



communiqué de presse

Paris, le 16 décembre 2009,

Orange lance ses ateliers de la création pour soutenir les producteurs français dans la concrétisation de projets innovants

Fidèle à sa stratégie d'innovation dans les contenus et soucieux de renforcer ses liens avec les producteurs français, le Groupe lance **les ateliers Orange de la création**. Cet appel à candidature pour des projets innovants multi-écrans a pour objectif d'accompagner les producteurs dans la concrétisation d'idées audacieuses et créatives, adaptées aux nouveaux usages et à la convergence entre le web, le mobile et la télévision.

Principes de fonctionnement des ateliers Orange de la création

- Les producteurs qui souhaitent postuler présentent un projet dans une des thématiques suivantes : Fiction, Sport, Musique, Humour, Art de vivre, Informations, Documentaires et Jeu.
- Les producteurs doivent imaginer une plateforme de services associés à des contenus. Ces services seront à la fois multi-écrans et interactifs. Ex : intégration d'une plateforme de VoD sur la TV, création d'outils communautaires sur le web, services liés à la géolocalisation sur le mobile...
- Chaque projet proposera un business model économiquement viable.

Déroulement des ateliers

- **Le dépôt des projets** : du 18 décembre 2009 au 31 janvier 2010, les producteurs déposent leur projet sur le site dédié www.ateliers-orange.com
- **Les présélections** : courant février, un comité éditorial effectue une première présélection de 50 projets
- **Les ateliers** : début mars, les candidats présélectionnés viennent présenter et défendre leur concept devant les équipes d'Orange spécialistes de la thématique concernée. Cinq projets finalistes seront alors retenus dans des thématiques différentes.
- **La co-préparation** : courant mars, les cinq projets retenus préparent leur projet en collaboration avec des équipes d'Orange. Chaque producteur est accompagné individuellement par une équipe dédiée.
- **La finale** : courant avril, chaque projet thématique est présenté devant le Grand Jury par l'équipe d'Orange, accompagnée du producteur. Le projet lauréat sélectionné par le Grand Jury recevra une dotation sous forme de co-production et sera ensuite édité sur les réseaux d'Orange.

Le Grand Jury se compose de Xavier Couture (Directeur des contenus d'Orange), Delphine Ernotte (Directrice Commerciale d'Orange en France) et Jean-Louis Constanza, (Directeur d'Orange Vallée)

Informations et inscriptions sur le site : www.ateliers-orange.com

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL

en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse : Anne-Catherine Moreno – 01 44 44 24 54 – annecatherine.moreno@orange-ftgroup.com