



communiqué de presse
Paris, le 25 janvier 2011

Orange entre en négociation exclusive avec Dailymotion en vue d'acquérir 49 % de son capital

Une fois l'opération réalisée :

- Orange détiendra une participation de 49 % dans le capital de Dailymotion pour 58,8 millions €
- Dailymotion, 2ème site de vidéo en ligne au monde, permettra à Orange de développer une offre complète de vidéo multi-écrans

Orange est entré en négociation exclusive avec Dailymotion en vue d'acquérir 49 % du capital du site de vidéo en ligne. A partir de 2013, le projet permet la montée au capital progressive jusqu'à 100% avec l'arrivée éventuelle de nouveaux partenaires industriels. La signature et la réalisation de l'opération, qui devraient intervenir dans les prochains mois, permettront de rapprocher leurs services de vidéo et d'enrichir ainsi leurs offres respectives.

Cette acquisition illustre pleinement la stratégie de contenus d'Orange, désormais axée sur un rôle d'agrégateur-diffuseur et fondée sur la mise en place de partenariats forts pour le bénéfice des clients, dans la logique du lancement de Read & Go dans le domaine de la presse ou du livre et du partenariat noué avec Deezer dans la musique.

Cette opération, stratégique pour les réseaux d'Orange, lui permettrait de disposer immédiatement de la plateforme vidéo de Dailymotion qui répond parfaitement à l'évolution des usages vidéo des clients sur tous leurs écrans connectés (via internet, Wifi ou 3G). Cette intégration permettrait à Orange d'accélérer sa stratégie de développement du multi-écrans, anticipant également la montée en puissance de la haute définition, de la 3D et de la continuité d'usage entre ces écrans.

Les contenus vidéo sont désormais au cœur du monde numérique, au même titre que les réseaux sociaux. Aux Etats-Unis, le temps moyen passé sur la vidéo sur Internet est aujourd'hui de plus de 12 heures par mois et par internaute. En France, un possesseur de Smartphone sur trois regarde des vidéos chaque semaine. Avec un milliard de vidéos vues par mois et 93 millions de visiteurs uniques, Dailymotion a su développer en six ans un savoir-faire, une capacité et une expertise technologique qui en font un acteur mondial incontournable et une marque phare de la vidéo en ligne.

Pour Dailymotion, il s'agirait d'une formidable opportunité d'enrichir son offre de contenus, de bénéficier de la capacité d'innovation et des compétences marketing d'Orange, afin d'étendre ses services sur l'ensemble des écrans numériques pour tous ses utilisateurs. Déjà fortement implanté à l'international, avec 80% de ses utilisateurs hors de France, Dailymotion pourra accélérer sa croissance à l'international en s'appuyant sur la présence du groupe Orange dans 32 pays. Orange atteindra également une réelle taille critique dans le domaine de l'audience et des services en ligne.

Cette opération sera soumise à la consultation des instances représentatives du personnel.

Stéphane Richard, Directeur Général de France Télécom-Orange, a déclaré : « Cette opération illustre une nouvelle fois le rôle qu'entend jouer Orange dans la chaîne de valeur des contenus. Si nous n'avons plus vocation à être éditeur en propre, nous renforçons nos positions dans les métiers de l'agrégation et de la distribution. Nous proposerons à nos clients une offre vidéo enrichie et innovante en combinant le savoir faire





et la diversité des contenus de Dailymotion et la qualité de nos réseaux sur l'ensemble des écrans connectés. Notre rôle est de les accompagner dans cette révolution numérique, nous souhaitons les faire entrer dans le monde du « Cloud Video » dont Dailymotion est un acteur majeur. »

Cédric Tournay, Président Directeur Général de Dailymotion, a déclaré : « Nous nous réjouissons de cet accord industriel, qui propulse Dailymotion dans une nouvelle étape de son développement, moins de six ans après sa création. Les opportunités de synergies, notamment technologiques, offertes par cette alliance donnent à Dailymotion les moyens de ses ambitions pour développer de nouveaux services, diversifier son offre de contenus et poursuivre la croissance de ses audiences partout dans le monde ».

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte plus de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 44,8 milliards d'euros (33,7 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 30 septembre 2010, le Groupe comptait 203 millions de clients dans 32 pays, dont 144,5 millions de clients du mobile et 13,3 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

A propos de Dailymotion

Dailymotion est le 32ème site mondial avec 93 millions de visiteurs uniques (source : ComScore, Octobre 2010) et plus d'un milliard de vidéos vues par mois. Dailymotion offre le meilleur des contenus vidéo, qu'ils soient conçus par ses utilisateurs ou ses partenaires du monde des médias, du sport et du divertissement. Mettant les technologies les plus sophistiquées au service des utilisateurs comme des créateurs de contenu, Dailymotion donne accès à des vidéos HD par le biais d'un service rapide et convivial. Dailymotion propose ainsi la meilleure expérience possible aux internautes en 15 langues et sur l'ensemble des supports numériques (ordinateurs, mobile, TV connectées et tablettes).

Créé il y a six ans, Dailymotion a pour actionnaires Atlas Venture, Partech International, Advent Venture Partners, IDInvest Partners et le Fonds Stratégique d'Investissement. La société compte 120 collaborateurs dans le monde et est présent à Paris, Londres, New York, Barcelone, ainsi que dans une dizaine de pays via des partenariats de distribution (Turquie, Inde, Pologne, etc.).

Dailymotion est un support publicitaire puissant pour les annonceurs au travers de formats publicitaires vidéo innovants et des dispositifs de communication sur-mesure.

Dailymotion, accessible dans le monde entier, propose 32 déclinaisons de sa page d'accueil avec des contenus locaux distincts. Pour de plus amples informations, rendez vous sur www.dailymotion.com.

Contacts presse Orange :

Sébastien Audra, +33 1 44 44 93 93, sebastien.audra@orange-ftgroup.com
Olivier Emberger, +33 1 44 44 93 93, olivier.emberger@orange-ftgroup.com

Contact presse Dailymotion :

Frédérique BOYER, BERMUDES RP, +33 1 40 54 23 40, fboyer@bermudes-rp.com

