



Bonn, Paris, Londres, le 1^{er} mars 2010

La fusion de T-Mobile et d'Orange au Royaume-Uni autorisée par la Commission européenne

- Feu vert donné aux filiales de Deutsche Telekom et de France Télécom pour la mise en place de leur co-entreprise
- Les engagements pris n'auront pas d'impact sur les clients et sur les synergies envisagées
- La co-entreprise va donner naissance au premier acteur du marché mobile britannique avec 29,5 millions de clients

La Commission européenne a informé aujourd'hui Deutsche Telekom et France Télécom qu'elle autorisait le projet de fusion de leurs filiales au Royaume-Uni. Les travaux visant à la mise en place de cette société peuvent donc immédiatement commencer. La réalisation définitive de l'opération est attendue au printemps.

Tim Höttges, Directeur Financier de Deutsche Telekom, a déclaré: « C'est une excellente nouvelle pour nos clients, pour nos équipes britanniques qui se sont fortement impliquées et pour nos actionnaires. La route est aujourd'hui dégagée pour que nous puissions mettre en commun nos ressources afin de créer un réseau haut-débit mobile de premier rang dans l'un des marchés les plus compétitifs d'Europe. Cette co-entreprise est fondée sur un réel potentiel de synergies qui créeront de la valeur pour les deux actionnaires de l'entité et sera directement bénéfique pour nos clients. Nos équipes au Royaume-Uni sont toutes entières dévouées à la mise en œuvre de ces bénéfices. »

Gervais Pellissier, Directeur Général Adjoint, Directeur Financier de France Télécom a déclaré: "Nous sommes satisfaits de cette autorisation donnée par la Commission européenne sur notre projet de co-entreprise avec Deutsche Telekom au Royaume-Uni. Cette autorisation nous permettra de créer un opérateur fort sur ce marché, avec



un réseau de qualité et offrant les meilleurs services à nos clients. En capitalisant sur les ressources de Deutsche Telekom et de France Télécom, ainsi que sur un management et des équipes expérimentés au Royaume-Uni, nous sommes confiants sur le fait que nous pourrions réaliser les synergies identifiées et créerons de la valeur pour nos actionnaires."

Deutsche Telekom et France Télécom ont proposé de céder 2x15 MHz de spectre dans la bande conjointe GSM de 1800 MHz d'ici fin 2011. Sur cette partie du spectre, 2x10 MHz doivent être libérés d'ici le 30 septembre 2013 au plus tard et les 2x5 MHz supplémentaires d'ici le 30 septembre 2015 au plus tard. De surcroît, l'accord existant de partage de réseau avec 3UK, propriété de la société Hutchison Whampoa basée à Hong Kong, a été renforcé.

Comme souligné en septembre 2009, la nouvelle co-entreprise devrait générer des synergies de plus de 4 milliards d'euros (£3.5 billion) en valeur nette actualisée.

Sur la base des données 2009 publiées, le chiffre d'affaires et l'Ebitda de la nouvelle co-entreprise auraient été respectivement en 2009 d'environ 8,5 milliards d'euros (7,57 milliards de livres sterling) et 1,55 milliards d'euros (1,38 milliard de livres sterling).

Le Conseil d'administration de la nouvelle co-entreprise assurera une représentation équilibrée de Deutsche Telekom et de France Télécom. Lors de la constitution de l'entité, Tim Höttges, Directeur Financier de Deutsche Telekom, assurera les fonctions de président non-exécutif pour une durée de deux ans. Passé ce délai, ces fonctions seront assurées par Gervais Pellissier pour une nouvelle durée de deux ans. L'équipe dirigeante sera menée par l'actuel Président d'Orange UK, Tom Alexander, en tant que Chief Executive tandis que Richard Moat, actuellement Président de T-Mobile UK, assurera la fonction de Chief Operating Officer.

Les deux marques T-Mobile et Orange seront maintenues au Royaume-Uni pour une période d'au moins 18 mois à l'issue de la réalisation de l'opération.



Avec une base combinée d'environ 29,5 millions de clients, la nouvelle entité sera le premier acteur sur le marché britannique mobile et sera mieux à même d'investir dans des services innovants et de développer de nouvelles technologies. Elle bénéficiera en priorité aux consommateurs, en assurant une couverture élargie du territoire et un renforcement de la qualité du réseau pour offrir des services 2G et 3G de qualité. La proximité avec le client sera également renforcée grâce à un réseau de boutiques détenues en propre et un service-client amélioré.

A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités y compris au Royaume-Uni. Au 31 décembre 2009, il sert près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 131,8 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

A propos de Deutsche Telekom

Deutsche Telekom est l'un des leaders mondiaux des télécommunications. Au 31 décembre 2009, le groupe comptait environ 151 millions de clients mobiles dans le monde, 38 millions de clients fixes et 15 millions de clients haut-débit. Présent dans une cinquantaine de pays dans le monde, le groupe employait environ 258 000 personnes au 31 décembre 2009. Deutsche Telekom a enregistré un chiffre d'affaires de 64,6 milliards d'euros en 2009, dont plus de la moitié hors d'Allemagne. Les principales filiales en Europe sont OTE (Grèce), Magyar Telekom (Hongrie), T-Hrvatski Telekom (Croatie) et Slovak Telekom (Slovaquie). Dans le domaine du mobile, le groupe Deutsche Telekom possède des filiales en Allemagne, aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, en Grèce, aux Pays-Bas, en Autriche, en Pologne, en République Tchèque, en Croatie, en Hongrie, en Slovaquie, en Roumanie, en Bulgarie, en Macédoine et au Monténégro.

Deutsche Telekom exploite trois marques : T-Home exploite des réseaux fixes à la pointe du progrès et propose des services d'accès rapide à internet et des services multimédias innovants tels que la TV sur IP ; T-Mobile, qui figure parmi les leaders mondiaux des télécommunications mobiles, propose une



gamme complète de services voix et données en Europe et aux Etats- Unis, ainsi que des services mobiles haut débit. T-Mobile est le partenaire exclusif d'Apple iPhone en Allemagne, aux Pays-Bas, en Hongrie et en Croatie. T-Mobile commercialise également l'iPhone dans huit autres pays européens ; T-Systems, secteur d'activité entreprises de Deutsche Telekom, propose aux groupes multinationaux des solutions ICT intégrées.

A propos d'Orange UK

Au Royaume-Uni, Orange assure une couverture GSM de haute qualité à 99% de la population et une couverture 3G à plus de 93% de la population. A fin décembre 2009, Orange comptait plus de 17,4 millions de clients en Grande-Bretagne dont 16,5 millions de clients mobile et environ 900 000 de clients haut débit fixe. Orange ainsi que tous les produits et services commercialisés sous cette marque sont la propriété d'Orange Brand Services Limited.

Pour plus d'information : www.orange.co.uk/newsroom

A propos de T-Mobile UK

T-Mobile est l'un des plus importants opérateurs mobiles au monde avec plus de 150 millions de clients et a été choisi par 17 millions de clients au Royaume-Uni. T-Mobile offre une large gamme de produits et services innovants, tel que Solo et le programme SIM-only. T-Mobile continue d'innover avec de nouveaux terminaux tels que le premier smartphone au Royaume-Uni basé sur Android™, le T-Mobile G1 et son successeur le T-Mobile G2, , qui offrent maintenant plus de 1000 applications. T-Mobile a été l'un des pionniers du haut débit mobile et dispose d'un réseau 3G plusieurs fois récompensé d'une vitesse de 4,5 Mbps. T-Mobile a également été l'un des pionniers dans les accords de réseaux au Royaume-Uni et améliore constamment sa couverture en services 3G et disposera du meilleur réseau 3G d'ici fin 2010.

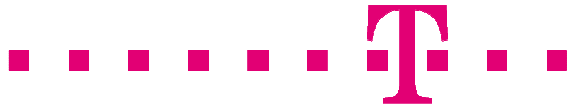
Pour plus d'information : www.t-mobile.co.uk

Disclaimer Deutsche Telekom

This press release contains forward-looking statements that reflect the current views of Deutsche Telekom management with respect to future events. Forward-looking statements are based on current plans, estimates, and projections. They should therefore be considered with caution. Such statements are subject to risks and uncertainties, most of which are difficult to predict and are generally beyond Deutsche Telekom's control. If these risks and uncertainties materialize, or if the assumptions underlying any of these statements prove incorrect, results may be materially different from those expressed or implied by such statements. Deutsche Telekom can offer no assurance that its expectations or targets will be met. Without prejudice to existing obligations under capital market law, Deutsche Telekom does not assume any responsibility for updating forward-looking statements by taking new information or future events or other matters into account.

Avertissement France Télécom

Ce communiqué de presse contient des informations prospectives qui reflètent les anticipations actuelles de la direction de France Télécom en relation avec des événements futurs. Les déclarations prévisionnelles reposent sur les plans, estimations et projections. Actuels. Vous devez les considérer avec précaution. Ces informations prospectives sont sujettes aux risques et incertitudes, dont la plupart sont difficiles à prédire, et sont de manière générale hors du contrôle de France Télécom. Elles sont décrites dans les sections "Informations prospectives" et "Facteurs de risques" des rapports annuels des sociétés déposés auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) américaine sous la forme du rapport "Form 20-F", et de l'Autorité des marchés financiers (AMF) sous la forme d'un Document de référence. Si ces risques ou ces incertitudes venaient à se matérialiser, ou si les hypothèses sous-jacentes à ces informations prospectives s'avéraient incorrectes, les résultats actuels de France Télécom et ceux de la co-entreprise envisagée pourraient être significativement différents de ceux résultants de, ou induits par, ces informations. France Télécom ne peut garantir que ses prévisions ou objectifs seront réalisés. Les déclarations relatives aux objectifs de France Télécom contenues dans le présent document ne valent qu'à la date de la présente présentation. France Télécom ne s'engage pas à actualiser les informations contenues dans le présent document, notamment celles relatives à leurs objectifs, que ce soit du fait de la survenance postérieurement à cette date de nouveaux événements ou circonstances ou en raison de la survenance d'événements non anticipés. France Télécom ne réconcilie pas l'EBITDA ou la guidance d'un indicateur financier sous format GAAP. De manière générale, France Télécom n'est pas en



mesure de prévoir l'effet de facteurs de risques futurs ou spéciaux en raison de leur caractère incertain. Ces facteurs de risques et les intérêts, impôts, amortissements, dépréciations (y compris d'écarts d'acquisition) peuvent avoir un effet significatif sur les résultats de France Télécom.

Deutsche Telekom AG

Corporate Communications

Tel.: +49 (0) 228 181- 4949

E-mail: presse@telekom.de

Plus d'informations sont disponibles pour les journalistes sur : www.telekom.com/media

France Telecom

Service de Presse : +33 1 44 44 93 93

Béatrice Mandine: beatrice.mandine@orange-ftgroup.com

Bertrand Deronchaine: bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com