



communiqué de presse
Toulouse, le 26 juin 2009

Haut Débit pour les quartiers de Verlhaguet, Saint Hilaire et Gasseras à Montauban

Brigitte Barèges, Présidente de la Communauté de Montauban Trois Rivières et Bruno Janet, Conseiller spécial du Président de France Télécom-Orange et Directeur des relations avec les Collectivités Locales, inaugurent, vendredi 26 juin à l'école George Sand, l'arrivée du haut débit dans 3 quartiers de Montauban

Aujourd'hui, l'accès à l'Internet constitue un enjeu primordial et une condition essentielle d'insertion dans la société économique, culturelle et sociale.

C'est dans cette dynamique, et afin d'éviter toute "fracture numérique", que la Communauté d'Agglomération Montauban Trois Rivières a engagé dès 2006 une action volontariste en matière d'accès au haut débit.

Si les sept communes de la CMTR étaient déjà couvertes à 92.7 % par l'action de France Télécom dans le cadre de son plan "haut débit pour tous", il fallait impérativement couvrir les zones qui jusqu'alors, ne bénéficiaient pas du Haut Débit notamment Verlhaguet, Saint Hilaire et Gasseras.

La CMTR a donc lancé une procédure d'appel d'offre pour compléter la couverture haut débit de son territoire dans le cadre de la loi sur l'économie numérique. Parmi l'ensemble des technologies proposées pour réaliser des compléments de couverture, (Wimax, WiFi , Satellite...), la solution NRA ZO proposée par France Télécom-Orange a été retenue.

En mai dernier, 3 NRA – ZO ("NRA", Noeud de raccordement abonné – "ZO", "Zone d'ombre") ont été installés dans chacune de ces zones et financés par la collectivité pour un montant de 200 000 €. Ce sont les 1ers de Midi Pyrénées.

Grâce à cette technologie filaire, 447 nouveaux foyers accèdent au Haut débit et 218 foyers bénéficient d'une montée en débit. Au total, 99% des foyers concernés pourront accéder à des connexions en 8 Mbit/s, les 1% restant ayant accès à du 2 Mbit/s.

Cette action de la CMTR s'inscrit pleinement dans le "plan numérique 2012" initié par le Gouvernement. Celui-ci prévoit en outre la généralisation à tous les français de l'accès à l'Internet haut débit.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (12,7 milliards d'euros au premier trimestre 2009). Au 31 mars 2009, le Groupe comptait près de 184 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et





conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse : Direction Régionale Midi Pyrénées

Lionel Levasseur tel 05.61.11.62.19 et 06.32.23.44.87

lionel.levasseur@orange-ftgroup.com

