



communiqué de presse
Paris, le 4 novembre 2009

La première application iPhone de Cityvox disponible sur l'App Store

Leader des guides de sorties et de loisirs sur internet, Cityvox, filiale de France Télécom-Orange, lance aujourd'hui sa première application pour iPhone et iPodTouch, téléchargeable gratuitement dans l'App Store. Après la sortie de la web app (version mobile du site cityvox.fr conçue pour iPhone) en mai dernier, l'**application Restos** marque une nouvelle étape dans la continuité de services que Cityvox offre à ses utilisateurs : web, mobile et iPhone.

Une application iPhone pour trouver et avoir des avis sur les restaurants les plus proches

Alors que beaucoup d'éditeurs ont fait le choix d'applications généralistes dans lesquelles cohabitent des lieux de toutes natures (du restaurant à l'épicerie de quartier), Cityvox, soucieux d'offrir des services à forte valeur ajoutée, prend le contre-pied en proposant une première application exclusivement consacrée aux restaurants, rubrique phare du site cityvox.fr.

L'application **Restos** est bien plus qu'un simple annuaire de restaurants : elle permet de géolocaliser l'utilisateur pour lui indiquer les meilleurs restaurants présents à proximité au moment de sa recherche. Il a également accès aux avis des internautes, aux caractéristiques des restaurants et aux informations utiles pour s'y rendre ainsi qu'à la réservation.

Grâce à son interface fluide et intuitive, l'application **Restos** permet de choisir parmi plus de 33 000 restaurants commentés et notés par près de 700 000 membres actifs de Cityvox. Et tout ce contenu est aussi accessible sans connexion internet grâce au mode offline de l'application, qui rend possible les recherches à tout moment. L'utilisateur peut trier les résultats obtenus selon trois critères : note attribuée par les internautes, distance en temps réel entre l'utilisateur et le restaurant, ou horaires d'ouverture du restaurant (pour savoir s'il est ouvert au moment de la recherche).

Pour répondre au mieux aux besoins des utilisateurs, les recherches peuvent être affinées selon :

- le type de cuisine : thaïlandaise, méditerranéenne etc.
- les services utiles : accès WiFi, terrasse, réservation en ligne...
- le prix : fourchette établie selon le prix de référence du menu.

Chaque recherche offre des réponses puisque seuls les critères renvoyant des résultats sont proposés dans les listes de choix.

Un jeu pour fêter la sortie de l'application

Cityvox a toujours encouragé les internautes à partager leurs expériences et invite donc les utilisateurs d'iPhone à exprimer leur avis à propos de la nouvelle application **Restos**. Ce jeu permettra à dix personnes tirées au sort de gagner des cadeaux pour leur iPhone, parmi lesquels une station d'accueil portable Bose SoundDock, des oreillettes Bluetooth Sennheiser, ainsi que d'autres accessoires pour iPhone.

A propos de Cityvox

Créée en 1999, la société Cityvox, filiale du Groupe France Telecom depuis mars 2008, est à la fois le leader français des sites locaux et le spécialiste de l'actualité des sorties et loisirs sur internet. Selon Médiamétrie-Nielsen NetRatings, les sites de la société Cityvox ont enregistré 3,5 millions de visiteurs uniques en France en décembre 2008.

La société édite 6 sites Internet offrant chacun leurs propres services :

Des restaurants au cinéma, en passant par la billetterie de spectacles, les petites annonces gratuites et la vie locale, le réseau de sites locaux www.cityvox.fr facilite la vie des citoyens dans près de 260 villes françaises.

www.webcity.fr , le réseau social local permet d'échanger avec sa communauté sur ses sorties et loisirs et de tout savoir sur la vie de son quartier.

A travers ses sites thématiques, www.concerts.fr , www.cinefil.com , www.spectacles.fr et www.cityvox-tv.fr , Cityvox contribue au développement culturel et permet à chacun de partager ses passions.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse :

Erika Gélinard – 01 44 44 93 93 – egelinard.ext@orange-ftgroup.com