

Assemblée Générale Ordinaire du 26 mai 2009

Modalités de mise à disposition ou de consultation des informations relatives à l'assemblée générale

L'assemblée générale ordinaire des actionnaires de France Télécom se tiendra le mardi 26 mai 2009 à 16h00, au Palais des Congrès de Paris - 2, place de la porte Maillot 75017 Paris.

L'avis de réunion et l'avis de convocation de l'assemblée ont été publiés au Bulletin des Annonces Légales Obligatoires respectivement le 1^{er} avril et le 6 mai 2009.

L'ensemble de la documentation concernant l'assemblée peut être consulté sur le site Internet de la Société à l'adresse suivante : <http://www.orange.com/finance/actionnaires>.

En outre, les actionnaires peuvent demander par courrier ou par téléphone l'envoi des documents et renseignements mentionnés à l'article R. 225-83 du Code de commerce et prendre connaissance au siège social, auprès de la Direction Juridique, des documents visés à l'article R. 225-89 du Code de commerce.

téléphone : 1010 ou 0 800 05 10 10
(appel gratuit depuis une ligne fixe France Télécom, du lundi au vendredi de 9h à 19h)

courrier : France Télécom – Assemblée Générale
BP 1010 – 75721 Paris Cedex 15

siège social : 6, place d'Alleray – 75015 Paris

A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros en 2008 (12,7 milliards d'euros au premier trimestre 2009). Au 31 mars 2009, il sert près de 184 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au premier trimestre 2009, le Groupe comptait 123 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

contacts presse : 01 44 44 93 93

Bertrand Deronchaine bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com

Sébastien Audra sebastien.audra@orange-ftgroup.com