



communiqué de presse
Paris, le 31 mars 2009

Orange soutient 30 metteurs en scène dans leur démarche de sensibilisation aux enjeux environnementaux

- Les Télégrammes visuels : 30 metteurs en scène de tous les continents proposent des courts métrages de réflexion sur les enjeux environnementaux actuels
- Orange s'associe à cette démarche de sensibilisation du grand public en relayant leurs Télégrammes de deux minutes sur ses réseaux
- Une initiative éco-citoyenne en partenariat avec Cinétévé

Sous le haut patronage de l'UNRIC (Centre Régional d'Information des Nations Unies).

Les Télégrammes visuels : regards d'artistes de tous les continents pour protéger la planète

Produits par Cinétévé (Fabienne Servan Schreiber et Laurence Miller), d'après une idée originale de Noëlle Deschamps, les Télégrammes Visuels proposent le regard de 30 metteurs en scène sur l'environnement (Isabella Rossellini, Amos Gitaï, Pierre Jolivet, Rachid Bouchareb, Elia Suleiman, Idrissa Ouedraogo, Isabel Coixet, Jaco Van Dormael, Fatih Akin, Etienne Chatiliez ...). Du grand Nord à l'Argentine, de l'Inde au Burkina Faso, tous déclinent avec leur sensibilité et leur talent une problématique environnementale : la fonte des glaces en Arctique, la disparition des papillons dans les campagnes, la pollution des mers en Rade de Brest ou la déforestation en Amazonie.

Dans une démarche positive, chaque programme court propose une réflexion, une solution ou un geste quotidien pour protéger la planète. Deux minutes pour alerter, émouvoir et éveiller les spectateurs.

L'environnement à l'honneur sur les réseaux d'Orange

- Orange cinéma séries passe au vert et consacre le mois d'avril à la Terre avec à une programmation événementielle « Le Mois de la Terre », en diffusion sur Orange ciné max, comprenant une sélection de films et de documentaires présentés par la réalisatrice engagée Coline Serreau. Au cœur de cette programmation, les Télégrammes visuels seront diffusés en première exclusivité à partir du 1^{er} avril, du lundi au vendredi à 20h35, sur la chaîne grand spectacle. Toute la programmation est sur : orangecinemaseries.fr
- à partir de mi-mai, la chaîne actu du portail orange.fr proposera les 30 Télégrammes dans le Mag de l'environnement <http://actu.orange.fr/environnement>
- à partir du mois de juin, les Télégrammes seront disponibles sur le portail orange.com, qui en proposera également une sélection accessible sur le mobile
- par ailleurs, les Télégrammes visuels seront mis en avant sur le portail intranet du Groupe, dans le cadre de l'opération « Avril en vert », visant à mobiliser les salariés autour des problématiques environnementales

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 131,8 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités y compris au Royaume-Uni. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Contacts presse : Erika Gélinaud - Anne-Catherine Moreno - 01 44 44 93 93