



communiqué de presse

Paris, le 7 avril 2011

Orange revisite sa gamme de forfaits Triple Play en lançant Livebox star et Livebox zen

- Le 14 avril, Orange propose une nouvelle gamme Triple Play à partir de 33,90€/mois avec Livebox zen
- Une offre enrichie avec Livebox star (39,90€/mois) qui inclut en plus un catalogue de 50 films à la demande chaque mois, un enregistreur TV et les appels vers les mobiles en illimité
- Des offres personnalisables pour les fans de musique avec l'option Deezer Premium et pour les nomades avec Domino

Les offres Livebox zen et star : le Triple Play à votre mesure

Orange propose une nouvelle gamme simple et claire : deux offres originales, disponibles en version ADSL ou Fibre. Avec Livebox zen, Orange répond aux attentes des clients désireux de bénéficier de l'essentiel. Avec Livebox star, Orange s'adresse aux amoureux du cinéma et ceux qui souhaitent pouvoir communiquer sans limite.

Le meilleur du Triple Play, accessible... avec Livebox zen

- Internet haut débit jusqu'à 20 méga ou très haut débit avec la Fibre jusqu'à 100 méga
- Jusqu'à 130 chaînes de TV et 9 000 programmes à la demande chaque mois
- Le téléphone illimité vers les fixes de plus de 100 destinations

Livebox zen est proposé à 33,90€/mois en ADSL et en Fibre.

Divertissement et communication... avec Livebox star

- Le meilleur du triple play avec les fonctionnalités de Livebox zen...
- + un catalogue de 50 films disponibles à la demande de manière illimitée (sauf offre satellite) et renouvelés pour moitié chaque mois. Comédies, films jeunesse, d'action, policiers, drames, de quoi satisfaire les envies de toute la famille : « Spiderman », « La Famille Suricate », « J'ai toujours rêvé d'être un gangster », « Da Vinci Code »... Vos soirées TV changent avec Orange !
- + un enregistreur TV 80 Go pour stocker jusqu'à 40 heures de vidéo et enregistrer ainsi ses programmes TV préférés (sauf offre satellite)
- + les appels illimités vers les mobiles de France métropolitaine pour communiquer sans compter, en plus des appels illimités vers les fixes de plus de 100 destinations

Livebox star est proposé à 39,90€/mois en ADSL et en Fibre.

Livebox zen et Livebox star sont également disponibles pour 5 euros de moins, conjointement à un abonnement à une ligne France Télécom (16 euros par mois). Ces offres, avec un engagement de 12 mois, nécessitent une Livebox, disponible à l'achat ou en location à 3 euros par mois.

>> Le très haut débit avec la Fibre au même prix que le haut débit : les offres Livebox star et Livebox zen sont disponibles avec un débit jusqu'à 100 méga avec la Fibre au même tarif qu'en ADSL.

Des offres personnalisables pour les fans de musique et les nomades

Avec l'option Deezer Premium, les fans de musique accèdent pour 5 euros par mois à plus de 8 millions de titres en son haute qualité, sans publicité et accessibles hors connexion, à tout moment, où qu'ils soient, depuis leur ordinateur PC/MAC, leur mobile, leur tablette, leur baladeur multimédia ou leur chaîne Hi-Fi IP, ...



Les utilisateurs qui souhaitent rester connectés en dehors de la maison peuvent associer la clé 3G Domino à leur offre Livebox zen ou star : pour 5 euros de plus par mois, ils peuvent bénéficier de 100 méga pour se connecter en mobilité (équivalent à plus de 6h de surf) et envoyer/recevoir leurs mails avec pièces jointes en illimité. *A partir d'une connexion mobile 3G, Domino dessert jusqu'à 5 équipements en WiFi.*

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 169 000 salariés au 31 décembre 2010, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 45,5 milliards d'euros en 2010. Présent dans 32 pays, le Groupe servait 209,6 millions de clients fin 2010, dont 139,7 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 décembre 2010, le Groupe comptait 150,4 millions de clients du mobile et 13,7 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Suivez-nous sur Twitter : twitter.com/presseorange

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse

Louis-Michel Aymard : 01 44 44 93 93 – service.presse@orange-ftgroup.com

Charlotte Robic : 01 55 22 10 01 – charlotte.robic@orange-ftgroup.com