

120 secondes

pour tout savoir sur Orange
et le Groupe France Télécom en 2008



plus loin ensemble



en bref

France Télécom Orange est **l'un des principaux opérateurs de télécommunications** dans le monde. Avec un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros en 2008, il compte plus de 182 millions de clients sur les cinq continents. Il est en Europe le troisième opérateur mobile ainsi que le premier fournisseur d'accès internet haut débit ADSL et un leader mondial des services de télécommunications aux entreprises. Sa marque phare Orange, marque unique pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent, fédère désormais 123 millions de clients en croissance de plus de 100 % sur trois ans.

chiffres clés (au 31/12/2008)

plus de

182

millions de clients dans le monde

122

millions de clients du mobile

+ 9 %

croissance du nombre de clients du haut débit ADSL

+ 46 %

croissance du nombre d'utilisateurs de Business Everywhere dans le monde

12,7

millions de clients du haut débit ADSL en Europe

+ 70 %

croissance du nombre de clients du haut débit mobile

26,7

millions de clients du haut débit mobile

+ 36 %

croissance du nombre de clients de la téléphonie sur internet

+ 66 %

croissance du nombre de clients de la TV numérique

6,5

millions de clients de la téléphonie sur internet

2,1

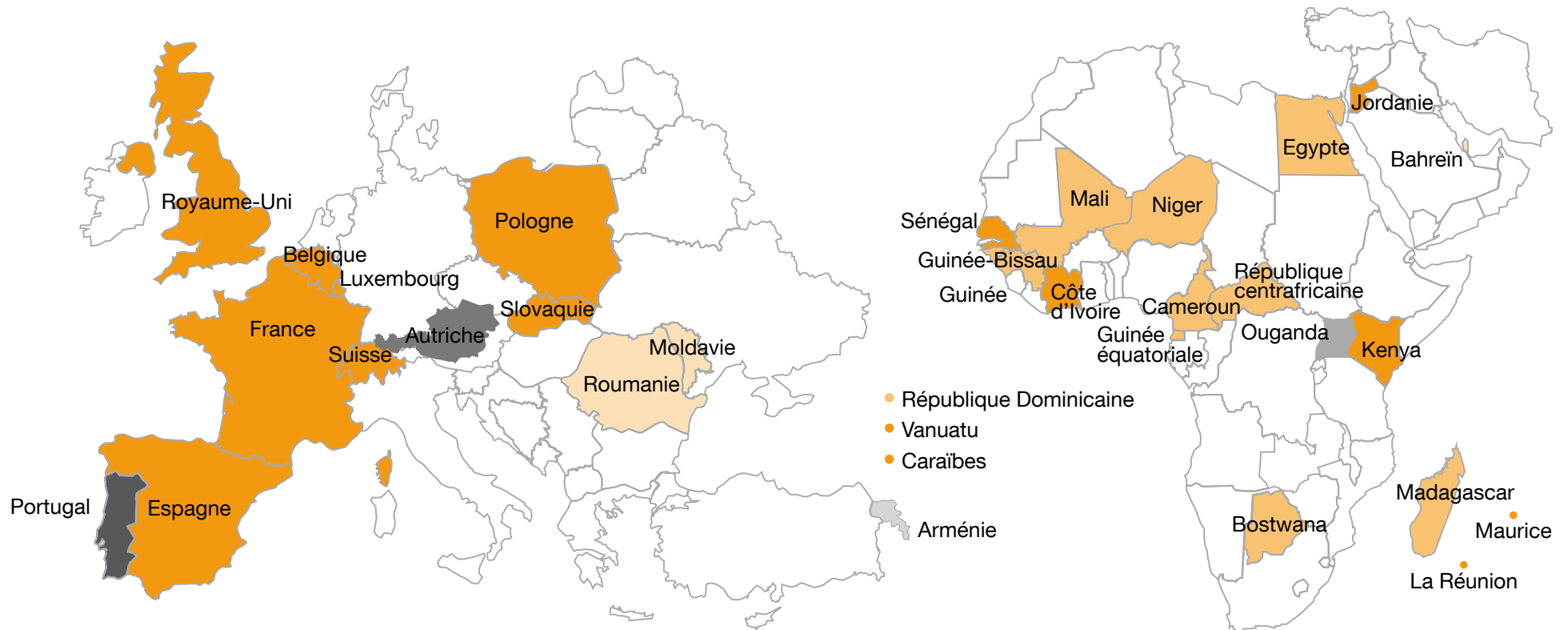
millions de clients de la TV numérique en Europe

un groupe international

Europe de l'Ouest

Europe centrale et orientale

Afrique, Moyen-Orient



- fixe/mobile/internet
- mobile
- fixe/internet

- participation minoritaire fixe/mobile
- participation minoritaire mobile
- licence fixe/mobile/internet
- licence mobile

L'homme au cœur de son réseau...

domestique

Les services à domicile couvrent une large gamme, de la téléphonie classique à l'internet.

En Europe, le Groupe occupe la première place de l'internet haut débit ADSL, de la téléphonie sur internet et de la télévision numérique grâce au succès de la Livebox qui équipe 7,8 millions de clients. Devenue une véritable passerelle multi-services, elle offre à chacun des services enrichis, qui vont de la domotique à la sécurité en passant par le monde du divertissement.

personnel

Présents dans 30 pays, les services mobiles comptent 122 millions de clients.

En Europe, où leur développement est amplifié par l'usage en forte progression de l'internet et de la vidéo, 26,7 millions des clients avaient souscrit à des offres haut débit mobile fin 2008. Dans les pays émergents, où de nombreux besoins restent à pourvoir, la croissance est soutenue par l'extension de la couverture géographique et l'acquisition rapide de nouveaux clients.

professionnel

Orange Business Services propose des solutions globales de communication aux entreprises de toutes tailles, partout dans le monde.

30 000 collaborateurs dédiés accompagnent 6 millions d'entreprises clientes, dans 220 pays et territoires.

Trois priorités guident l'action du Groupe :

- investir dans les réseaux fixes et mobiles pour assurer des services « sans couture » ;
- accompagner la transformation des entreprises avec des services convergents ;
- proposer aux entreprises des applications en temps réel qui leur permettent de créer de nouvelles sources de revenus et de réduire leur impact environnemental.

développer...

notre cœur de métier

Les investissements représentent 12,8 % du chiffre d'affaires 2008 et s'élèvent à 6,9 milliards d'euros. Ils reflètent les priorités du Groupe et se concentrent sur les réseaux, notre cœur de métier. Désormais, l'effort est mis sur les réseaux du futur comme la fibre optique, le très haut débit mobile et les plateformes de services, prenant ainsi le relais des investissements dédiés aux réseaux traditionnels.

des activités nouvelles

Les nouveaux usages du monde des télécommunications permettent d'accroître la valeur des réseaux, d'acquérir de nouveaux clients et de les fidéliser, notamment avec les offres de contenus proposées en France depuis plusieurs années, et maintenant en Espagne et en Pologne. Dans la e-santé, le savoir-faire du Groupe apporte aux professionnels de santé des solutions innovantes qui améliorent la vie quotidienne de leurs patients. Enfin, le Groupe développe une activité de publicité en ligne et de monétisation de ses portails qui attirent de nombreux visiteurs dans chaque pays.

les femmes et les hommes au cœur de l'entreprise

Le Groupe compte 186 000 collaborateurs, dont 45 % travaillent hors de France, principalement dans les autres pays européens et en Afrique.

Depuis trois ans, plus de 14 000 personnes se sont reconverties vers les métiers prioritaires de la relation client, des réseaux et de l'innovation, qui concentrent près de 58 % des effectifs totaux. L'effort de formation s'accroît chaque année, soutenu par les 16 écoles métiers en France, les 6 Orange Management Schools et l'Orange University. Enfin, le Groupe est un acteur très engagé en matière d'égalité des chances. Il a mis en place une politique de diversité structurée autour d'axes majeurs comme l'égalité professionnelle femmes/hommes, l'insertion des travailleurs handicapés, ainsi que la lutte contre les discriminations.

une responsabilité partagée

Les activités de télécommunications sont au cœur des enjeux de développement durable :

- elles jouent un rôle clé dans le développement économique ;
- elles favorisent le désenclavement des zones rurales ;
- elles offrent des solutions concrètes et innovantes aux enjeux liés au changement climatique, à la santé ou à la dépendance.

La démarche éthique est ancrée dans la culture de l'entreprise et formalisée dans la Charte de déontologie. Le Groupe a pris des engagements forts en adhérant au Pacte mondial de l'ONU et en participant à plusieurs initiatives sectorielles comme la Global e-Sustainability Initiative (GeSI).

La Fondation Orange s'engage depuis plus de 20 ans dans trois domaines :

- le handicap : autisme, déficiences visuelles et auditives ;
- l'éducation : lutte contre l'illettrisme et pour l'éducation des filles dans les pays en développement ;
- la culture : soutien à la pratique collective de la musique vocale, image de la communication universelle.

La Fondation soutient des projets dans 30 pays en Europe, au Moyen-Orient, en Asie et en Afrique.

repères financiers (au 31/12/2008)

53,5

milliards d'euros
de chiffre d'affaires (CA)

19,4

milliards d'euros de marge
brute opérationnelle
(MBO)

36,3 %

MBO / CA

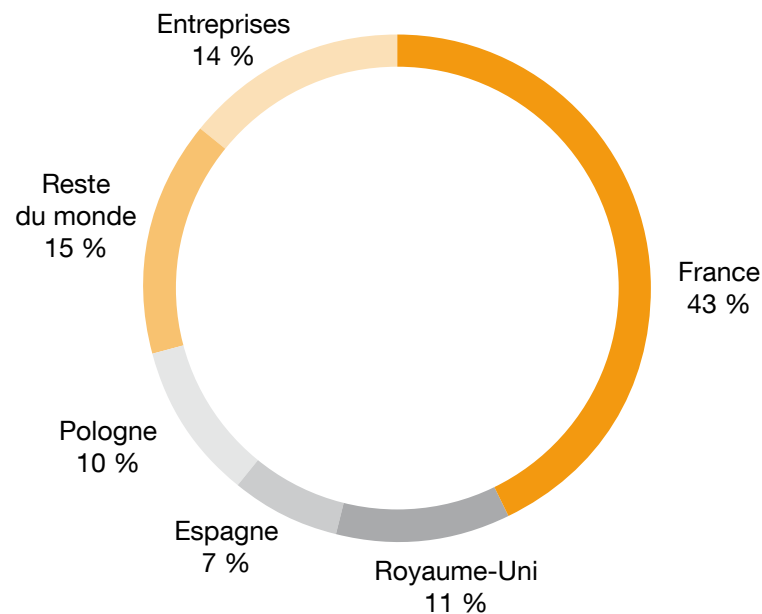
4,1

milliards d'euros
de résultat net
part du Groupe

1,40

euro par action*
de dividende

répartition géographique du chiffre d'affaires



186 000

collaborateurs
dans le monde

8

milliards d'euros de
cash-flow organique

* proposé au vote des actionnaires à l'assemblée générale du 26 mai 2009.

contacts

le Groupe :

www.orange.com

pour toute question ou demande relative
à ce document :

infos.groupe@orange-ftgroup.com