



communiqué de presse  
Paris, le 30 novembre 2011

## Orange et le Groupe M6 lancent une expérimentation à l'occasion du lancement de la nouvelle version de l'application « RendezVousTV »

A l'occasion de la sortie de la nouvelle version de l'application « RendezVousTV », le Groupe M6 et Orange lancent une expérimentation en lien avec le programme « La France a un incroyable talent » diffusé sur M6 afin d'accéder à des contenus enrichis et bénéficier d'une interactivité durant le direct de l'émission.

### Du 30 novembre au 14 décembre : « RendezVousTV » en expérimentation avec M6

La sortie de la nouvelle version de l'application RendezVousTV s'accompagne d'une expérimentation menée avec le Groupe M6 durant les *prime time* de l'émission « La France a un incroyable talent » diffusé sur M6 les 30 novembre, 7 et 14 décembre.

L'objectif est de créer une animation interactive entre le direct antenne et les utilisateurs actifs de « RendezVousTV » pour permettre à ces derniers la réception de notifications pour :

- accéder à des contenus additionnels liés à l'émission ;
- participer à des jeux concours ;
- voter directement depuis l'application pour ses « talents » préférés.

Par ailleurs, M6 Publicité innove avec Procter & Gamble France et Starcom en proposant aux marques Ambi Pur, Clearblue, Duracell, Head & Shoulders, Pringles et Vicks des intégrations publicitaires sur mobile, synchronisées avec la diffusion de leurs spots sur les chaînes du Groupe M6 (M6 et W9).

« Nous sommes très heureux de cette collaboration fructueuse avec M6, qui concrétise l'enrichissement et l'animation des espaces consacrés à leurs programmes diffusés en direct » déclare Xavier Perret, VP Partenariats Stratégiques de la Division Audience et Publicité, Nouvelles Activités de Croissance d'Orange.

« Il nous paraissait naturel de s'associer à Orange, notre partenaire historique, pour travailler au futur de la télévision à travers l'interaction TV, smartphone et tablette » déclare Christian Bombrun, Directeur Général Adjoint M6 web.

### Une nouvelle version enrichie déjà disponible et accessible à tous

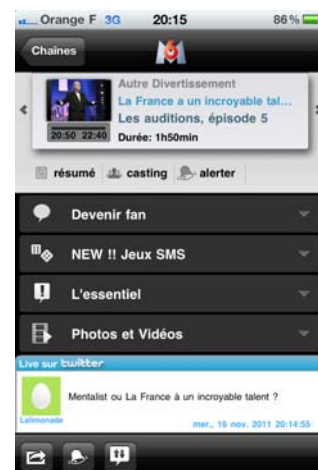
« RendezVousTV » innove et s'enrichit, grâce à l'apport d'[Orange Labs](#), de nouvelles fonctionnalités et contenus pour :

- Partager ses impressions en quelques clics sur Twitter et par SMS - en complément des fonctionnalités Facebook et mail déjà disponibles ;
- Paramétrer des alertes pour être prévenu du début d'une émission ;
- Obtenir des notifications pour être informé des nouveaux contenus disponibles (jeux, voting, etc) ;
- Regarder 12 nouvelles chaînes (37 au total sont aujourd'hui disponibles) ;
- Bénéficier d'un design encore plus fluide et plus ergonomique ;
- Accéder à une sélection de vidéos à la demande de la TV d'Orange.



### « RendezVousTV », le nouveau guide des programmes TV sur smartphone

Téléchargeable gratuitement sur l'Apple store depuis juin 2011, l'application « Rendez-VousTV » d'Orange est un véritable guide TV enrichi qui permet de consulter les programmes du moment et à venir sur l'ensemble des chaînes disponibles et d'obtenir une multitude d'informations en temps réel sur ces programmes.





Compatible iPhone et iPod Touch, l'application « RendezVousTV » place rapidement le téléspectateur dans un univers interactif de contenus et services web personnalisés en fonction du programme regardé, grâce à une navigation en toute simplicité.

Parmi ces contenus et services web se trouvent en particulier les résumés d'émissions, les castings des séries et des informations sur les présentateurs. Les utilisateurs peuvent aussi découvrir des vidéos, accéder à un espace shopping (comparateur de prix, petits achats en lien avec les programmes) ou encore participer à des jeux et des concours. Enfin, l'application permet également d'interagir et partager des moments conviviaux autour de la télévision avec les autres utilisateurs, notamment à travers les réseaux sociaux.

Une version compatible iPad est en préparation pour le début de l'année prochaine.

### Une interaction privilégiée pour les clients Orange

Connecté en WiFi à la maison, « RendezVousTV » reconnaît automatiquement le programme regardé par les clients de la TV d'Orange et permet de piloter le décodeur pour, par exemple, changer de chaîne ou bien lancer une vidéo à la demande.

Pour les abonnés mobile d'Orange, la sélection d'un programme sur « RendezVousTV » lance automatiquement l'application mobile TV d'Orange pour le regarder en direct.

Pionnier dans le développement de la télévision et de la vidéo à la demande sur les réseaux haut débit fixes (ADSL et fibre optique) et mobiles en Europe, Orange offre des contenus riches, diversifiés et disponibles à tout moment, à la maison comme en mobilité.

Avec ce partenariat avec le Groupe M6, Orange confirme sa stratégie dans les contenus et services et renforce ainsi son métier d'agrégateur de contenus.

Pour télécharger l'application « Rendez-vousTV » : <http://bit.ly/RendezVousTV>

L'application « RendezVousTV » en images sur : <http://www.orange-innovation.tv/rendezvousTV>

L'interview croisée entre Xavier Perret et Christian Bombrun : <http://www.orange-innovation.tv/rendezvousTvm6>

### A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 septembre 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 221 millions de clients au 30 septembre 2011, dont 145 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 septembre 2011, le Groupe comptait 162 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

### A propos de M6 web

En charge des offres digitales et interactives du Groupe M6, M6 Web développe notamment l'offre leader de téléphonie mobile à destination des jeunes, M6 mobile by Orange, qui compte actuellement 2 millions de clients.

M6 Web accompagne les marques et chaînes du groupe M6 dans leur développement sur les nouveaux écrans (PC, IPTV, tablettes, smartphones) avec des offres de contenus innovantes, M6 Replay - la télévision de rattrapage - et la diffusion de plus de 45 millions de vidéos chaque mois.

M6 Web édite également un bouquet de sites thématiques, leaders dans leur catégorie (clubic.com, turbo.fr, jeuxvideo.fr, deco.fr, M6&MSN actualités...) et une offre de jeux à destination de tous les publics en télévision, mobile et PC.

Près de 11,3 millions de visiteurs uniques ont consulté les sites du Groupe M6 en octobre 2011 (Médiamétrie NetRatings).

M6 Web a représenté en 2010 un chiffre d'affaires de 97,3 M€ et un EBITA de 30,9 M€.

### Contacts presse :

Orange : Héroïse Rothenbühler - 01 44 44 93 93 ; [heloise.rothenbuhler@orange.com](mailto:heloise.rothenbuhler@orange.com)

M6 web : Florence Magnier - 01 41 92 28 66 ; [magnier@m6.fr](mailto:magnier@m6.fr)