



## Orange lancera le nouvel iPhone 3G le 17 juillet prochain

- L'iPhone 3G permettra un accès encore plus rapide à Internet ainsi que de nouvelles fonctionnalités telles que le GPS et le mail via Microsoft Exchange
- Opérateur exclusif, Orange proposera l'iPhone 3G à partir de 149€
- Les clients ayant déjà acheté la première version de l'iPhone et ayant souscrit un forfait Orange bénéficieront d'une offre préférentielle pour découvrir la version 3G

### L'iPhone 3G : un mobile unique

L'iPhone 3G capitalise sur les éléments qui ont fait la réussite de son prédécesseur : un téléphone mobile révolutionnaire avec écran tactile, la fonction iPod, l'accès au vrai internet et à ses mails.

La nouvelle version de l'iPhone permet d'accéder à la technologie 3G+ qui couvre chez Orange **plus de 68% de la population française** (71% fin 2008). Partout ailleurs, les clients iPhone continueront de profiter du haut débit mobile avec les réseaux EDGE ou encore les hotspots Orange Wi-Fi, l'iPhone passant automatiquement de l'un à l'autre.

En plus des nombreuses fonctionnalités déjà présentes, les clients iPhone 3G pourront dorénavant bénéficier du GPS. L'association d'une technologie **de géolocalisation et de l'interface Multi-Touch leur permettra** de se repérer très facilement.



Enfin, l'iPhone 3G proposera un usage mail facilité avec notamment la prise en charge de **Microsoft Exchange ActiveSync**. Cette fonctionnalité clé d'entreprise permet une synchronisation en temps réel et en mode « push » des calendriers, des contacts et des e-mails ainsi que l'effacement du contenu à distance.

### Une exclusivité chez Orange

En acquisition, l'iPhone 3G 8Go sera proposé au prix de 149€ avec les forfaits « Orange pour iPhone » ainsi qu'avec les forfaits Origami Star (à partir de 3h), First, et Jet. Avec les mêmes forfaits, l'iPhone 3G 16Go sera vendu à 199€.

Avec les autres forfaits de la gamme (hors forfaits bloqués et sans engagement), l'iPhone 8Go sera commercialisé à partir de 199€, et 249€ pour le 16 Go. Ainsi, dès 32€/mois avec un forfait Origami Star 1h+1h, Orange continue de démocratiser les usages mobile, en permettant à des clients de pouvoir utiliser la fonction internet de leur iPhone en illimité (\*).

En fidélisation, dans le cadre du «Programme Changer de mobile », l'iPhone 3G sera proposé à partir de 199€ pour le 8Go et 249€ pour le 16Go avec un engagement de 24 mois.

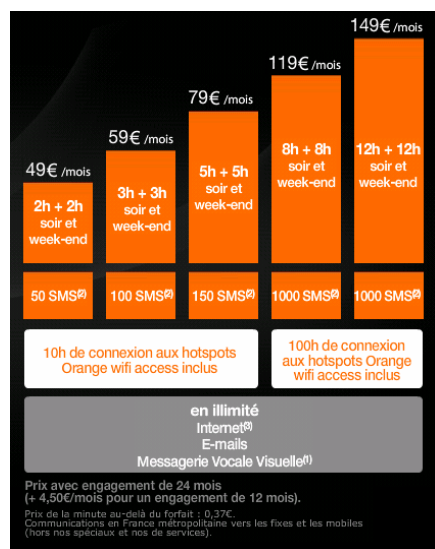
Pour les clients Orange Business Services, l'iPhone 3G sera également lancé le 17 juillet 2008.

### Une offre privilégiée pour les clients iPhone chez Orange

De façon exceptionnelle, Orange proposera à ses clients ayant acheté un iPhone avant le 12 juin 2008 et l'utilisant avec un forfait Orange (hors forfait bloqué, Initial et Mobicarte) de pouvoir acheter l'iPhone 3G au prix de 99€. Cet avantage prendra la forme d'une offre de remboursement de 100€ valable jusqu'au 31/10/2008, dans le cadre du 3 « Programme Changer de mobile » et sous réserve d'un engagement de 24 mois. Cette offre de remboursement sera disponible pour les clients Orange Business Services, le 17 juillet 2008.

(\* ) dans la limite du fair usage de 500 Mo.

## Les forfaits Orange pour iPhone : une offre clé en main pour une expérience client optimale



Depuis novembre 2007, Orange a développé une gamme de forfaits dédiés « Orange pour iPhone » qui a rencontré un franc succès.

Ces forfaits ont été spécialement conçus pour permettre aux clients de profiter au maximum et sans limite de toutes les fonctionnalités de l'iPhone : internet, mail et messagerie vocale visuelle en illimité (\*).

Ils couvrent ainsi l'ensemble des usages de nos clients :

98% des clients « Orange pour iPhone » naviguent sur internet à partir de leur iPhone et consomment en moyenne 100 Mo/ mois.

### A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 172 millions de clients sur les cinq continents au 31 mars 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 (13 milliards au 31 mars 2008). Au 31 mars 2008, le Groupe comptait 111,9 millions de clients du mobile et 12 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NEXt (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited

### Contacts presse :

Béatrice Mandine – 01 44 44 93 93  
[beatrice.mandine@orange-ftgroup.com](mailto:beatrice.mandine@orange-ftgroup.com)

Jean-Bernard Orsoni – 01 44 44 93 93  
[jeanbernard.orsoni@orange-ftgroup.com](mailto:jeanbernard.orsoni@orange-ftgroup.com)

(\* ) dans la limite du fair usage de 500 Mo.