

[service.presse@orange-ftgroup.com](mailto:service.presse@orange-ftgroup.com)

