



Communiqué de presse
Paris, le 25 août 2010

Orange Business Services acquiert Alsy, l'un des intégrateurs leaders des solutions de communications Microsoft

- En faisant l'acquisition de la société Alsy, Orange Business Services confirme ses ambitions dans le domaine des services collaboratifs et renforce sa position d'intégrateur leader des solutions de communications Microsoft en France.

Alsy fait partie des leaders en France dans le domaine de l'intégration de solutions Microsoft, avec un chiffre d'affaires de plus de 14 millions d'euros en 2009, et un effectif de 140 collaborateurs. Elle dispose des plus hauts niveaux de certification sur l'ensemble des solutions Microsoft, dont elle est l'un des principaux partenaires en France. Sa clientèle est essentiellement composée de grandes sociétés françaises et internationales.

L'expertise d'Alsy permettra à Orange Business Services de se positionner comme l'un des tous premiers intégrateurs des solutions Microsoft sur le marché français. Cette acquisition vient renforcer l'offre d'Orange Business Services autour de l'ensemble des technologies Microsoft, en venant compléter l'accord signé avec Microsoft en 2009 pour la distribution de l'offre standard Microsoft Online Services dans 21 pays¹. Elle traduit l'ambition d'Orange Business Services, 6ème SSII en France², d'accompagner les grandes entreprises pour l'ensemble de leurs besoins en matière de services de communications unifiées.

« Cette acquisition s'inscrit dans notre stratégie qui vise à développer nos activités de services autour des solutions Microsoft, en France comme à l'international. Elle confirme également notre position d'acteur leader sur le marché des communications unifiées et des outils collaboratifs. L'excellente qualité des prestations proposées par Alsy apporte une véritable valeur ajoutée à notre offre. Nous sommes très fiers d'accueillir les équipes d'Alsy au sein d'Orange Business Services » a déclaré Paul Molinier, Directeur en charge des activités de Services d'Intégration au sein d'Orange Business Services.

« Ce projet donne à notre société la dimension nécessaire à son développement futur et lui permet d'aborder l'avenir avec une ambition décuplée. Le rôle donné à Alsy dans le développement d'Orange Business Services sur l'ensemble des technologies Microsoft est déterminant et particulièrement motivant pour l'ensemble de nos collaborateurs. Il confirme une ambition partagée de consolider la position d'Alsy en qualité de leader sur des environnements technologiques en forte pénétration dans les entreprises » a déclaré Michel Dauvillier, Président d'Alsy.

De son côté, Eric Boustouller, Président de Microsoft France, déclare : « nous sommes ravis de cette acquisition qui vient encore renforcer le partenariat existant entre nos deux sociétés sur le marché des services de communications unifiées. »

[Voir l'interview vidéo de Paul Molinier, Directeur en charge des activités de Services d'Intégration au sein d'Orange Business Services.](#)

¹ Allemagne, Autriche, Belgique, Canada, Danemark, Espagne, Etats-Unis, Finlande, France, Inde, Irlande, Italie, Japon, Nouvelle-Zélande, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Suède, Suisse et Singapour.

² Source : 01 Informatique – 2010



A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte plus de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 44,8 milliards d'euros (22,1 milliards d'euros au premier semestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 30 juin 2010, le Groupe comptait 182 millions de clients dans 32 pays, dont 123,1 millions de clients du mobile et 13,2 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le troisième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Sébastien Audra, sebastien.audra@orange-ftgroup.com

Erika Gélinaud, erika.gelinard@orange-ftgroup.com

A propos d'Alsy

Partenaire stratégique de Microsoft depuis près de quinze ans, certifiée « Microsoft Gold Partner », Alsy est une société d'ingénierie informatique spécialisée sur les technologies les plus avancées de l'éditeur.

La société intervient en conseil, réalisation et déploiement de solutions à forte valeur ajoutée, ainsi qu'en mise en œuvre d'infrastructures complexes.

Alsy se positionne comme leader sur les solutions de :

- portail et gestion de contenus (Sharepoint 2010),
- création de site e-commerce (Commerce Server),
- portail décisionnel et intégration d'applications métiers (BizTalk, SQL Server)
- gestion de la relation client (Microsoft Dynamics CRM),
- Messagerie et communications unifiées (Exchange et MOCS)
- Conception et mise en œuvre d'Infrastructures complexes

Pour plus d'informations : www.alsy.fr

Contacts presse : 01 60 92 32 32

Aurélien Goillot

Michel Dauvillier