

communiqué de presse

## France Télécom et Deutsche Telekom ont signé les accords définitifs relatifs à la fusion entre Orange UK et T-Mobile UK

**Londres, Paris, Bonn, le 5 novembre 2009.** France Télécom et Deutsche Telekom ont signé aujourd'hui les accords définitifs relatifs à la fusion de leurs activités Orange et T-Mobile au Royaume-Uni au sein d'une joint venture commune détenue à 50/50.

Les accords fermes et définitifs signés à l'issue de la due diligence sont conformes aux termes annoncés le 8 septembre dernier.

La clôture de la transaction est sujette à l'approbation des autorités compétentes et devrait intervenir, comme indiqué précédemment, dans le courant du 1<sup>er</sup> semestre 2010.

Les accords sont soumis à l'approbation du Conseil d'Administration de France Télécom et du Conseil de Surveillance de Deutsche Telekom.

Gervais Pellissier, Directeur Général adjoint de France Télécom en charge des Finances du Groupe et des Systèmes d'Information a déclaré : « *Les accords définitifs confirment les termes de la transaction annoncée le 8 septembre dernier. Je tiens à souligner l'excellente coopération qui a régné entre les équipes de Deutsche Telekom et de France Télécom et nous a permis de respecter les objectifs que nous avons fixés en septembre dernier en termes de calendrier et d'avancement du projet. C'est une étape importante dans notre projet de construire une plateforme de premier plan au Royaume Uni, capable de délivrer des synergies opérationnelles significatives et d'offrir les meilleurs services sur le marché en terme d'innovation et de qualité.* »

Timotheus Höetges, Directeur Financier de Deutsche Telekom, a déclaré : « *France Télécom et Deutsche Telekom s'engagent dans cette joint venture pour le long terme. Je suis très heureux de l'esprit de partenariat dans lequel les discussions ont été conduites. Notre joint venture, qui a franchi avec succès cette étape clé, a vocation à établir de nouveaux standards dans le secteur de la téléphonie mobile au Royaume-Uni.* »

### A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros en 2008 (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, il sert près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 126 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

### A propos de Deutsche Telekom

Deutsche Telekom est l'un parmi les leaders mondiaux des télécommunications. Au 30 juin 2009, le groupe comptait environ 150 millions de clients mobiles dans le monde, 40 millions de clients fixes et plus de 17 millions de clients haut-débit. Présent dans une cinquantaine de pays dans le monde, le groupe employait environ 261 000 personnes au 30 juin 2009. Deutsche Telekom a enregistré un chiffre d'affaires de 32,1 milliards d'euros au premier semestre de 2009, dont plus de la moitié hors d'Allemagne. Les principales filiales en Europe sont OTE (Grèce), Magyar Telekom (Hongrie), T-Hrvatski Telekom (Croatie) et Slovak Telekom (Slovaquie). Dans le domaine du mobile, le groupe Deutsche Telekom possède des filiales en Allemagne, aux

Etats-Unis, au Royaume-Uni, en Grèce, aux Pays-Bas, en Autriche, en Pologne, en République Tchèque, en Croatie, en Hongrie, en Slovaquie, en Roumanie, en Bulgarie, en Macédoine et au Monténégro.

Deutsche Telekom exploite trois marques : T-Home exploite des réseaux fixes à la pointe du progrès et propose des services d'accès rapide à internet et des services multimédias innovants tels que la TV sur IP ; T-Mobile, qui figure parmi les leaders mondiaux des télécommunications mobiles, propose une gamme complète de services voix et données en Europe et aux Etats-Unis, ainsi que des services mobiles haut débit. T-Mobile est le partenaire exclusif d'Apple iPhone en Allemagne, aux Pays-Bas, en Hongrie et en Croatie. T-Mobile commercialise également l'iPhone dans huit autres pays européens ; T-Systems, secteur d'activité entreprises de Deutsche Telekom, propose aux groupes multinationaux des solutions ICT intégrées.

#### **A propos d'Orange UK**

Au Royaume-Uni, Orange assure une couverture GSM de haute qualité à 99% de la population. A fin septembre juillet 2009, Orange comptait plus de 17 millions de clients en Grande-Bretagne dont 16,11 millions de clients mobile et près de un million de clients haut débit fixe. Orange ainsi que tous les produits et services commercialisés sous cette marque sont la propriété de Orange Personal Communications Services Limited.

#### **A propos de T-Mobile UK**

T-Mobile est l'un des plus importants opérateurs mobiles au monde avec plus de 148 millions de clients et a été choisi par 12 millions de clients au Royaume-Uni\*. T-Mobile offre une large gamme de produits et services innovants, tel que Solo, le programme SIM-only Combi, une offre traditionnelle de minutes et de SMS, ainsi que Flexi, le premier tarif flexible du marché britannique. T-Mobile continue d'innover avec de nouveaux terminaux tels que le T-Mobile G1, le premier smartphone basé sur AndroidTM, qui offre maintenant plus de 1000 applications. T-Mobile a été l'un des pionniers du haut débit mobile et dispose d'un réseau 3G plusieurs fois récompensé d'une vitesse de 4,5 Mbps.

\* les chiffres pour T-Mobile UK s'entendent hors Virgin Mobile

#### **Avertissement**

Ce communiqué de presse contient des informations prospectives qui reflètent les anticipations actuelles des directions de Deutsche Telekom et France Télécom en relation avec des événements futurs. Elles incluent, entre autres, des déclarations quant aux potentiels du marché, des prévisions de synergies et la guidance financière. Elles sont généralement identifiées par des formes conjuguées des verbes "s'attendre à", "anticiper", "permettre", "estimer", "pouvoir", "devoir", "prévoir" ou des verbes ou expressions similaires et incluent plus généralement toute information en relation avec des anticipations ou objectifs quant aux revenus, EBITDA, MBO, profits, dépenses d'investissement, charges, synergies, profitabilité ou autre mesure de la performance, mais également quant à des mesures ou des réductions en lien avec leur personnel. Les déclarations prévisionnelles reposent sur les plans, estimations et projections. actuels Vous devez les considérer avec précaution. Ces informations prospectives sont sujettes aux risques et incertitudes, dont la plupart sont difficiles à prédire, et sont de manière générale hors du contrôle de Deutsche Telekom ou de France Télécom. Elles sont décrites dans les sections "Informations prospectives" et "Facteurs de risques" des rapports annuels des sociétés déposés auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC), américaine sous la forme du rapport "Form 20-F", et de l'Autorité des marchés financiers (AMF) sous la forme d'un Document de référence. Parmi les principaux facteurs de risques il convient de retenir en particulier ceux relatifs au contexte réglementaire, à la restructuration d'opérations, à la gestion de son personnel, et à l'impact des initiatives stratégiques ou commerciales, comme la rationalisation du réseau et des infrastructures techniques ou de la distribution et autres initiatives de réduction des coûts.

En outre, la pression réglementaire, une concurrence plus vive, des changements technologiques, les développements des litiges ou des autorités dont dépendent leurs activités, entre autres facteurs, peuvent avoir un effet négatif significatif sur les charges et revenus futurs des sociétés. Les changements dans l'activité économique et commerciale générale, y compris la dégradation prolongée de l'environnement et des marchés dans lesquels les sociétés et la nouvelle joint venture opèrent, et l'instabilité persistante et la volatilité des marchés financiers, les taux de change et les taux d'intérêt, peuvent également affecter les activités des sociétés et leur développement ou restreindre considérablement l'accès des sociétés aux marchés financiers. Si ces risques, ou d'autres, ou ces incertitudes venaient à se matérialiser, ou si les hypothèses sous-jacentes à ces informations prospectives s'avéraient incorrectes, les résultats actuels de Deutsche Telekom et/ou France Télécom et ceux de la joint venture envisagée pourraient être significativement différents de ceux résultants de, ou induits par, ces informations. Ni Deutsche Telekom ni France Télécom ne peuvent garantir que leurs prévisions ou objectifs seront réalisés. Les déclarations relatives aux objectifs de Deutsche Telekom et France Télécom contenues dans le présent document ne valent qu'à la date de la présente présentation. Ni Deutsche Telekom ni France Télécom ne s'engagent à actualiser les informations contenues dans le présent document, notamment celles relatives à leurs objectifs, que ce soit du fait de la survenance postérieurement à cette date de nouveaux événements ou circonstances ou en raison de la survenance d'événements non anticipés. Ni Deutsche Telekom ni France Télécom ne réconcilient l'EBITDA ou la guidance d'un indicateur financier sous format GAAP. De manière générale, Deutsche Telekom et France Télécom ne sont pas en mesure de prévoir l'effet de facteurs de risques futurs ou spéciaux en raison de leur caractère incertain. Ces facteurs de risques et les intérêts, impôts, amortissements, dépréciations (y compris d'écarts d'acquisition) peuvent avoir un effet significatif sur les résultats de Deutsche Telekom et France Télécom. En complément des données préparées conformément aux IFRS, Deutsche Telekom et/ou France Télécom présentent des indicateurs de mesure de performance financière non-GAAP, y compris, entre autres, l'EBITDA, la marge d'EBITDA, l'EBITDA ajusté, la marge d'EBITDA ajustée, la MBO, l'EBIT ajusté, le résultat net, le cash flow par action, la dette brute et la dette nette. Ces indicateurs non-GAAP devront être considérés en complément, mais non en remplacement, des informations préparées conformément aux normes comptables internationales IFRS. Les mesures de performance financière non-GAAP ne sont pas prévues par les IFRS ou autres principes comptables généralement acceptés. D'autres sociétés peuvent définir ces termes différemment. Pour plus d'information quant à la définition de ces termes vous devez vous référer aux glossaires des termes financiers de Deutsche Telekom et France Télécom qui peuvent être trouvées sur leur site web [www.telekom.com](http://www.telekom.com) et [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com) dans les rubriques relatives aux relations investisseurs.

**Deutsche Telekom AG**

Corporate Communications

**Tel.:** +49 (0) 228 181- 4949**E-mail:** [presse@telekom.de](mailto:presse@telekom.de)Further information is available for journalists at [www.telekom.com/media](http://www.telekom.com/media)**France Telecom**

Press Contacts

Corporate Press Office : + 33 1 44 44 93 93

Béatrice Mandine : [beatrice.mandine@orange-ftgroup.com](mailto:beatrice.mandine@orange-ftgroup.com)Bertrand Deronchaine : [bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com](mailto:bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com)Sébastien Audra : [sebastien.audra@orange-ftgroup.com](mailto:sebastien.audra@orange-ftgroup.com)