



Communiqué de presse

## **Orange Healthcare rejoint mHealth Alliance pour déployer en Afrique de l'Ouest des solutions de santé via le mobile**

- Un partenariat reflétant l'utilisation croissante des technologies de communication sans fil dans le cadre du développement de solutions axées sur la santé (solutions mHealth) ;
- Une initiative visant à mettre à profit l'expérience, le tissu relationnel et le savoir-faire technologique de chaque entité partenaire afin de déployer des projets mHealth répondant aux besoins de l'Afrique de l'Ouest dans le domaine de la santé ;
- Un objectif à long terme : améliorer le secteur de la santé et moderniser les pratiques médicales via l'utilisation de téléphones et d'applications mobiles.

BARCELONE, Espagne (18 février 2010) – Dans le cadre GSM Mobile World Congress qui a lieu à Barcelone, Orange Healthcare vient d'annoncer aujourd'hui qu'il allait rejoindre la « mHealth Alliance », un partenariat qui vise à tirer profit des avancées technologiques rapides dans le domaine de la téléphonie mobile afin d'améliorer la santé publique, les systèmes de santé et les soins prodigués aux patients dans les pays en développement. Les premiers projets de collaboration avec Orange Healthcare seront centrés sur l'Afrique de l'Ouest .

« Nous nous réjouissons de ce partenariat avec mHealth Alliance qui nous permettra d'explorer comment nous pouvons mettre à profit l'expertise et les actifs dont dispose Orange pour proposer des solutions axées sur la santé en Afrique de l'Ouest » a déclaré Thierry Zylberberg, directeur d'Orange Healthcare avant d'ajouter : « Le développement de solutions de santé exploitables via les téléphones mobiles est en train de révolutionner la façon dont les soins sont prodigués dans les pays en développement. Orange Healthcare travaille déjà sur des projets en Afrique s'appuyant sur les téléphones mobiles pour améliorer les efforts de prévention, les soins apportés aux patients, l'assistance médicale et la collecte des données médicales. Avec la mHealth Alliance et les partenaires locaux appropriés, nous allons explorer avec les actions au travers desquelles mHealth Alliance pourrait déployer en Afrique de l'Ouest des solutions à la fois durables et évolutives ».

« En Afrique de l'Ouest tout comme dans d'autres pays en voie de développement, il reste beaucoup à faire pour atteindre les objectifs que se sont fixés les Nations Unies dans le cadre du programme baptisé « Millennium Development Goals », qu'il s'agisse de réduire la mortalité infantile, d'améliorer la santé des mères ou de combattre le SIDA, la malaria et bien d'autres maladies. Les technologies de communication sans fil ont un rôle important à jouer dans le processus de délivrance de solutions de santé permettant d'atteindre ces objectifs, notamment lorsqu'il s'agit d'étendre l'accessibilité des services de santé aux personnes vivant dans des zones reculées ou dépourvues de professionnels de santé » a pour sa part déclaré David Aylward, le directeur général de mHealth Alliance.

La création de mHealth Alliance a été annoncée par la Fondation des Nations Unies, la Fondation Vodafone et la Fondation Rockefeller dans le cadre du Mobile World Congress qui a eu lieu à Barcelone, en février 2009. Cette alliance fonctionne à la manière d'une organisation parapluie ayant vocation à compléter, rassembler et élargir les initiatives prises par de nombreuses organisations à travers le monde dans le domaine des technologies de communication mobile mises au service de la santé.





Orange est présent dans plusieurs pays africains dans lesquels il a mis en place des réseaux de téléphonie mobile. Le Groupe, avec l'appui de ses filiales locales, d'organisations non gouvernementales et de partenaires du secteur de la santé, a déjà initié des projets innovants en termes de services de santé délivrés via la téléphonie mobile, comme par exemple les initiatives en matière de télédermatologie soutenues par Mobinil et Orange Botswana. D'autres projets actuellement en cours d'étude au Kenya, au Sénégal, au Burkina-Faso et au Mali, seront déployés dans le cadre du partenariat avec mHealth Alliance.

###

#### À propos de mHealth Alliance

mHealth Alliance a pour vocation de faciliter la délivrance de services de santé de qualité au sein des pays en voie de développement en exploitant au maximum les possibilités d'accessibilité offertes par les réseaux sans fil en termes de couverture. Sa mission consiste à être à la fois un catalyseur et un accélérateur d'initiatives, sachant soutenir les responsables locaux, célébrer les succès remportés, déployer des études approfondies, combler les lacunes, établir des connexions et créer des partenariats entre le secteur public et le secteur privé. Cette entité qui a été créée à l'initiative de la Fondation Rockefeller, de la Fondation des Nations Unies et de la Fondation Vodafone compte parmi ses partenaires fondateurs le « U.S. President's Emergency Plan for AIDS Relief (PEPFAR) » et la GSM Association. Vous pourrez obtenir de plus amples informations à son sujet en consultant le site [www.mhealthalliance.org](http://www.mhealthalliance.org) ou en adressant un e-mail à l'adresse suivante : [info@mhealthalliance.org](mailto:info@mhealthalliance.org).

#### About Orange

Orange is the key brand of France Telecom, one of the world's leading telecommunications operators. With 123 million customers, the Orange brand now covers Internet, television and mobile services in the majority of countries where the Group operates. At the end of 2008, France Telecom had consolidated sales of 53.5 billion euros (12.7 billion euros for the first quarter of 2009) and at 29 April 2009, the Group had a customer base of almost 184 million customers in 30 countries. These include 123 million mobile customers worldwide and 13 million broadband Internet (ADSL) customers in Europe. Orange is the number three mobile operator and the number one provider of broadband Internet services in Europe and, under the brand Orange Business Services, is one of the world leaders in providing telecommunication services to multinational companies.

The Group's strategy, which is characterized by a strong focus on innovation, convergence and effective cost management, aims to establish Orange as an integrated operator and benchmark for new telecommunications services in Europe. Today the Group remains focused on its core activities as a network operator, while working to develop its position in new growth activities. To meet customer expectations, the Group strives to provide products and services that are simple and user-friendly, while maintaining a sustainable and responsible business model that can be adapted to the requirements of a fast-paced and changing eco-system.

France Telecom (NYSE:FTE) is listed on Euronext Paris (compartment A) and on the New York Stock Exchange.

For more information: [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

#### Press Contacts:

In Barcelona: Adele Waugaman + 1 202 758 6943 – [awaugaman@unfoundation.org](mailto:awaugaman@unfoundation.org)

In Washington: Ingrid Madden + 1 202 887 9040 – [imadden@unfoundation.org](mailto:imadden@unfoundation.org)

In Paris: Erika Gélinaud +33 1 44 44 93 93 - [erika.gelinard@orange-ftgroup.com](mailto:erika.gelinard@orange-ftgroup.com)

In London: Coralie Esling: +44 207 395 7049 - [coralie.esling@fleishmaneuropa.com](mailto:coralie.esling@fleishmaneuropa.com) and Jo Dixon: +44 207 395 7111 - [Joanna.dixon@fleishmaneuropa.com](mailto:Joanna.dixon@fleishmaneuropa.com)

