

géolocalisation : une première en France !

La Cavam (Communauté d'agglomération de la vallée de Montmorency) poursuit son objectif de mutualisation de ses polices municipales en se dotant d'un système de géolocalisation en partenariat avec Orange et Add-On.

Le 5 février dernier, la CAVAM a signé avec Orange et la société Add-On un contrat afin d'équiper d'un système de géolocalisation la police des 8 villes qu'elle regroupe. En équipant chaque officier et véhicule d'une balise de géolocalisation, cette solution améliore la réactivité des équipes sur le terrain en leur permettant de mieux communiquer entre elles. Orange se met donc, une fois encore, au service des collectivités locales en leur proposant cette fois une technologie adaptée à leurs objectifs relatifs à la sécurité.



Pour en savoir plus :
www.orange-innovation.tv/cavam

l'ADSL 2 Mbit/s arrive à Louchats

Le 17 décembre dernier, le Conseil Général de Gironde et France Télécom-Orange ont inauguré à Louchats le premier central haut débit zone d'ombre du département.

Quelques mois seulement après la signature du partenariat public-privé entre le syndicat mixte Gironde Numérique et France Telecom-Orange, visant à couvrir les zones d'ombres, la ville de Louchats a été la première commune du département à bénéficier de l'arrivée du haut débit. Le nouveau NRA-ZO (Noeud de raccordement des abonnés zone d'ombre) va en effet permettre à 201 foyers jusqu'alors inéligibles de profiter d'un accès à 2 Mbit/s.



Ces équipements Internet haut débit devraient permettre au Conseil Général de Gironde d'atteindre son objectif de couverture totale de son territoire d'ici à 2 ans.

Le 1^{er} noeud de raccordement d'abonnés zones d'ombres de Gironde a été inauguré en décembre dernier à Louchats.

les flashcodes de plus en plus prisés

Après avoir séduit les amoureux du patrimoine à Sarlat, les flashcodes poursuivent leur expansion.

Depuis son ouverture en 2009, la librairie **Sauramps Odysée**, à Montpellier, propose à ses clients de décoder des flashcodes leur permettant d'accéder à des informations sur des conférences ou des séances de dédicaces. Ces pictogrammes intelligents ont également trouvé leur place dans le magazine du **comité départemental du tourisme du Doubs**, qui peut ainsi diffuser un maximum d'informations sur des sites touristiques sans augmenter son nombre de pages. Enfin, la mairie de **Loos en Gohelle (Pas-de-Calais)** a choisi d'intégrer à ses cartes de vœux 2010 cette technologie. Ce flashcode renvoie vers un site hébergeant des photos qui retracent l'histoire de la reconversion de l'ancien carreau de mine du 11/19 depuis 1905.



Pour en savoir plus :
www.orange-innovation.tv/flashcode
Retrouvez les initiatives des régions sur
www.orange.com/collectiviteslocales

flashcode



accédez à la vidéo
en flashant ce code

Comment ça marche ?

- 1/ Téléchargez le lecteur en envoyant "flashcode" au 30 130 (prix d'un SMS) si votre téléphone n'est pas déjà doté de l'application⁽¹⁾.
- 2/ L'utilisateur reçoit en retour un message où figure un lien ; il clique sur ce lien pour enclencher le téléchargement de l'application (accès direct à l'application via l'App Store pour les clients détenteurs d'un iPhone).
- 3/ Lancez votre lecteur flashcode depuis le menu de votre mobile.
- 4/ Placez l'appareil photo de votre mobile devant le code, la capture se fait automatiquement et vous êtes connecté à l'Internet mobile (coût d'une communication wap).

(1) 1/3 du parc est actuellement compatible en France et 70% des smartphones.