

Orange lance l'expérimentation de Read&Go, le premier kiosque à journaux mobile connecté en 3G

Qu'est-ce que Read & Go ? Un nouveau terminal qui allie le confort de lecture du papier à la simplicité d'accès et la réactivité du numérique. Ce nouveau terminal e-paper permet de lire et de rafraichir tout au long de la journée cinq journaux majeurs de la presse française : Le Monde, Le Parisien, Les Echos, L'Equipe, Télérama

En partenariat avec cinq grands titres de la presse française, Orange lance aujourd'hui l'expérimentation de Read&Go, le premier kiosque à journaux mobile connecté en 3G: un nouveau terminal numérique doté de la technologie e-paper, qui allie la facilité d'usage d'un support mobile au confort de lecture du papier. Ce terminal proposera aux testeurs chaque matin la lecture du **Monde, du Parisien, des Echos, de L'Equipe et de Télérama**, rafraichis toutes les heures avec les dernières informations de leurs éditions électroniques.

Pour cette innovation, Orange a notamment développé une connectivité couplée Wifi/3G, une plateforme de distribution, une interface utilisateur et un parcours de navigation dédiés. Read&Go, d'une capacité de stockage de 1 Go, soit plus de 200 journaux, contient également une e-bibliothèque d'une trentaine de livres (littérature, BD, jeunesse, pratique...) mis à disposition par Feedbooks, Médiatoon (Dargaud, Dupuis, Lombard et Kana) et les éditions Mango.

Orange et ses partenaires expérimenteront Read&Go auprès de 150 testeurs recrutés parmi leurs publics pendant deux mois en accès gratuit et illimité. L'expérimentation permettra notamment d'étudier l'usage de ce nouvel écran dans la lecture de l'information en mobilité ainsi que l'ergonomie de l'offre et du terminal associé.

Read&Go intègre la technologie e-paper, qui permet, grâce à un dispositif d'écran à microbilles polarisées, de supprimer le rétroéclairage des écrans LCD traditionnels et d'offrir un contraste élevé pour rejoindre le confort de lecture du papier. Orange innove avec ses partenaires en testant une offre qui va encore plus loin :

- **Plus loin dans le contenu** : Read&Go est un kiosque multimarques et non un journal en ligne.
- **Plus loin dans l'usage** : Read&Go est le premier Reader de presse connecté, en plus du wifi, au réseau 3G (rafraichissement des contenus en mobilité toutes les heures de 6H00 à minuit).
- **Plus loin dans l'expérience de lecture**, grâce au développement avec nos partenaires de parcours de lecture dédiés, intermédiaires entre l'internet et le papier.
- **Plus loin dans la géolocalisation et le ciblage** pour les annonceurs.

Si vous souhaitez participer à l'expérimentation, dans la limite de nos disponibilités, connectez-vous à la WebTV d'Orange, www.orange-innovation.tv, où des vidéos exclusives de démonstrations d'usage de Read&Go sont également disponibles.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 170 millions de clients sur les cinq continents au 31 décembre 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007. Au 31 décembre 2007, le Groupe comptait 109,6 millions de clients du mobile et 11,6 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NEXt (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

Contacts presse Orange : 01 44 44 93 93

Bérengère Arnold – berengere.arnold@orange-ftgroup.com