



L'innovation Orange au cœur de l'édition 2009 de Roland-Garros

- Du 24 mai au 7 juin 2009, Orange fera découvrir à ses invités deux innovations majeures : la 3D relief (en association avec France Télévisions) et 24/24 actu, le 1^{er} moteur TV – presse – radio, 100% info
- Orange renouvellera son dispositif « Tennis Everywhere » sur TV, PC et mobiles, s'appuyant notamment sur l'offre de chaînes événementielles de France Télévisions
- ... et très prochainement, Orange annoncera deux autres dispositifs innovants : l'un concernant également la 3D et un autre la TV sur mobile...

Comme chaque année, le Tournoi international de Roland-Garros est l'occasion pour Orange de présenter de nouveaux services exclusifs et en avant-première.

- Orange fera découvrir à ses invités **24/24 actu**, le nouveau service internet exclusif qui permettra dans les prochains mois à l'ensemble des internautes d'accéder au premier moteur TV, presse, radio, 100% info. 24/24 actu est un moteur de recherche d'actualités multimedia d'un nouveau genre qui permettra d'accéder à une pluralité de sources d'information au sein d'un seul et unique service.

- Orange réitérera également, en partenariat avec France Télévisions, radiodiffuseur hôte du Tournoi, l'expérience de **la TV 3D en relief** du 31 mai au 7 juin. Les deux partenaires vont ainsi mettre en place, pendant la deuxième semaine du Tournoi, une chaîne 3D en direct pour tous les matchs du court central (Philippe Chatrier) jusqu'à la finale. Cette chaîne sera visible sur des téléviseurs 3D répartis sur le site de Roland-Garros ainsi que dans 5 boutiques Orange en France ([Bordeaux](#), [Lille](#), [Nantes](#), [Paris Champs-Élysées](#), [Paris Madeleine](#))

- A l'occasion des Internationaux de France, Orange lance en coffret Roland-Garros « Le Tactile » proposé à partir de 9€ avec les forfaits bloqués Zap et M6 mobile by Orange et à 69€ avec la mobicarte.

- Ecran tactile 2,4 pouces
- Bluetooth
- Radio FM avec pré-enregistrement des stations
- Appareil photo 1,3 Mega-pixels avec zoom x3
- Menu ergonomique aux icônes dynamiques



Le dispositif Tennis Everywhere : pour suivre toute l'actualité de Roland-Garros

Pour la 6^e année consécutive, Orange déploie son dispositif « Tennis Everywhere » qui permet à ses clients de suivre les matchs sur leur téléviseur, leur ordinateur ou leur mobile), grâce notamment au partenariat conclu avec France Télévisions pour la distribution des chaînes événementielles.

- Orange sport info

La chaîne d'information sportive interactive se met aux couleurs du tournoi et proposera chaque jour, de 10h30 à 20h30 :

- des flashes infos en direct toutes les 30 minutes pour tout savoir sur l'actualité de la compétition : résultats, réactions d'après match, commentaires sur les matchs en cours...
- 4 émissions quotidiennes, « Bienvenue à Roland-Garros » présentées par Lorie Delhostal et Ludovic Derouin, pour faire le point sur le programme, les résultats et les faits marquants de chaque journée de tournoi, avec des reportages et des interviews.

Orange sport info est disponible sur la TV d'Orange, sur orange.fr, ainsi que sur le portail mobile Orange World. Par ailleurs, la chaîne est distribuée sur le bouquet satellite BIS TV.





Parallèlement à la chaîne Orange sport info, Orange propose à ses clients un dispositif unique sur ses 3 plateformes pour vivre pleinement le Tournoi de Roland-Garros, en s'appuyant notamment sur l'offre de chaînes événementielles éditée par France Télévisions :

- sur la TV d'Orange*

9 chaînes événementielles sont consacrées à Roland-Garros :

- 7 chaînes (canaux 74 à 80) éditées par France Télévisions, pour suivre l'intégralité des matchs des 7 principaux courts, en direct et en qualité numérique ;
- 1 chaîne mosaïque (canal 72), pour visionner en direct et en simultanément les sept courts ;
- 1 chaîne « News » interactive : Roland-Garros 360° (canal 73), qui permet d'accéder à de nombreuses informations : le programme du jour, tous les résultats, les flash info, les fiches de joueurs, les statistiques en temps réel, des magazines exclusifs... Cette chaîne offre un accès direct à une sélection de **matchs de légende (99 centimes/match)** et au magazine « **Roland-Garros sans filet** » disponible gratuitement en VoD.

Les clients éligibles à la TV en Haute Définition en ADSL ou en fibre optique pourront suivre les matchs des courts Philippe Chatrier et Suzanne Lenglen en qualité Haute Définition.

- sur les mobiles Orange

Les clients mobile d'Orange pourront suivre en intégralité l'édition 2009 du tournoi de **Roland-Garros sur le portail Orange World**

- 5 chaînes éditées par France Télévisions, pour suivre en direct et en simultanément les matchs des principaux courts.
- **des vidéos à la demande** pour suivre toute l'actualité Roland-Garros : programme de la journée, résumés des principaux matchs, des flashes d'information en continu, des magazines.
- L'offre mobile Orange World comprend également tous les résultats des matchs, les statistiques, le suivi des rencontres en temps réel point par point

Orange a par ailleurs développé une **application mobile dédiée à l'événement, disponible sur** une large gamme de terminaux.

L'application Roland-Garros permet un accès rapide aux contenus et au multiplex qui permet de suivre jusqu'à 5 matchs en direct.

Pour télécharger cette application mobile, 3 moyens sont mis à disposition des clients Orange :

- par SMS : envoyer « TENNIS » au 24000 (prix d'un SMS),
- sur Orange World : dans la rubrique utile > Applications
- sur le web : <http://applimobile.orange.fr> depuis le navigateur mobile ou internet.

Les flux TV (matchs en direct), VoD (résumés,...) et données (scores, programmes,...) sont inclus dans les options multimédia (internet, internet max, TV, TV max,...) ou disponibles en session multimédia : 50 centimes/20 min pour surfer ou 90 centimes/20 min pour regarder la TV et les VoD.

- sur orange.fr

- Les internautes pourront accéder gratuitement en un simple clic à tout l'univers de Roland-Garros, avec notamment la diffusion en direct des matchs des 7 principaux courts en mode streaming haut débit grâce aux chaînes événementielles de France Télévisions, ainsi que 3 résumés quotidiens en VoD (résumé de la journée, l'image du jour et « la quotidienne »).
- Également en VoD, sur 24/24 Vidéo, les clients d'Orange pourront découvrir **16 matchs de légende (49 centimes/match) ainsi qu'un magazine quotidien gratuit sur l'actualité de la compétition.**
- Une couverture éditoriale complète sera proposée aux internautes avec des articles, les évolutions des scores en temps réel, des analyses et un scan de dépêches en continu.

**Le dispositif Roland-Garros sur la TV d'Orange est disponible uniquement pour les clients de la TV d'Orange par ADSL*

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (12,7 milliards d'euros au premier trimestre 2009). Au 31 mars 2009, le Groupe comptait près de 184 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse :

Anne-Catherine David 01 44 44 93 93 - annecatherine.david@orange-ftgroup.com

Audrey Raitif : 01 55 22 64 04 - audrey.raitif@orange-ftgroup.com

