

## Redécouvrir les régions de France avec l'application Orange Nature

- Orange propose à ses clients iPhone l'application Orange Nature pour découvrir des centaines de balades plaisir et activités insolites en partenariat avec les guides BaLaDO
- Orange Nature propose également des gestes verts et intègre un outil participatif « Alerte nature » pour sensibiliser l'utilisateur à la sauvegarde de l'environnement, en partenariat avec le WWF-France.

En partenariat avec BaLaDO, des centaines de balades plaisir et activités insolites à découvrir en famille ou entre amis

Orange Nature est une application pour iPhone qui permet de découvrir autrement les régions de France. Ainsi, l'application propose pour chaque région des centaines de balades et activités originales à la portée de tous, testées par les journalistes-enquêteurs des guides BaLaDO. L'utilisateur peut ainsi choisir directement depuis son iPhone des idées de sorties, des activités insolites et des balades à pratiquer à pied, à vélo, à rollers ou à cheval où qu'il soit en France métropolitaine. Avec les parcours géolocalisés et interactifs, il se repère facilement pendant sa balade.

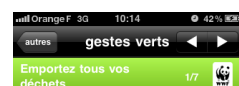


Avec Orange Nature, l'utilisateur peut également :

- Sélectionner aisément ses activités préférées (chevaucher, voguer, cueillir, bien-être, sports, pour enfants...)
- Accéder aux informations pratiques associées (accès handicapés, tarifs, parkings, transports, horaires, accès enfants...)
- Retrouver des bons plans sur les parcours
- Retrouver des actualités environnement et agenda vert dans les régions

## Orange Nature : une application qui encourage à la sauvegarde et la protection de l'environnement en partenariat avec le WWF-France

Fort de son partenariat avec le WWF-France depuis 2008 et de son engagement pour la protection de l'environnement, avec l'application Orange Nature, Orange sensibilise l'utilisateur en l'incitant à adopter les « gestes verts » tels que ne pas jeter ses déchets, ne pas faire de feu, etc.



Lors de vos balades, emportez un sac qui vous servira à mettre vos déchets en attendant de trouver une poubelle : une canette abandonnée dans la nature mettra 10 ans à se décomposer!



Toujours dans une optique éco-citoyenne, l'application intègre « **Alerte nature** », un outil participatif de protection de l'environnement soutenu par Orange et le WWF-France. Avec cette fonctionnalité, l'utilisateur signale instantanément toute atteinte à la biodiversité (décharges sauvages, pollution des sols ou des eaux, détérioration de la faune, de la flore...). Avec les photos, commentaires et coordonnées géographiques associées et après évaluation de l'urgence, ces alertes sont envoyées aux institutions locales pour action.

Par ailleurs, grâce à Orange Nature, l'utilisateur peut trouver un **gîte Panda** pour son hébergement. Ces gîtes sont labellisés par le WWF-France et situés dans des sites d'exception. Les propriétaires de ces gîtes s'engagent à protéger les richesses naturelles de leur propriété et de celles qui les entourent.



L'application Orange Nature est gratuite (hors coûts de connexion data tarifée selon l'offre du client) et téléchargeable sur l'App Store. Pour découvrir ce service, l'utilisateur dispose de 2 régions de démonstration de son choix gratuites composée chacune de 2 balades et 4 activités. Les actualités et agenda vert, les gestes verts et annuaire des gîtes Panda sont inclus.

Le prix d'une région complète avec l'ensemble des parcours et activités associés est de 6,99 euros.

Aujourd'hui, 19 régions sont d'ores et déjà disponibles. D'ici la fin de l'année, toutes les régions françaises seront téléchargeables (ainsi la Corse, la Franche-Comté et la Picardie seront disponibles avant fin 2010).

*Plus d'informations sur <http://nature.orange.fr>*

#### A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte plus de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 44,8 milliards d'euros (22,1 milliards d'euros au premier semestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 30 juin 2010, le Groupe comptait 182 millions de clients dans 32 pays, dont 123,1 millions de clients du mobile et 13,2 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le troisième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

*Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)*

#### A propos de **BaLaDO**

Edités depuis 2004 par les Editions Mondeos, les Guides BaLaDO font référence en matière de loisirs thématiques et de balades de proximité. Les 9.000 idées originales de sorties qu'ils proposent sont testées par des journalistes-enquêteurs, et remises à jour chaque année.

Les 30 guides de l'édition 2010 sont une mine d'idées pour réussir ses sorties en famille ou entre amis, en une heure ou une journée. Et sur le site [BaLaDO.fr](http://BaLaDO.fr), réseau social de référence des loisirs pour tous, en toute saison, plus de 150.000 visiteurs mensuels contribuent, échangent, organisent des rencontres et sorties, et bénéficient de privilèges exclusifs et de tests gratuits d'activités. [www.balado.fr](http://www.balado.fr).



#### À propos du WWF-France

Le WWF a pour mission d'enrayer la dégradation de notre planète et de construire un avenir dans lequel l'humanité, en réduisant son empreinte écologique, vivra en harmonie avec la nature. Première organisation mondiale indépendante de protection de l'environnement, le WWF s'appuie sur 5 millions de membres, sur une représentation permanente dans une centaine de pays, avec des programmes d'actions sur les 5 continents, ainsi que sur des partenariats avec les institutions internationales, les gouvernements et les entreprises. Depuis sa création en 1973, le WWF-France se veut porteur de changement concret. Privilégiant l'action, sa démarche s'appuie sur le dialogue, la concertation et le partenariat. La Fondation recherche, avec l'ensemble des acteurs, les solutions techniques, économiques et sociales, d'un développement durable. Pour plus d'informations sur les actions du WWF, consultez le rapport d'activité de la fondation WWF-France et le rapport sur les partenariats entreprises sur simple demande ou sur [www.wwf.fr](http://www.wwf.fr)

Contact presse Orange: Marilyn Daled - 01 55 22 36 56 - [marylin.daled@orange-ftgroup.com](mailto:marylin.daled@orange-ftgroup.com)

Contact presse BaLaDO:

Jean-Michel Mamann [jmm@mondeos.com](mailto:jmm@mondeos.com) 01 55 25 49 93 – Corinne Dangas [corinne@balado.fr](mailto:corinne@balado.fr) 01 55 25 49 75

Contact presse WWF-France : Camille Lajus : 01 55 25 84 61 - [clajus@wwf.fr](mailto:clajus@wwf.fr)

