



## Orange reçoit le trophée 2008 « Entreprise Citoyenne » de l'APAJH

L'APAJH a récompensé hier le Groupe en lui décernant ce trophée pour ses actions en faveur de ses clients handicapés.

Le trophée APAJH « Entreprise Citoyenne » est destiné aux grandes entreprises de plus de 5 000 salariés qui pratiquent une politique globale et transversale en direction des personnes en situation de handicap.

L'Association Pour Adultes et Jeunes Handicapés fédère 87 associations de personnes handicapées, gère 600 établissements et comporte 25 000 adhérents.

Aujourd'hui, le dispositif unique mis en place par la direction de l'Accessibilité du Groupe est ainsi récompensé. Il se fonde sur une offre adaptée («les offres autonomie»), la distribution (4 800 vendeurs formés au handicap, 9 délégués régionaux accessibilité, 151 boutiques « solutions handicap », un site web dédié et un n° vert spécifique) et une communication spécifique. La démarche de « conception pour tous » intégrée en amont dès la création des produits, a de même été citée en exemple.

La direction de l'Accessibilité du Groupe a souhaité associer à son succès les réalisations internes à destination des salariés handicapés, notamment concernant le récent accord triennal d'entreprise, ainsi que celles de la Fondation Orange en matière de mécénat autour de l'autisme, des handicaps visuels et auditifs, rappelant ainsi la cohérence des actions du Groupe vis-à-vis des personnes handicapées.

Didier Lombard, Président Directeur Général de France Télécom, a reçu le trophée à l'occasion d'une grande soirée au Palais des Congrès de Paris, animée par Stéphane Bern, réunissant plusieurs ministres, de nombreux artistes et personnalités.

### A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 170 millions de clients sur les cinq continents au 31 décembre 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007. Au 31 décembre 2007, le Groupe comptait 109,6 millions de clients du mobile et 11,6 millions de clients ADSL. Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange. *Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.*

Contacts Presse : 01 44 44 93 93  
Louis Michel Aymard - Anne-Catherine David