



Orange, partenaire officiel du Festival du Cinéma Américain de Deauville

- Le film "Buried", acquis et distribué par Studio 37, projeté en compétition officielle
- Orange cinéma séries et Le Festival du Cinéma Américain de Deauville coproduisent la TV du Festival
- Programmation spéciale Deauville sur Orange cinéma séries
- Les portails Orange se mettent aux couleurs du cinéma américain

Pour la troisième année consécutive, Orange est partenaire officiel du Festival du Cinéma Américain de Deauville qui aura lieu du 3 au 12 septembre 2010.

Le film "Buried", acquis et distribué par Studio 37 sera projeté en compétition officielle

Le festival a sélectionné "Buried" de Rodrigo Cortès avec Ryan Reynolds. Acquis par le Studio 37 et codistribué avec son partenaire Rezo Films, le film sortira dans les salles le 3 novembre prochain.

Pour plus d'information sur le film : www.studio37-orange.com/film/217/buried

Orange coproducteur de la TV du Festival

Pendant toute la durée de l'événement, Orange cinéma séries et le Festival du Cinéma Américain de Deauville coproduiront la TV du Festival, diffusée sur écran géant devant le Centre International de Deauville (CID), dans tous les lieux officiels du Festival ainsi que dans les hôtels du groupe Barrière à Deauville. Cette chaîne couvrira les tapis rouges et les conférences de presse en direct, et proposera un magazine de news quotidien, reprenant les événements et les interviews du jour ainsi que les bandes annonces des films en compétition.

« Deauville saison 1 », les 4 et 5 septembre 2010

Pour la première fois cette année, le Festival de Deauville s'ouvre aux séries et pour cette édition de « Deauville saison 1 », Orange cinéma séries organise une projection publique de séries HBO. "La Nuit Des Séries" aura lieu le samedi 4 Septembre de 22h30 à l'aube au Cinéma du Casino de Deauville :

Au programme :

- **Treme** de David Simon et Eric Overmyer , diffusé à partir du 25 septembre à 21 sur Orange ciné novo
- **How To Make It In America** de Ian Edelman avec Bryan Greenberg , diffusé à partir du 7 septembre à 20h40 sur Orange ciné max
- **True Blood** de Alan Ball - Saison 3, diffusé à partir du 9 novembre à 20h40
- **Les Soprano** de David Chase - Saison 1

Programmation spéciale Deauville sur Orange cinéma séries

- Ciné Confidential à Deauville sur **Orange ciné max**

Du vendredi 3 au Samedi 11 septembre, Ciné Confidential, le magazine de l'actualité du cinéma et de ses acteurs, se déplace à Deauville pour une quotidienne entièrement dédiée au Festival du Film Américain. Présentée par Sophie Soullignac et diffusée sur Orange ciné max, l'émission Ciné Confidential à Deauville propose des rencontres avec des personnalités du cinéma américain et des reportages sur les coulisses, la compétition et les événements du Festival.

Le vendredi 3 septembre à 20h25, Sophie Souignac fait sa rentrée en douceur en compagnie d'Emmanuelle Béart qui se confie en tête à tête et trace les contours de sa cinéphilie américaine.

Au programme également, les films en compétition, les avant premières et les hommages à Annette Benning et Terry Gilliam notamment.

- Programmation spéciale Festival de Deauville sur **Orange ciné novo** :
 - une sélection de films inédits à la TV présentés en compétition l'année dernière:
 - Les Docs de l'oncle Sam : une sélection de documentaires présentés à Deauville

Retrouvez toutes les infos sur la programmation spéciale Deauville et l'actualité du Festival sur la page Facebook d'Orange cinéma séries et sur le site orangecinemaseries.fr

Les portails internet et vidéo à la demande d'Orange aux couleurs du cinéma américain

- Le service de vidéo à la demande de la TV d'Orange et d'orange.fr, proposera une sélection spéciale "Deauville 2009 déjà en VoD", avec des films présentés l'année dernière en compétition officielle comme *Sin Nombre* de Cary Fukunaga (Prix du Jury) ou *The Good Heart* de Dagur Kari
- Le service de vidéo à la demande d'orange.fr proposera un jeu concours pour faire gagner aux internautes 1 séjour VIP pour 2 personnes pendant la clôture du Festival, une vingtaine de pass journaliers, ainsi que des vidéos à la demande valables dans tout le catalogue
- Le festival de Deauville et le cinéma américain seront également mis à l'honneur sur les portails orange.fr et orange.com. Des bloggeurs experts proposeront notamment leur sélection de films autour de Deauville sur [Video Party](#)

Le partenariat avec le Festival du Cinéma Américain de Deauville illustre la volonté d'Orange de s'engager en faveur de tous les cinémas. Orange soutient chaque année une grande diversité d'événements qui font l'actualité du 7^e art, comme le Festival International du Film de Cannes, le Festival du Cinéma Asiatique de Deauville, le Festival International du Film Policier de Beaune, le Festival TV de Monte Carlo, la British Academy of Film and TV Art (BAFTA), et bien sûr le Festival du Cinéma Américain de Deauville.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte plus de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 44,8 milliards d'euros (22,1 milliards d'euros au premier semestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 30 juin 2010, le Groupe comptait 182 millions de clients dans 32 pays, dont 123,1 millions de clients du mobile et 13,2 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le troisième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Contacts presse : Anne-Catherine Moreno - 01 44 44 24 54
annecatherine.moreno@orange-ftgroup.com