



France Télécom-Orange franchit une étape majeure en vue du déploiement de la fibre en dehors des zones très denses

France Télécom-Orange a publié son offre d'accès par les opérateurs tiers à ses réseaux de fibre optique (FTTH) en dehors des zones très denses et a signé un accord avec Free (Groupe Iliad) portant sur les déploiements devant être engagés en 2011 et 2012.

Cette offre et ce premier accord avec Free (Groupe Iliad) s'inscrivent dans la continuité de l'annonce du programme de déploiement Très Haut débit faite le 3 février 2011 à la suite de notre réponse à l'Appel à Manifestations d'Intentions d'Investissement du Gouvernement. Ce programme, auquel France Télécom-Orange consacrera 2 milliards d'euros d'ici 2015, vise à apporter la fibre optique dans 3 600 communes, avec une couverture de 10 millions de foyers en 2015 et 15 millions en 2020 (correspondant à 17 millions de logements), soit près de 60 % des foyers français.

En dehors des zones très denses définies par l'ARCEP, ce programme concerne 3 440 communes correspondant à un total de 11 millions de logements à horizon 2020 et inclut l'ensemble des villes moyennes françaises.

Le cadre réglementaire pour les déploiements FTTH en dehors des zones très denses ayant été précisé depuis le début d'année, France Télécom-Orange a pu bâtir son offre de gros, publiée le 19 juillet 2011. Cette offre, présentée préalablement à l'ARCEP, a été soumise aux principaux opérateurs FTTH. En conformité avec les principes édictés par l'ARCEP, cette offre permet la mutualisation des réseaux hors zone très dense en laissant le choix à l'utilisateur final de son fournisseur de services. Elle est ouverte à tous les opérateurs.

France Télécom-Orange se réjouit que Free (Groupe Iliad) ait décidé de souscrire cette offre pour la soixantaine d'agglomérations dans lesquelles Orange a l'intention de démarrer les déploiements de la fibre en 2011 et 2012, qui représentent un total d'environ 1 300 communes et 5 millions de logements couverts à l'horizon 2020. France Télécom-Orange poursuit par ailleurs ses discussions de manière active et constructive avec les autres opérateurs intéressés.

Le déploiement de ces réseaux se fera en concertation étroite avec les collectivités locales concernées.

C'est une nouvelle étape pour l'équipement en Très Haut Débit de notre pays.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 31 mars 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros au 1^{er} trimestre 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 215,9 millions de clients au 31 mars 2011, dont 141,6 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 mars 2011, le Groupe comptait 156,7 millions de clients du mobile et 13,9 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Louis-Michel Aymard, louismichel.aymard@orange-ftgroup.com

Tom Wright, tom.wright@orange-ftgroup.com

