



Orange annonce le lancement de son offre pour nos compagnons à 4 pattes chienschatseverywhere

A compter du 1^{er} avril 2010 et jusqu'à nouvel ordre, Orange lance son offre pour les animaux de compagnie, chienschatseverywhere.

Cette solution de communication multi-écran permet grâce à un dispositif unique au monde de rester en contact avec les animaux de compagnie 24h/24 et en toute circonstance.

Pendant les périodes où leurs propriétaires sont éloignés ou en mobilité, nos amis les animaux de compagnie peuvent garder contact et être renseignés sur la localisation de leur propriétaire. Un dispositif GSM/3G/3G+ intégré au collier de votre compagnon permet également de prendre de ses nouvelles, d'organiser ses loisirs et sorties. Cette solution est évolutive, des expérimentations 4G sont en cours dans toutes les géographies où Orange est présent.

Ce dispositif unique au monde est accompagné d'une application également révolutionnaire : « lampadaire.com » qui donne aux chiens la possibilité de connaître la disponibilité des lampadaires du quartier. Cette application s'enrichira de « meilleureslitieres.com » pour les chats dans les prochains mois.

Gaspard Duchenil responsable de la ligne d'affaires Waf d'Orange a déclaré « nous sommes particulièrement fiers d'être le premier opérateur au monde à prendre en compte la vie quotidienne des animaux et de leurs propriétaires grâce aux nouvelles technologies de l'information et nous sommes persuadés que l'arrivée de l'internet mobile va changer les relations homme-animal de compagnie, alors même que la fibre optique permet déjà le téléchargement d'abolements et de miaulements en quelques nano-secondes.»

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 131,8 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités y compris au Royaume-Uni. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Contact presse Orange : 01 56 08 02 96 – 06 75 44 09 55



Ludivine Bellosse - service.presse@orange-ftgroup.com

