



communiqué de presse
Paris, le 9 juin 2010

France Télécom-Orange, première entreprise du CAC40 à intégrer des flashcodes et de la réalité augmentée à ses publications institutionnelles

France Télécom-Orange innove dans sa communication corporate et propose aux lecteurs de ses principales publications (rapport annuel, lettre aux actionnaires...) une nouvelle expérience de lecture grâce à des flashcodes et à une animation de réalité augmentée.

▪ les flashcodes

Les flashcodes (codes barres 2D) permettent d'enrichir les contenus proposés grâce à des vidéos et des diaporamas. Dans le rapport annuel, une vingtaine de flashcodes permettent au lecteur d'accéder de manière simple et directe à des contenus multimédia sur son mobile, pour découvrir différemment l'univers des télécommunications et les activités du Groupe dans des domaines tels que le réseau, les câbles sous-marins, la stratégie dans la fibre, l'e-santé, les contenus, la Fondation Orange...

→ retrouvez une vidéo de présentation du réseau en scannant ce flashcode



Pour accéder à ces contenus, le lecteur peut télécharger l'application gratuite sur son téléphone mobile en envoyant « flashcode » par sms au 30 130 (prix du sms). En retour, il recevra un lien cliquable. Quel que soit son opérateur mobile, il pourra alors scanner les flashcodes imprimés sur le rapport annuel.

La technologie flashcode, qui se généralise pour de nombreux usages commerciaux comme de loisirs (transports en commun, tourisme, publicité...), est ici appliquée pour la première fois à la communication institutionnelle.

▪ la réalité augmentée

Le Groupe franchit un pas de plus en mettant à la disposition de ses lecteurs une animation didactique pour découvrir l'univers de la réalité augmentée. Celle-ci est une innovation technologique émergente qui consiste à superposer des éléments virtuels à des éléments réels. Elle enrichit l'environnement physique en proposant des informations virtuelles sous forme d'images, de sons ou de textes, en temps réel pour informer, guider, et accompagner l'utilisateur.

Ainsi, le rapport annuel papier de France Télécom-Orange devient la clé d'entrée d'un monde virtuel interactif et ludique. Le lecteur est accompagné dans sa progression au cours de trois saynètes animées et aboutit, à la fin de son parcours, dans les jardins du Château de Versailles où il peut découvrir l'une des dernières réalisations du Groupe dans le domaine de la culture : l'application de visite interactive des jardins de Versailles. Cette animation est accessible à la quasi-totalité des ordinateurs équipés d'une webcam, PC comme Mac, sans avoir à télécharger de logiciel.

→ retrouvez cette expérience sur www.orange.com/avatar

Par ailleurs, la rubrique finance du site orange.com propose également cette année une version virtuelle de ses publications, enrichie d'animations créatives, des vidéos et de liens complémentaires vers d'autres sources d'informations du Groupe.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte près de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 45,9 milliards d'euros (10,9 milliards d'euros au premier trimestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 31 mars 2010, le Groupe comptait 183,3 millions de clients dans 32 pays, dont 123,7 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Contacts presse : Anne-Catherine Moreno - 01 44 44 93 93