



## Orange, s'associe au Ministère de l'enseignement supérieur afin de soutenir l'équipement numérique des étudiants

Orange lance, dès le 30 septembre « la Série limitée Let's go Proxima Etudiant ». Cette offre permettra aux étudiants de s'équiper, pour 1 euro/jour, d'une tablette tactile au choix et d'un forfait internet mobile (1Go par mois).

### Toute la connaissance numérique pour un budget maîtrisé

Partager ses supports de cours, accéder à des millions d'ouvrages et de références scientifiques, préparer ses examens et ses exposés de manière interactive (vidéoconférence, tchat) et bénéficier de services personnalisés pour la réussite de ses études. Bref, réviser et s'approprier tout le potentiel du monde numérique avec un équipement innovant, plus léger qu'un ordinateur et plus pratique qu'un téléphone.

C'est désormais possible grâce à « la Série limitée Let's go Proxima Etudiant<sup>(1)</sup> » proposée à 1€ par jour soit 30€ par mois, avec engagement de 24 mois<sup>(2)</sup>. Avec cette offre, les étudiants de l'enseignement supérieur pourront choisir de s'équiper d'un iPad 2 à 16Go ou d'une tablette Galaxy tab 8.9<sup>3</sup>. Et pour accompagner leurs usages en mobilité, ils disposeront d'un forfait comprenant :

- 1Go par mois de crédit de connexion sur le réseau haut débit mobile Orange,
- L'usage des e-mails en illimité en France métropolitaine (y-compris les pièces jointes),
- La connexion au WiFi d'Orange en illimité (liste des hotspots Orange sur [www.orange-wifi.com](http://www.orange-wifi.com))

Au-delà du palier de consommation de 1Go, les étudiants pourront prolonger leur connexion pour 3€ de plus par palier de 100 Mo.

Cette offre réservée aux étudiants majeurs de l'enseignement supérieur<sup>(3)</sup>, peut être souscrite uniquement à partir de [www.orange.fr](http://www.orange.fr)

Les offres Let's go d'Orange, c'est aussi la garantie de bénéficier du meilleur réseau en France métropolitaine puisque Orange couvre plus de 97% de la population en 3G/3G+.

<sup>(1)</sup> Série limitée réservée aux 10 000 premières souscriptions des étudiants majeurs de l'enseignement supérieur

<sup>(2)</sup> Le forfait est également disponible pour un engagement de 12 mois à 4 € supplémentaires par mois ; le prix de la tablette passant à 199 €.

<sup>(3)</sup> Sous condition de l'envoi d'une copie de la carte d'étudiant en cours de validité.

### A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 juin 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 217,3 millions de clients au 30 juin 2011, dont 143 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 juin 2011, le Groupe comptait 158,3 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

### Contacts presse :

Karine Rolland - Tél 01 55 22 50 90 - [karine.rolland@orange.com](mailto:karine.rolland@orange.com)

Jean-Bernard Orsoni 01 44 44 93 93 [jeanbernard.orsoni@orange.com](mailto:jeanbernard.orsoni@orange.com)