

Communiqué de presse
Dubai (EAU) et Paris, le 2 juillet 2008

Etisalat et France Télécom concluent un partenariat stratégique dans les domaines technologiques et commerciaux

- Protocole d'accord signé aujourd'hui à Paris entre Mohammed Hassan Omran, Président d'Etisalat, et Didier Lombard, Président-Directeur général de France Télécom
- Partenariat centré sur :
 - le développement de solutions pour les réseaux domestiques et pour les offres multiservices
 - l'acquisition et la distribution de contenus
 - l'itinérance internationale
 - les investissements conjoints dans les câbles sous-marins
- Etisalat envisage de devenir actionnaire de SoftAtHome
- Etisalat et Studio 37 investiront conjointement dans la coproduction cinématographique

Etisalat et France Télécom annoncent leur intention de collaborer dans différents domaines d'importance stratégique pour le secteur des télécommunications tels que les services domestiques, les contenus ainsi que le réseau international. A cette fin, un Protocole d'accord a été signé aujourd'hui à Paris entre Mohammad Omran, Président d'Etisalat et Didier Lombard, Président-Directeur général de France Télécom.

Dans le domaine des solutions de réseaux domestiques et les offres multiservices, l'expertise acquise par France Télécom avec la « Livebox Orange » qui compte plus de 6,8 millions de clients en Europe¹ et « Orange TV » (TV sur IP via une « Set-up box ») bénéficiera à Etisalat, alors qu'il poursuit le déploiement de la fibre optique (FTTH) aux Émirats Arabes Unis. Par ailleurs, Etisalat prévoit d'utiliser les solutions développées par SoftAtHome pour lancer des offres multiservices sur son marché. SoftAtHome est la société commune à France Télécom, Sagem et Thomson qui a pour objet de définir le standard des offres « triple-play ». Sous réserve de l'accord des autres actionnaires de SoftAtHome, France Télécom et Etisalat prévoient l'entrée d'Etisalat au capital de SoftAtHome pour contribuer ainsi à l'évolution des technologies de solutions de réseaux domestiques.

¹ Données au 31 mars 2008

En ce qui concerne l'acquisition et la distribution de contenus, Etisalat et France Télécom envisagent d'acquérir ensemble des contenus généraux ou spécifiques pour les distribuer sur leurs marchés respectifs. Les deux sociétés collaboreront notamment pour permettre à Etisalat de distribuer le jeu de rôles en ligne Warhammer dont la sortie est prévue à l'automne 2008. Etisalat et Studio 37, la filiale de France Télécom dédiée à l'investissement cinématographique, prévoient également de coproduire conjointement des films et des programmes audiovisuels.

L'accord intervenu entre Etisalat et France Télécom porte également sur le domaine de l'itinérance mobile afin d'optimiser la couverture internationale pour les clients de chaque opérateur, optimiser le trafic voix et données en itinérance, améliorer la qualité des prestations et proposer des services innovants.

S'appuyant sur l'importance de leur couverture réseaux de câbles terrestres et sous-marins, Etisalat et France Télécom exploreront également des opportunités d'investissements conjoints pour augmenter leur capacité afin de desservir des zones d'intérêt stratégique pour les deux parties comme l'Afrique de l'Ouest où elles sont toutes les deux présentes, mais aussi pour améliorer les liaisons entre le Moyen-Orient et l'Europe par la Méditerranée.

Les conditions générales du partenariat seront conformes aux règles de concurrence applicables, avec une attention spécifique accordée aux marchés sur lesquels les deux groupes opèrent.

Selon Mohammed Hassan Omran, Président d'Etisalat, « *Nous sommes ravis de signer ce partenariat avec France Télécom. L'Europe et le Moyen-Orient se trouvent au cœur de l'innovation technologique dans l'univers des télécommunications et se caractérisent par une clientèle très exigeante. Cet accord avec France Télécom va permettre de tirer le meilleur parti de l'expertise technologique et de la connaissance profonde des marchés des deux sociétés pour proposer les tout derniers services aux clients dans un environnement IP convergent et sur tous les marchés sur lesquels nous sommes présents* ».

Didier Lombard, Président-Directeur général de France Télécom ajoute : « *Nous sommes heureux qu'Etisalat et France Télécom s'associent dans des domaines*



aussi stratégiques pour notre secteur. Les deux Groupes partagent la même vision sur le fait que la convergence des services de télécommunications et l'accès aux contenus constituent un élément clé de l'évolution de leurs activités tant sur les marchés matures que sur les marchés émergents. Ce partenariat va nous permettre de proposer à nos clients des services toujours plus riches et innovants. Je suis également heureux qu'Etisalat ait l'intention de devenir actionnaire de SoftAtHome et que nous investissions conjointement dans Studio 37».

Contact Etisalat

Saeed Albadi, Directeur en charge des relations avec les médias

Tél. : 02 6182173 Fax : 02 6334448

PRD@etisalat.ae www.etisalat.ae

Contacts France Télécom

Beatrice Mandine

Bertrand Deronchaine

Sébastien Audra

Tél. : + 33 1 4444 9393

beatrice.mandine@orange-ftgroup.com

bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com

sebastien.audra@orange-ftgroup.com

A propos d'Etisalat

Etisalat est fournisseur de services de télécommunications aux Émirats Arabes Unis depuis 1976. La société a su par la suite développer une infrastructure de télécommunications ultramoderne et occupe à présent une place de leader en termes d'innovation et de fiabilité parmi les opérateurs régionaux et internationaux. Aujourd'hui, Etisalat est présente sur 16 marchés en Asie, en Afrique et au Moyen-Orient, et sert plus de 63 millions de clients sur un marché potentiel de 800 millions.

En 2008, la société est devenue le numéro un des télécommunications au Moyen-Orient en termes de capitalisation et l'un des tout premiers opérateurs mondiaux. Elle est également classée au 219^e rang mondial selon le Financial Times. A la fin de son exercice 2007, Etisalat affichait un chiffre d'affaires consolidé de 21,3 milliards d'AED, en hausse d'environ 31 % par rapport à 2006. Le bénéfice net s'élevait à 7,2 milliards d'AED, en augmentation de 25 % par rapport à 2006.

A propos de France Télécom

France Télécom, l'un des premiers opérateurs de télécommunications mondiaux, sert plus de 172 millions de clients sur les cinq continents au 31 mars 2008 dont les deux tiers sont des clients d'Orange. Le groupe affiche un chiffre d'affaire consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 (13 milliards d'euros au 31 mars 2008). Au 31 mars 2008, le Groupe bénéficiait de 111,9 millions de clients mobiles et 12 millions de clients Internet haut débit (ADSL). Lancé en juin 2005, le programme NExT (New Experience in Telecommunications) va permettre au groupe de poursuivre sa transformation en un opérateur intégré et de faire de France Télécom la référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est devenu la marque unique du Groupe pour les services Internet, télévision et mobile dans la majorité des pays où la société est présente et Orange Business Services la marque pour les services destinés aux entreprises dans le monde entier. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur de services Internet haut débit en Europe et l'un des leaders mondiaux dans la fourniture de services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE : FTE) est cotée sur le marché Euronext Paris et à la Bourse de New York.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com