



communiqué de presse
Paris, le 1er mars 2010

France Télécom mobilise 2 000 techniciens pour rétablir au plus vite l'ensemble des communications après le passage de la tempête « Xynthia »

Ce lundi 1er mars, après le passage de la tempête « Xynthia », France Télécom doit faire face à une interruption de service pour environ 170 000 clients en téléphonie fixe ou haut débit dans les zones touchées notamment dans les régions Centre, Poitou-Charentes et Pays de la Loire.

Plus de 2000 techniciens et spécialistes réseaux sont au travail depuis hier afin de rétablir les communications.

Plusieurs centaines de sites techniques qui ne sont plus alimentés électriquement nécessitent une alimentation de secours. Pour remédier à cette situation, un plan de crise national a été déclenché et France Télécom a déplacé et installé des dizaines de groupes électrogènes pour alimenter ses installations.

Par ailleurs, le réseau de téléphonie mobile d'Orange est impacté en raison de la coupure de l'alimentation électrique de plus de 1 000 antennes relais. La couverture en téléphonie mobile est dégradée dans les mêmes régions mais également dans certains départements des régions Bourgogne, Champagne-Ardenne et Lorraine.

Enfin, environ 100 000 lignes terminales ont été coupées, notamment suite à des chutes d'arbres. La réparation de l'ensemble de ces lignes individuelles nécessitera de l'ordre de 2 à 3 semaines.

à propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 131,8 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités y compris au Royaume-Uni. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

contact presse :

Jean-Bernard Orsoni - 01 44 44 93 93
jeanbernard.orsoni@orange-ftgroup.com

