



La nouvelle Livebox d'Orange arrive : plus écologique, plus ergonomique, plus économique et plus performante

- Une meilleure couverture et un débit plus performant grâce à la norme WiFi-n
- Un modem WiFi simplifié, véritable cœur numérique de tous les équipements du foyer
- Un design épuré et des composants recyclables

La norme WiFi-n : le WiFi plus efficace et plus simple

La norme WiFi-n délivre un débit théorique de 130 Mbits par seconde, offre une portée de signal accrue et une connexion 50% plus rapide qu'avec une connexion WiFi classique. Cette norme permet également une meilleure couverture qui favorise le libre usage du multimédia dans la maison.



L'installation de la connexion sans fil de la nouvelle Livebox est simplifiée avec la fonction « WiFi facile » ; plus besoin de saisir le numéro de sa clé sécurité à 26 chiffres pour connecter son ordinateur à la Livebox, l'installation est simplifiée.



La Livebox, cœur numérique de la maison

- En branchant un périphérique de stockage (disque dur, clé USB) ou le Home Library (le disque dur réseau d'Orange) sur la Livebox, la famille peut partager l'ensemble de ses contenus multimédia (photos, vidéos et musique) entre tous les ordinateurs connectés à la Livebox (fonction « Media Serveur »).
- Il est également possible de partager son imprimante entre tous les ordinateurs de la maison, donc plus besoin de déplacer l'imprimante et de la brancher à côté de l'ordinateur.
- Enfin, grâce à la norme UpnP (Universal Plug & Play) DLNA (Digital Living Network Alliance) 1.5, il sera possible d'accéder à ses contenus numériques depuis sa télévision dès lors qu'une console de jeux de type PS3 ou Xbox 360 est connectée.

D'autres fonctions innovantes sont proposées, moyennant la souscription d'une offre ou l'achat de produits dédiés :

- écouter sur sa chaîne Hi-Fi la musique stockée sur son ordinateur⁽¹⁾, grâce au décodeur Hi-Fi d'Orange connecté à la Livebox⁽²⁾,
- écouter les radios du monde en qualité Hi-Fi avec le Liveradio d'Orange,
- surveiller son habitat à distance 24h/24, 7j/7 avec le service « Détection de fumée d'Orange »,
- appeler en haute définition avec un confort d'écoute supérieur grâce au Livephone.

Un nouveau design

La nouvelle Livebox mise sur l'épure en adoptant la forme d'un monolithe blanc rectangulaire. Grâce à son bouton WiFi, il est désormais possible d'allumer et d'éteindre le signal WiFi à sa convenance, et de continuer de bénéficier des autres services de la Livebox hors connexion WiFi.

Ce bouton WiFi ainsi que l'interrupteur marche/arrêt permettent d'éteindre facilement la Livebox la nuit ou pendant les vacances, et ainsi, de diminuer sa consommation électrique jusqu'à 30%⁽³⁾.

Par ailleurs, son packaging est recyclé et recyclable (98% de papier recyclé dans l'emballage).

Le prix de la location de la nouvelle Livebox reste le même : 3 euros TTC par mois.

Depuis le 1^{er} octobre, une série limitée « pack livebox livephone » est proposée au prix de 3 euros⁽⁴⁾ pour toute souscription d'une offre haut débit Orange avec engagement⁽⁵⁾.

La Livebox est disponible dans les boutiques Orange, sur www.orange.fr, sur le 1014, dans le réseau partenaire et en grande distribution.





⁽¹⁾ La musique numérique stockée sur l'ordinateur, sur un disque dur réseau, sur une clé USB ou un lecteur mp3 (Compatible « USB Mass Storage »)

⁽²⁾ Sous réserve d'être titulaire d'un accès internet

⁽³⁾ Source : Etudes réalisées en 2007 et 2009 par FTRD

⁽⁴⁾ La location de la Livebox est à 3€/mois. Le Livephone est vendu à 1€ et une remise globale de 1€ est appliquée le premier mois pour toute souscription à une offre Haut Débit Orange avec engagement

⁽⁵⁾ Offre valable à partir du 1^{er} octobre à hauteur de 100 000 exemplaires

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 124,5 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (25,5 milliards d'euros au premier semestre 2009). Au 30 juin 2009, le Groupe comptait 186 millions de clients dans 32 pays, dont 125,5 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse :

Karine Rolland - 01 55 22 50 90 – karine.rolland@orange-ftgroup.com

Louis-Michel Aymard –Erika Gélinard - 01 44 44 93 93 – service.presse@orange-ftgroup.com

