



Communiqué de presse  
Paris, le 26 juillet 2010

*Comment rester en contact avec ses amis ? en gagnant des minutes de consommation ou des SMS gratuits avec Orange et Coca-Cola !*

## **COCA-COLA ET ORANGE RAFRAICHISSENT LE MARKETING MOBILE POUR CIBLER LES JEUNES**

**Coca-Cola lance Happy Blabla avec Orange pour permettre aux jeunes de communiquer davantage ! Les deux marques leaders et préférées des 12-25 ans<sup>1</sup> s'associent pour la première fois pour lancer une opération unique en France à destination des jeunes.**

Avec un code présent sur les canettes et bouteilles Coca-Cola, les abonnés Orange mobile vont gagner en exclusivité des minutes d'appel ou des SMS gratuits, pour garder le contact avec leurs amis. C'est une opération 100% gagnante.

Relayée sur **265 millions de packagings Coca-Cola** (canettes 33 cl de Coca-Cola classique et Coca-Cola Cherry, bouteilles 50 cl de Coca-Cola classique), Happy Blabla se déroule du 30 juillet au 30 novembre 2010.

Le lancement de Happy Blabla est accompagné d'un plan media ayant pour objectif de toucher **plus de 270 millions d'adolescents**. Happy Blabla donnera de la voix sur les antennes de Skyrock, Fun Radio et NRJ via la diffusion de spots publicitaires, et sur le web par la présence de bannières sur les sites Skyrock, Youtube, Facebook et MSN.

Le blablatage se poursuit sur le web avec le lancement d'un site web original, [www.happy-blabla.fr](http://www.happy-blabla.fr), **le premier site qui parle !** L'objectif est d'informer les consommateurs du fonctionnement de l'opération, tout en leur offrant quelques goodies.

En résonance au nom de l'opération Happy Blabla, l'originalité repose sur la présence de deux voix off qui conversent sans discontinuer sur un ton humoristique, et commentent en temps réel l'activité de l'internaute sur le site qu'il visite.



### Mécanisme de l'opération Happy Blabla:

Le client mobile Orange envoie le code inscrit sur les canettes et bouteilles Coca-Cola – ou obtenu gratuitement par courrier - par SMS au 20527 (SMS gratuit, 2 participations possibles par semaine) pour créditer sous 72 heures son forfait Orange d'une minute de communication gratuite ou de 3 SMS gratuits vers tous les opérateurs.

<sup>1</sup> Observatoire CSA des marques et des personnalités préférées des 11-25 ans – Avril 2008.

### **A propos de Coca-Cola France :**

*Boissons pétillantes, boissons plates, jus de fruits, boissons pour le sport, boissons enrichies en vitamines, boissons énergisantes... Coca-Cola France propose aux consommateurs français un choix de 12 marques et plus de 49 références de boissons, dont près de la moitié sont sans sucres ou à teneur réduite en sucres.*

*Partie intégrante de la vie des français depuis 90 ans, les boissons de Coca-Cola sont fabriquées en France. 95% des matières premières proviennent de fournisseurs français et nos boissons sont embouteillées dans 6 usines sur le territoire.*

### **A propos d'Orange :**

*Chez France Telecom Orange, le sens du service est présent à toutes les étapes de la vie de nos 55 millions de clients avec chacun de nos 33 500 collaborateurs face aux clients :*

*- l'accueil et le conseil sur nos 1 100 points de vente, nos 16 000 collaborateurs au téléphone, et en ligne*

*- les moments d'assistance et d'installation de nos solutions avec nos 600 conseillers techniques en agence et 7 000 techniciens d'intervention client*

*- l'accompagnement dans le choix du meilleur des nouvelles technologies et dans l'évolution des usages pour tous*

*- le meilleur réseau haut débit pour profiter pleinement de l'internet avec 92% de la population couverte en 3G/3G+ et 98,5% de la population couverte en Haut Débit fixe.*

### **Contacts presse :**

#### **Coca-Cola France**

OPHA : Muriel Nicolas - David Leprince – Nathalie Desbout  
01 56 77 14 14 - [contact@opha.fr](mailto:contact@opha.fr)

Virginie Pétreil - 01 41 08 43 00 - [vpetreil@eur.ko.com](mailto:vpetreil@eur.ko.com)

#### **Orange :**

Marylin Daled – 01 55 22 36 56 – [marylin.daled@orange-ftgroup.com](mailto:marylin.daled@orange-ftgroup.com)

*Coca-Cola, Coca-Cola cherry et Happy Blabla sont des marques déposées de The Coca-Cola Company.*

*Orange est une marque déposée d'Orange France - SA au capital de 2096517960€-RCS Créteil 428 706 097- 1 avenue Nelson Mandela, 94745 Arcueil Cedex.*