



Paris, 29 mai 2009

## **Almerys, filiale de France Télécom, rachète la société Enora Technologies**

**Almerys, qui commercialise des services santé au sein d'Orange Business Services, complète son expertise avec l'acquisition à 100% d'Enora Technologies, éditeur de solutions informatiques dédiées au suivi médical des sportifs de haut niveau.**

Orange Business Services renforce ainsi sa position et élargit son offre de services dédiée aux acteurs de la santé et de l'assurance (sécurité sociale, instituts de prévoyance, assureurs santé, mutuelles...) en s'ouvrant au domaine du suivi médical des sportifs. L'alliance des expertises d'Enora Technologies et d'Almerys permet de créer une offre unique sur le marché alliant sécurité, hébergement et fonctionnalités de suivi médical du sportif.

A ce jour, Almerys est **leader dans le domaine du Tiers Payant** et **premier réseau de professionnels de santé conventionné de Tiers Payant en France.**

**Cette acquisition permet à Orange Business Services de :**

### **□ compléter ses offres santé avec la gamme de solution Team**

- **TeamLive** : solution permettant le suivi (administratif, scolaire, médical et sportif) des sportifs sur internet
- **TeamLiveMed** : solution sur internet pour le suivi médical spécifique des sportifs « de haut niveau »
- **TeamLive Pocket** : logiciel individuel sur clé UBS cryptée pour gérer les dossiers des sportifs
- **TeamSanté** : logiciel leader pour le suivi de la santé des sportifs

### **□ développer son offre auprès des fédérations sportives**

Depuis 1998, Enora Technologies a développé un savoir-faire unique dans le domaine de l'édition de logiciels informatiques pour les comités de fédérations sportives : suivi médical des athlètes, de leurs entraînements et de leurs performances.

Parmi les réalisations récentes d'Enora Technologies :

□ Dans le cadre des **Championnats du Monde de ski de février 2009** à Val D'Isère, la solution TeamLive Med a permis d'assurer le suivi de la prise en charge médicale des sportifs blessés.





□ Pour la **Ligue de Football Professionnel**, Enora Technologies assure le recueil et le traitement informatique des résultats des examens biologiques et cardiologiques (ECG + EchoCardio) d'environ 1 000 joueurs chaque année.

□ Lors des **Jeux Olympiques de Pékin en 2008**, Almerys et Enora Technologies ont collaboré pour fournir une solution permettant aux médecins de consulter par Internet les dossiers médicaux des sportifs sélectionnés pour les J.O. Cette solution sécurisée a permis de suivre médicalement les athlètes et faciliter les prises de décision des médecins accompagnateurs. Plus de 800 consultations, 2 700 séances de kiné et 1 400 dossiers médicaux ont été enregistrés dans le logiciel.

En 2008, le chiffre d'affaires d'Enora Technologies s'est élevé à 520 000 Euros.

Fort de son succès dans le domaine du Tiers Payant, Orange Business Services, via Almerys, contribue à inventer les services santé de demain : le Tiers Payant troisième génération (avec infrastructure sécurisée et carte à puce cleyris™), les dossiers médicaux du patient en ligne, la prévention à grande échelle, les services temps réel de prise en charge (dentaire, hospitalière et optique) font partie des axes stratégiques retenus.

Plus de précisions : [www.orange-business.com/health](http://www.orange-business.com/health)

### **A propos d'Orange**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (12,7 milliards d'euros au premier trimestre 2009). Au 31 mars 2009, le Groupe comptait près de 184 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)





**Contacts presse :**

Corinne Hofer, 01 44 37 62 62, [corinne.hofer@orange-ftgroup.com](mailto:corinne.hofer@orange-ftgroup.com)

Sabrina Heinz, 01 56 03 13 21, [sheinz@i-e.fr](mailto:sheinz@i-e.fr)

