



## communiqué de presse

Paris, le 21 décembre 2010

### Orange accorde une aide au développement à 3 projets innovants de création audiovisuelle

- Orange accorde une aide d'un montant total de 50 000€ pour le développement de 3 projets audiovisuels innovants proposant une expérience transmédia.
- Ces projets sont tous issus des lauréats de la Bourse Orange / Formats Innovants lancée en 2009 avec l'association Beaumarchais-SACD.

La première session du **dispositif Beaumarchais Orange / Formats innovants** qui s'est achevée avec succès en mai dernier a permis à 10 auteurs de bénéficier d'une bourse à l'écriture pour des formats innovants.

Par la suite, souhaitant s'impliquer encore davantage dans l'accompagnement de ces projets, Orange a proposé aux 10 lauréats de concourir à nouveau pour bénéficier cette fois-ci d'une aide au développement. Courant novembre, les projets candidats ont ainsi été examinés par un jury d'experts contenus d'Orange, notamment selon des critères de réalisme et de faisabilité économique.

3 projets ont été sélectionnés :

- **Lâchez les animaux de Caroline Gerdolle**: une fiction faisant réfléchir le public sur l'information et la désinformation par les réseaux sociaux et la télévision, déclinée sur le web, la TV et le mobile, enrichie d'événements live et d'expériences en temps réels, qui bénéficiera d'une aide de 25.000€
- **NetQuest de Julien Fournet et Matthieu Mailhé**: un dispositif de jeu Transmedia à destination de la jeunesse qui s'articule autour de trois plateformes: une série d'animation télévisée, un site communautaire mêlant énigmes et enquêtes et un jeu de cartes à collectionner en réalité augmentée, qui bénéficiera d'une aide de 15.000€
- **Éloge du râteau de Béatrice Cateland et Stéphanie Girerd** : un projet de série transmédia nourrie d'un blog communautaire recevant les expériences des internautes, qui bénéficiera d'une aide de 10.000€

Orange poursuit son engagement en faveur des nouvelles formes de création transmédia. Depuis 2009, le Groupe mène plusieurs initiatives inédites pour soutenir les auteurs, réalisateurs et producteurs dans la concrétisation de leurs projets. En 2010, Orange s'est ainsi associé à l'auteur Alexandre Jardin pour proposer un dispositif transmédia autour du livre *Quinze ans après, Fanfan 2* et lancera avec Murmures production « [Déetective Avenue](#) » au printemps 2011, un mélange innovant de jeu et de fiction.

#### La Bourse Beaumarchais Orange / Formats Innovants

Forts de la conviction que les nouvelles technologies ont un rôle majeur à jouer pour faire émerger des contenus créatifs innovants, Orange et l'Association Beaumarchais - SACD ont lancé en 2009 la « Bourse Orange / Formats innovants », une initiative inédite qui vise à allier innovation technologique, innovation artistique et innovation éditoriale.

Chaque année, cette bourse soutiendra une dizaine de projets favorisant une écriture novatrice, mêlant interactivité, éléments linéaires et non linéaires et multi-supports. Les premières bourses, d'un montant de 7 000€ chacune, ont été attribuées à 10 lauréats en mai 2010.

La prochaine session de l'aide à l'écriture de la Bourse Orange / Formats innovants aura lieu en avril 2011. Les candidats peuvent déposer leur dossier jusqu'au 2 février. Informations et fiche d'inscription sur le site de l'association Beaumarchais-SACD : [www.beaumarchais.asso.fr](http://www.beaumarchais.asso.fr)

## **A propos d'Orange**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte plus de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 44,8 milliards d'euros (33,7 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 30 septembre 2010, le Groupe comptait 203 millions de clients dans 32 pays, dont 144,5 millions de clients du mobile et 13,3 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.*

**Contacts presse :** Anne-Catherine Moreno – Khadija Komara - 01 44 44 93 93