



## 61 jeunes diplômés à potentiel intègrent l'Orange graduate programme

- La 9<sup>ème</sup> session de recrutement a permis à Orange de sélectionner les 61 meilleurs candidats parmi 2 000 inscrits, issus des meilleurs cursus internationaux
- 17 nationalités sont représentées parmi les nouveaux recrutés pour des postes en France ou à l'international
- L'Orange graduate programme leur propose un accompagnement spécifique sur les cinq premières années de leur parcours au sein du Groupe.

Orange souhaite attirer et recruter des jeunes talents pour préparer l'avenir du Groupe et anticiper son évolution démographique. Dans ce cadre, l'Orange graduate programme permet de sélectionner les jeunes diplômés qui occuperont à terme des postes à très fortes responsabilités.

A noter qu'en 2009 parmi les jeunes diplômés recrutés via ce programme : 41% étaient des femmes et 39% des recrutés ont travaillé en dehors de leur pays d'origine.

### Le 15 avril dernier s'est achevée la 9ème session de recrutement de l'Orange graduate programme

Cette année, plus de 2000 candidats de 17 nationalités différentes ont postulé à l'entrée de ce programme. Après une première sélection des dossiers et une série d'entretiens individuels par téléphone, les 140 meilleurs ont été invités à participer à une session collective de sélection les 30-31 mars & 1er avril 2010 à la Cité internationale universitaire de Paris.

Tout au long de ces 3 jours, les candidats ont été évalués à travers plusieurs exercices de sélection et ont participé à des ateliers de découverte du Groupe France Telecom-Orange.

Les 72 candidats présentant le meilleur potentiel ont ensuite participé à la dernière journée de sélection, le 15 avril. Une journée qui a permis de mettre en contact direct les managers & RH des postes proposés et les candidats.

A l'issue de cette dernière étape de sélection, Orange a proposé un poste en France ou à l'international aux 61 candidats retenus.

### L'Orange graduate programme

L'Orange graduate programme est un dispositif attractif de recrutement conçu pour les jeunes diplômés à potentiel - profils ingénieurs et/ou management - issus des meilleurs cursus internationaux.

Chaque année, Orange recrute environ 60 jeunes diplômés, qui développent rapidement leur potentiel, grâce à un programme d'accompagnement individualisé sur 5 ans, en 3 volets :

#### Intégration :

- Packages de rémunération attractifs
- 3 journées de découverte du Groupe à Paris
- Parrainage par un ancien du programme

#### Développement :

- Ateliers thématiques
- Conférences mensuelles portant sur la stratégie, l'actualité du Groupe, ...
- Mentoring par un cadre dirigeant du Groupe
- Possibilité d'occuper 3 postes différents en 5 ans, dont 1 à très forte composante internationale

#### Suivi et accompagnement :

- Conseils de carrière personnalisés
- Mise en visibilité auprès des membres du Comité Exécutif

Quelques chiffres depuis 2002, date de création du programme (données 2009) :

400 recrutés  
34 nationalités





- 13 pays d'accueil
- 55% ont un profil ingénieur
- 41% sont des femmes
- 39% travaillent ou ont travaillé hors de leur pays d'origine

Si Orange recrute au sein de grandes écoles françaises et internationales, il reste ouvert à tous types de profils et diversifie ses recrutements afin d'avoir des équipes créatives et innovantes. En effet, au-delà de l'Orange graduate programme, le Groupe mène une politique très active en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes. Cela passe notamment par une politique de stage volontariste et un réel engagement en faveur de la formation en alternance (apprentissage ou contrats de professionnalisation). En 2009, le Groupe a accueilli, en France, plus de 4 700 alternants et plus de 2 500 stagiaires de tous niveaux et dans tous les domaines.

En 2010, le Groupe prévoit de recruter au total 3 500 collaborateurs (jeunes et expérimentés) en CDI en France, notamment dans les métiers de la vente et de la relation client, les métiers des systèmes d'informations et des réseaux, les métiers de l'innovation et de la R&D. Toutes les offres de stages, de contrats d'alternance et d'emplois sont disponibles en ligne sur [www.orange.com/recrutement](http://www.orange.com/recrutement) dans la rubrique "Offres d'emploi". Ces offres sont également accessibles sur [www.orange.com](http://www.orange.com) d'un téléphone mobile. Un nouvel espace permet désormais aux candidats, qui souhaitent rester en contact avec Orange, de créer leur compte avec leur profil.

#### **A propos d'Orange**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 131,8 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités y compris au Royaume-Uni. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)

#### **Contacts presse :**

Sébastien Audra/Erika Gélinaud 01 44 44 93 93 [service.presse@orange-ftgroup.com](mailto:service.presse@orange-ftgroup.com)

