



communiqué de presse
Paris, le 11 juin 2009

Fabrice Humbert, premier lauréat du Prix Orange du Livre, le prix littéraire des internautes

La communauté du Prix Orange du Livre a élu le lauréat 2009 pour son roman *L'origine de la violence*

A l'issue de plusieurs semaines d'échanges et de partage autour de leurs livres préférés sur le site orange.fr/prixorangedulivre, les internautes viennent de choisir le premier lauréat du Prix Orange du Livre parmi une sélection de 5 ouvrages découlant d'une pré-sélection de 30 livres, eux-mêmes choisis parmi les livres parus entre le 1^{er} janvier et le 30 avril 2009.

Le Prix Orange du Livre est le premier prix littéraire à faire intervenir des internautes tout au long de la vie du prix, de la première étape en commentant leurs livres préférés, à la présélection et jusqu'au vote final où seuls les internautes sont appelés à voter.

Erik Orsenna, en présence des membres du jury officiel composé d'internautes, d'écrivains et d'un libraire a dévoilé ce jour à Paris le résultat du vote des internautes, clôturé le 6 juin dernier.

Le Prix Orange du Livre 2009 est décerné à



Fabrice Humbert
L'origine de la violence (Le Passage)

Présent au côté d'Erik Orsenna et des internautes membres du jury officiel lors de la découverte des résultats, Fabrice Humbert a souhaité remercier « tous ceux qui ont permis à *L'Origine de la violence* de participer à cette belle aventure qu'est le Prix Orange du Livre. Je suis fier d'être le premier lauréat de ce prix décerné par des lecteurs ».

Les autres finalistes étaient :

- Stéphane Audeguy – *Nous autres* (Gallimard)
- Jérôme Ferrari – *Un dieu, un animal* (Actes Sud)
- David Thomas – *La Patience des buffles sous la pluie* (B. Pasquito éditeur)
- Tanguy Viel – *Paris Brest* (Les éditions de Minuit)

La soirée officielle de remise du prix se tiendra ce mardi 16 juin au Palais de Tokyo.

Doté d'une bourse de 15 000 euros, le Prix Orange du Livre, récompense un livre de fiction écrit en français et publié en France entre le 1^{er} janvier 2009 et le 30 avril 2009.



Caroline Mille, directrice de la communication d'Orange, a déclaré « Le très bon accueil rencontré auprès de la communauté du Prix Orange du Livre lors de cette première édition est pour nous très encourageant. Le site a fédéré une communauté de plus de 5 500 amoureux du livre, qui ont posté plus de 1 500 commentaires, et atteint une audience de 220 000 visiteurs uniques avec 600 000 pages vues. Nous préparons d'ores et déjà la deuxième édition du prix en 2010 ».

Conforté par l'intérêt des internautes à échanger et à partager autour du livre, Orange réfléchit par ailleurs à de nouveaux outils et services en ligne qui pourraient être proposés dès la rentrée à ces internautes passionnés de littérature.

Retrouvez tous les livres, commentaires et interviews du Prix Orange du Livre sur www.orange.fr/prixorangedulivre

A propos de Fabrice Humbert

Fabrice Humbert est un jeune écrivain français.



Agrégé et docteur ès lettres, auteur d'une thèse consacrée à l'autobiographie et à Louis Calaferte, il enseigne aujourd'hui les lettres au lycée franco-allemand de Buc (Yvelines). Après *Autoportraits en noir et blanc* (Plon, 2001) et *Biographie d'un inconnu* (Le Passage, 2008), il publie en 2009 *L'Origine de la violence*, immédiatement salué par la presse comme « un grand roman », « une révélation ». Cet accueil critique exceptionnel suscite rapidement l'intérêt de l'agent londonien Andrew Nurnberg (agent notamment de Jonathan Littell, Prix Goncourt 2006), qui choisit de représenter Fabrice Humbert en exclusivité mondiale auprès des éditeurs étrangers.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (12,7 milliards d'euros au premier trimestre 2009). Au 31 mars 2009, le Groupe comptait près de 184 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse : 01 44 44 93 93 – service.presse@orange-ftgroup.com

- Louis-Michel Aymard
- Héroïse Rothenbühler

