



Orange propose à ses clients européens de nouvelles offres d'itinérance voix et données : « pays préféré » et « pass data »

- Des offres pour les clients en France et dans les autres pays où Orange est présent
- De 18 à 60 % de réduction sur les communications voix
- Jusqu'à 90 % de réduction sur les transferts de données

Orange annonce aujourd'hui le lancement de deux solutions innovantes d'itinérance (« roaming ») de voix et de données, visant à réduire le coût des communications pour tous ses clients qui voyagent dans les pays de l'Union européenne et souhaitent rester en contact avec leur famille, leurs amis ou leurs collègues.

Ces deux nouvelles options d'itinérance qui viennent renforcer la **gamme Orange Travel** sont ouvertes aussi bien aux particuliers qu'aux entreprises et seront disponibles à l'ensemble des clients européens d'Orange à partir de cet été, répondant ainsi à leur attente de services d'itinérance à la fois simples, transparents et économiques, dans l'esprit des options de la gamme Orange Travel.

Pays préféré, la nouvelle offre d'itinérance voix, est la première en son genre. Elle profitera plus spécialement aux voyageurs fréquents et à ceux qui vivent ou travaillent dans des régions frontalières. Elle devrait séduire également toutes les personnes qui voyagent de façon occasionnelle. L'offre *Pays préféré* permet des réductions de prix de 18 à 60% par rapport au tarif régulé « Eurotarif » (pour les appels sortants) quel que soit le réseau emprunté par l'appelant. Par exemple, pour 5€ seulement par mois les clients grand public français d'Orange choisissent leur pays préféré dans la liste des pays éligibles pour ensuite bénéficier du tarif national lorsqu'ils appellent à partir de ce pays vers un autre pays de l'UE. Ils seront ainsi facturés 0,37 € TTC la minute (0,31 € HT) au lieu de 0,59 € TTC (0,49 € HT) ce qui représente une économie de 37 %.

Cette offre, déjà disponible chez Orange en France et en Roumanie va être étendue (selon les adaptations locales) aux clients Orange du Royaume-Uni, d'Espagne, de Belgique, de Slovaquie et de Suisse au courant de l'été et de Pologne en septembre 2008. Cette offre





sera également étendue d'ici la fin de l'année à l'ensemble des pays d'Afrique et du Moyen-Orient dans lesquels Orange est présent, sous le nom de « Pays Sans Frontières ».

Les Pass data, seconde nouveauté d'Orange, est destinée aux utilisateurs occasionnels de « data roaming », pour leur permettre de consulter leurs mails et de naviguer sur le Web depuis leur ordinateur portable ou leur mobile de façon plus économique. Un tarif forfaitaire quotidien, hebdomadaire ou mensuel (au choix du client) rend ces options à la fois simples, avantageuses et sans surprises. Des réductions jusqu'à 90% par rapport aux tarifs standards sont assurées avec Pass Data. Durant l'été, le Royaume-Uni, la France, l'Espagne, la Pologne, la Belgique et la Roumanie proposeront ces options, puis la Slovaquie, avant la fin de l'année.

Ces deux innovations s'ajoutent aux autres offres de roaming d'Orange Travel, adaptées aux différents besoins de communication de voix ou de « data roaming ». Orange a développé des offres segmentées qui tiennent compte de la fréquence des déplacements, du niveau d'utilisation des services et du type d'appareil utilisé. En 2007, Orange comptait 24 millions de clients Orange Travel et confirme une augmentation à deux chiffres du nombre d'utilisateurs au cours du premier trimestre 2008 par rapport au premier trimestre 2007, ce qui indique que le marché réagit favorablement à la façon dont l'entreprise construit son offre de services de roaming.

« Nos enquêtes démontrent que les clients recherchent le meilleur prix, mais aussi le service de roaming le plus simple et le plus fiable » déclare Brigitte Bourgoïn, Directrice de l'activité mobile d'Orange. « Ces nouvelles offres, construites sur le même concept global avec des déclinaisons locales, répondent très concrètement à cette attente de nos clients. »

« Elles démontrent également la dynamique concurrentielle en matière de roaming. Le « data roaming » notamment est train de passer d'un marché professionnel à un marché de masse. L'utilisation augmente, comme nous l'avons remarqué au cours de notre enquête, avec une hausse à trois chiffres du transfert de données entre 2006 à 2007. Il est alors normal que les prix continuent de diminuer. »

Pour plus d'informations sur les offres Orange Travel, veuillez consulter le site www.orange.com/travel





A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 172 millions de clients sur les cinq continents au 31 mars 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 (13 milliards au 31 mars 2008). Au 31 mars 2008, le Groupe comptait 111,9 millions de clients du mobile et 12 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

Contacts presse : Louis-Michel Aymard – 01 44 44 93 93

