



communiqué de presse  
Paris, 13 janvier 2010

## Orange lance la nouvelle version mobile du site du groupe orange.com

La nouvelle version mobile d'orange.com, disponible dès à présent en tapant [www.orange.com](http://www.orange.com) dans son navigateur mobile, propose sur tous les mobiles une nouvelle interface plus intuitive et plus ergonomique. Sur les smartphones récents, elle intègre également des icônes tactiles pour accéder en mobilité à de multiples informations, parmi lesquelles l'actualité internationale du groupe, le résumé des derniers communiqués de presse ou encore le cours de bourse de l'action France Télécom.

Avec cette nouvelle version, France Télécom Orange permet également un accès adapté à la consultation de l'ensemble de ses offres d'emplois, de stages ou de contrats d'apprentissage en mobilité. Les étudiants, jeunes diplômés et personnes en recherche d'emploi peuvent ainsi accéder, via orange.com sur leur mobile, à l'ensemble des opportunités proposées par le groupe sur les cinq continents.

Une recherche simple par métier et type de poste peut être effectuée sur l'ensemble des pays où le groupe est présent. L'utilisateur peut également définir ses alertes et recevoir ainsi chaque semaine gratuitement un e-mail ou un SMS le prévenant des nouveaux postes à pourvoir publiés dont les critères correspondent à ceux qu'il a préalablement définis.

Les consultations en mobilité du site orange.com témoignent du développement très important de l'internet mobile en 2009. Elles ont été multipliées par plus de deux entre 2008 et 2009. Elles représentent désormais près de 10% des visites sur orange.com.

orange.com, site institutionnel du groupe, a reçu 10,8 millions de visites en 2009. Pour la deuxième année consécutive, orange.com est numéro 2 au classement H&H Webranking des sites corporate des grandes entreprises françaises. Le cabinet suédois Hallvarsson & Halvarsson a en effet publié récemment la neuvième édition de son classement européen.

<http://www.webranking.eu/Results/Result-2009/France/>

### **A propos d'Orange**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

### **Contact presse :**

Héloïse Rothenbühler : +33 1 44 44 93 93 – [service.presse@orange-ftgroup.com](mailto:service.presse@orange-ftgroup.com)

