

Communiqué de presse
14 juin 2010

2010, Orange RockCorps revient

- Après le succès rencontré l'an passé, Orange RockCorps lance son édition 2010 avec cette année un premier grand concert au Dôme de Marseille le 12 juillet prochain. A l'affiche : stars internationales et stars du rap marseillais pour récompenser les 2 000 volontaires du programme Orange RockCorps.
- Le 10 juin dernier, 46 volontaires ont apporté leur soutien au premier chantier bénévole Orange RockCorps 2010, à La Corniche, établissement du Groupe SOS, basé à Marseille.

'Tu donnes, Tu reçois' :



Orange RockCorps est un programme né d'un partenariat entre la société américaine RockCorps et Orange. Grâce au pouvoir fédérateur de la musique, Orange RockCorps permet de sensibiliser et d'encourager les jeunes à s'impliquer auprès d'associations. Le principe est simple : les volontaires donnent 4 heures de leur temps à une association pour assister à un concert exceptionnel. Aucune place n'est à vendre, aucune place n'est à gagner.

Stephen Greene, CEO de RockCorps explique : « Notre objectif est d'encourager tous ceux qui le peuvent à s'impliquer auprès des associations locales, et les aider à faire bouger les choses ».

Stéphane Tardivel, Directeur Partenariats, Sponsoring et Événementiel d'Orange en France, ajoute : « Orange et RockCorps partagent la même croyance, qu'ensemble, tous, peuvent faire changer les choses. Nous sommes très fiers de lancer la nouvelle édition d'Orange RockCorps à Marseille, une ville jeune, culturellement très créative et active dans le tissu associatif. »

Premier projet Volontaire Orange RockCorps à Marseille

Orange RockCorps organise plus de 30 projets de bénévolat du 10 juin au 12 juillet 2010 à Marseille, et également à Nice et Aix en Provence au profit d'associations partenaires, dans des domaines aussi divers que la santé, la solidarité, l'environnement, l'insertion.

46 bénévoles Orange RockCorps en présence du célèbre rappeur Marseillais **SOPRANO** ont apporté leur soutien à **La Corniche, centre de soins du Groupe SOS**, qui accueille des anciens toxicomanes en postcure, afin de les accompagner dans un nouveau départ.



Crédit Photo : Martial Lorcet

« Je suis ravi de participer à Orange RockCorps, je trouve le concept génial. Je suis très touché d'apporter mon aide aux bénévoles, d'autant plus dans ma ville, à Marseille. J'ai hâte d'être sur scène le 12 juillet pour retrouver et saluer le travail de tous ces jeunes volontaires... » résume Soprano.

A la fin de la journée, Soprano et les organisateurs d'Orange RockCorps ont remis à tous les volontaires leur billet pour assister au concert événement.



Concert Orange RockCorps 12 juillet à Marseille

Le 12 juillet prochain, le Dôme de Marseille accueillera le concert Orange RockCorps.

Au programme : **Nas & Damian Marley, Soprano et Alonzo** enflammeront le Dôme de Marseille pour remercier les 2 000 bénévoles, seuls spectateurs habilités à assister à ce concert.

Inscription : www.orangerockcorps.fr ou par téléphone au 0 979 990 370

Contacts presse :

Valérie DUTHEY - vduthey@lepublic-systeme.fr / 01 41 34 21 10

Virginie MARTINS PIRES- vmartinspires@lepublic-systeme.fr / 01 41 34 20 43

Julie HAGET- jhaget@le-public-systeme.fr / 01 41 34 22 54

A propos de



Issu d'un partenariat entre les sociétés Orange et RockCorps, le programme Orange RockCorps permet de recevoir une place de concert en échange de 4 heures de bénévolat au profit d'associations locales partenaires. L'année dernière à Paris a eu lieu le premier concert Orange RockCorps en France. 5 000 volontaires ayant accompli à eux tous 20 000 heures de bénévolat y ont célébré ensemble leur quatre heures d'action solidaire. Cette année, l'aventure Orange RockCorps continue en France avec un concert au Dôme de Marseille le 12 juillet et au Zénith de Paris en octobre prochain.



La société RockCorps a été créée en 2003 par sept amis aux Etats-Unis pour créer un pont entre les associations et ceux et celles qui peuvent les aider. Les fondateurs ont à eux tous 40 ans d'expérience dans le secteur associatif et 60 ans d'expérience dans le domaine du divertissement. Une expérience hors du commun qu'ils ont souhaité mettre à profit des volontaires et des associations. En alliant la puissance de la musique au bénévolat, RockCorps offre l'opportunité d'agir au sein de sa communauté locale. À ce jour, plus de 70 000 personnes ont directement participé à un programme RockCorps dans le monde... et des millions d'autres ont entendu le message et pensent peut-être aujourd'hui grâce à RockCorps que le bénévolat, c'est « cool ».



Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte près de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 45,9 milliards d'euros (10,9 milliards d'euros au premier trimestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 31 mars 2010, le Groupe comptait 183,3 millions de clients dans 32 pays, dont 123,7 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv



En 20 ans, M6 a constitué un groupe multimédia. Le Groupe M6 s'organise autour de M6, deuxième chaîne généraliste auprès du public de moins de 50 ans, et d'une famille de 9 chaînes numériques dont W9, en tête des nouvelles chaînes de la TNT, Paris Première ou encore Téva, M6 Music Hits, Club, Black, Girondins TV... Éditeur de contenus déclinables et exploitables sur tous les supports, le groupe développe une stratégie de diversifications : publications, licences de marques, disques, vidéos, spectacles, collections d'objets, produits dérivés, cinéma, vente à distance, club de football de première division...

Sa filiale multimédia, M6 Web, gère les activités liées à l'Internet, l'interactivité programmes et la téléphonie mobile avec M6 mobile by Orange, 1er opérateur alternatif sur les 15-25 ans. Sa télévision de rattrapage M6 Replay comptabilise plus de 130 millions de vidéos visionnées en 18 mois. Les informations disponibles sur le groupe M6 sont accessibles sur <http://www.groupem6.fr>