



## Orange aux côtés des collectivités territoriales pour les écoles numériques rurales

Maires ruraux, Inspecteurs d'Académies correspondants TICE au sein de ces institutions, directeurs d'école et enseignants sont mobilisés aujourd'hui autour de la mise en œuvre concrète du plan gouvernemental écoles numériques rurales. Ensemble, ils doivent choisir un équipement numérique qui réponde à leurs attentes et besoins spécifiques : une sécurité d'accès aux données, l'installation, la configuration et la fiabilité du matériel, la garantie du service après-vente, la qualité de la formation des enseignants à l'usage des outils numériques. La solution Orange pour l'école numérique rurale conjugue tous ces atouts.

Après l'aménagement numérique du territoire en haut débit réalisé aux côtés des collectivités, France Télécom-Orange prolonge son partenariat avec les territoires en faveur du développement des usages numériques. Une couverture en haut débit n'a de sens que si elle sert et accompagne l'essor des usages innovants dans tous les domaines de l'action publique locale, au profit de tous. Aux côtés des élus ruraux et des acteurs du secteur de l'Education, France Télécom-Orange se positionne comme un partenaire de proximité et collabore déjà étroitement à des projets numériques éducatifs autres que celui de l'école numérique rurale.

### Les atouts de la solution Orange pour l'école numérique rurale

La solution répond au cahier des charges établi par le ministère de l'Education nationale comprenant le matériel de la classe mobile (mobilier de rangement sécurisé, micro-ordinateurs portables pour les élèves et l'enseignant, logiciel de gestion de classe, tableau blanc interactif), une solution réseau sans fil et l'accompagnement avec des modules de formation.

Orange va plus loin. Plus qu'un simple équipement numérique c'est une solution intégrée à forte valeur ajoutée qui est proposée par le groupe, dont les principaux atouts sont :

- **un équipement numérique performant et sécurisé adapté au réseau existant**
- **une formation adaptée** aux besoins des enseignants par e-learning et en présence d'un formateur dans la classe
- **l'accompagnement de proximité** assuré par les unités d'intervention locale du groupe France Télécom-Orange
- **la simplicité d'utilisation** des outils numériques

### Tous acteurs pour une école rurale nouvelle génération

Les enjeux de la réussite du plan écoles numériques rurales sont de taille pour les élèves, les acteurs du monde éducatif et les élus ruraux. Afin de relever les défis de société majeurs qui se posent à tous, Orange se positionne comme un partenaire fiable, pérenne et de proximité aux côtés des membres de la communauté éducative et des élus ruraux, au bénéfice des élèves.

Orange collabore déjà avec tous les acteurs concernés par les questions d'éducation à l'échelle d'un territoire dans le cadre du déploiement d'Espaces Numériques de Travail (ENT) avec les écoles primaires, les collèges et les lycées. Dans le cadre du plan des écoles numériques rurales, la solution d'Orange est aujourd'hui une nouvelle illustration concrète de l'engagement du Groupe au coté des collectivités locales.





### **A propos d'Orange**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (12,7 milliards d'euros au premier trimestre 2009). Au 31 mars 2009, le Groupe comptait près de 184 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

*Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)*

### **Contacts presse**

Cathy Excoffier, 01 44 44 27 99, [cathy.excoffier@orange-ftgroup.com](mailto:cathy.excoffier@orange-ftgroup.com)  
Estelle Ode-Coutard, 01 44 44 28 46, [estelle.odecoutard@orange-ftgroup.com](mailto:estelle.odecoutard@orange-ftgroup.com)

