



## Avec les forfaits Orange pour iPad, profitez du 1<sup>er</sup> réseau 3G+

Orange donne une nouvelle dimension à sa collaboration avec Apple en devenant l'un des opérateurs partenaires de l'iPad en France, au Royaume-Uni, en Espagne et en Suisse. Ce partenariat entre Orange et Apple, qui a permis le lancement de l'iPhone par Orange dans 30 pays en Europe, au Moyen-Orient, et en Afrique, continuera de s'étoffer avec le lancement de l'iPad dans d'autres pays où Orange est présent.

En France, Orange lance 2 forfaits internet mobile pour iPad à partir de 10 euros par mois sans engagement. Disposant de la plus large et la meilleure couverture haut-débit mobile 3G/3G+ et Wi-Fi en France, Orange proposera à ses clients une expérience optimale de l'iPad en mobilité. Par ailleurs, Orange et Apple feront découvrir l'iPad dans la boutique Orange des Champs-Élysées

### Les forfaits Orange pour iPad : à partir de 10 euros par mois sans engagement

Dès son lancement, Orange proposera deux forfaits bloqués mensuels, adaptés à l'usage de l'iPad en version 3G. Ces forfaits seront proposés sans engagement et à partir de 10 euros par mois permettant aux clients de découvrir en toute liberté et à un tarif attractif tous les usages de leur iPad en 3G. Les clients détenteurs d'un forfait mobile Orange pourront bénéficier d'une remise de 15% tous les mois sur leur forfait Orange pour iPad.

Forfait 200Mo pour iPad
200Mo par mois
Wi-Fi illimité avec l'accès à plus de 30 000 hotspots Wi-Fi d'Orange
10 euros par mois sans engagement

*Exemple d'usage : 13h de surf (hors streaming)\*  
Usages en France métropolitaine*

Forfait 2Go pour iPad
2Go par mois
Wi-Fi illimité avec l'accès à plus de 30 000 hotspots Wi-Fi d'Orange
39 euros par mois sans engagement

*Exemple d'usage : 130h de surf (hors streaming)\*\*  
Usages en France métropolitaine*

Les clients qui auront atteint le seuil de leur forfait pourront, s'ils le souhaitent, le recharger via une recharge de 300 Mo à 10 euros, valable 31 jours et disponible sur simple appel au 0800 100 740. Pour permettre à ses clients de profiter toujours mieux de l'iPad, Orange enrichira prochainement cette gamme de recharges.

Les forfaits Orange pour iPad seront accessibles à tous et disponibles en agences France Telecom Orange, sur le site orange.fr et via les réseaux partenaires dès le lancement de l'iPad.

### Orange, le premier réseau mobile en France métropolitaine

Selon l'ARCEP (rapport de décembre 2009), Orange propose la meilleure couverture haut débit mobile en France métropolitaine avec :

- Plus de 89% de la population couverte en 3G/3G+
- Plus de 99% de la population couverte en Edge

Avec plus de 30 000 hotspots Wi-Fi en France, Orange offre la plus large couverture de lieux publics en France métropolitaine.

Orange proposera ainsi à ses clients de profiter au maximum des fonctionnalités offertes par l'iPad en mobilité.

## La boutique Orange des Champs-Élysées aux couleurs de l'iPad

Dès son lancement en France, Orange et Apple feront découvrir l'iPad dans la boutique emblématique d'Orange située Avenue des Champs Élysées à Paris. A titre exceptionnel, les clients pourront directement commander leur iPad depuis la boutique des Champs-Élysées et bénéficieront d'une livraison par Apple. Les clients pourront également souscrire immédiatement le forfait Orange pour iPad qui leur convient auprès des conseillers Orange.

*\* Données indicatives*

### A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte près de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 45,9 milliards d'euros (10,9 milliards d'euros au premier trimestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 31 mars 2010, le Groupe comptait 183,3 millions de clients dans 32 pays, dont 123,7 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)

### Contacts presse:

Anne-Catherine Moreno – Héloïse Rothenbühler – Louis-Michel Aymard  
01 44 44 93 93 – [service.presse@orange-ftgroup.com](mailto:service.presse@orange-ftgroup.com)