



Orange fête son premier million de clients iPhone en France à l'occasion de Roland-Garros

- En mai 2009, Orange compte plus d'un million de clients iPhone.
- A cette occasion, Orange offre l'application Roland-Garros pour iPhone en consultation illimitée notamment à tous ses clients possédant un forfait ou une option iPhone*.
- L'application Roland-Garros pour iPhone Orange permet de suivre les internationaux de France de tennis en direct et en multiplex. Elle complète la gamme des applications spécifiquement développées par Orange pour ses clients iPhone comme Liveradio, SpotFinder ou la TV d'Orange.

Orange offre Roland-Garros en illimité à ses clients iPhone

A compter du 23 mai, Orange propose à tous ses clients iPhone de télécharger sur l'App Store sa nouvelle application Roland-Garros.

Ils pourront alors bénéficier de tous les services et contenus de cette application déjà disponible sur une large gamme de terminaux Orange.

L'application Roland-Garros pour iPhone permet d'accéder en **qualité TV HD mobile** :

- aux 5 principaux courts en direct (Ph. Chatrier, S. Lenglen, n°1, n°2, n°7)
- au programme et aux résultats de la journée en cours
- aux résumés vidéo des matchs et de la journée



L'application Roland-Garros pour iPhone est la **1ère application d'Orange donnant un accès à des contenus TV en Wi-Fi**, offrant ainsi une qualité optimale, quel que soit le réseau utilisé.

De nombreuses applications Orange développées et adaptées pour les clients iPhone d'Orange

Depuis son lancement en novembre 2007, Orange a développé différentes applications spécifiquement dédiées à ses clients iPhone :

- **TV d'Orange** pour accéder à plus de 60 chaînes TV en qualité TV HD mobile
- **Liveradio** pour écouter plusieurs milliers de webradios du monde entier en streaming
- **Spot'finder** pour trouver les HotSpots Wi-Fi les plus proches, par adresse ou par géolocalisation
- **Mazonevidéo** pour regarder et partager des vidéos sur le web et le mobile

Avec ses applications spécifiquement adaptées et développées pour l'iPhone, Orange souhaite apporter à ses clients la meilleure expérience de ses services en mobilité.

**Sous couverture Wi-Fi, les clients Orange ont accès au contenu de l'application Roland-Garros en métropole. Sur réseau mobile Orange, seuls les clients détenteurs : a) d'une offre pour iPhone, ou b) d'une offre intégrant internet en illimité ou c) d'une option multimédia éligible ont accès au contenu de l'application Roland-Garros en métropole.*





A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (12,7 milliards d'euros au premier trimestre 2009). Au 31 mars 2009, le Groupe comptait près de 184 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse :

Héloïse Rothenbühler : 01 44 44 93 93 – heloise.rothenbuhler@orange-ftgroup.com

Audrey Raitif : 01 55 22 10 00 - audrey.raitif@orange-ftgroup.com

