



dossier de presse

# Orange partenaire d'« Astérix aux Jeux Olympiques »



# sommaire

<b>Orange accompagne la sortie du film « Astérix aux Jeux Olympiques »</b> .III	
Orange, partenaire d'« Astérix aux Jeux Olympiques »	.III
« AVé TV, la télé de l'Empire » : une exclusivité d'Orange	.IV
Partager l'univers d'« Astérix aux Jeux Olympiques » avec Orange sur internet, sur la TV et avec votre mobile	.VI
<b>Orange et le cinéma</b> .VIII	
L'engagement d'Orange dans le cinéma	.VIII
Des partenariats événementiels	.VIII
Un engagement très fort : la création de Studio 37	.IX
La TV et la VoD d'Orange : le cinéma chez soi	.IX
<b>Coup de projecteur : « Astérix aux Jeux Olympiques »</b> .X	
« Astérix aux Jeux Olympiques » : le troisième volet cinéma	.X
L'équipe du film	.X
L'histoire d'« Astérix aux Jeux Olympiques »	.XI

## Orange accompagne la sortie du film « Astérix aux Jeux Olympiques »

### Orange, partenaire d'« Astérix aux Jeux Olympiques »

#### Orange et « Astérix aux Jeux Olympiques »

Orange s'associe à la Petite Reine, Pathé Renn Production et aux Editions Albert René pour soutenir la sortie en salle le 30 janvier 2008 du film événement : « Astérix aux Jeux Olympiques ». Par ce nouveau partenariat, Orange s'associe au 7ème art de manière différente en offrant au-delà du film des contenus créés avec les producteurs du film, en collaboration avec les Editions Albert René.

Pour faire découvrir à tous la nouvelle aventure cinématographique du plus célèbre gaulois de la planète, Orange propose des contenus en avant-première sur le film et son univers sur l'ensemble de ses plateformes internet, TV et mobile, et notamment « AVé TV, la télé de l'Empire », l'émission d'humour quotidienne inédite et exclusive, animée par Manu Payet, avec des stars du film.

A l'occasion de la sortie en salles du film, le 30 janvier 2008, plongez dès le 26 novembre et jusqu'au 17 février 2008 dans la marmite de la potion magique d'« Astérix aux Jeux Olympiques » avec Orange.

#### Un partenariat exclusif

Orange, partenaire exclusif sur l'ensemble de ses activités, fera bénéficier ses clients et l'audience de ses portails de nombreux contenus multimédia.

Ces contenus sont soit totalement exclusifs (tous secteurs d'activités confondus) soit exclusifs sur l'ensemble des secteurs d'activités d'Orange ; selon les contenus, ces exclusivités sont temporaires (en avant-première) ou perdurent pendant tout le partenariat (30 juin 2008).

Exemples de contenus en avant-première :

- la bande-annonce du film : Orange bénéficie d'une exclusivité sectorielle 7 jours avant sa sortie en salles (du 28 novembre au 4 décembre) ;
- une exclusivité de 7 jours sur 2 extraits et une exclusivité absolue et durable sur 2 autres extraits.

Un contenu créatif, inédit et exclusif, spécifiquement créé pour internet, TV et mobile.

- « AVé TV, la télé de l'Empire » : l'émission est un contenu innovant, inédit et exclusif. Elle est produite spécifiquement pour Orange qui en détient ainsi l'exclusivité mondiale jusqu'au 29 janvier 2009.

#### Un partenariat de contenus : Orange, marque de contenus multimédia...

Orange réaffirme son positionnement dans les contenus multimédia, notamment de divertissement, en multi-accès (sur internet, TV et mobile) ainsi que son engagement de longue date comme partenaire privilégié et innovant du cinéma.

Dans le cadre du partenariat « Astérix aux Jeux Olympiques », Orange poursuit le développement des services de VoD internet, TV et mobile. Via des contenus créatifs et originaux disponibles sur Orange World (mobile), orange.fr, et la TV d'Orange, Orange plonge son audience dans l'univers d'« Astérix aux Jeux Olympiques ».



## Le calendrier du partenariat

Le partenariat conclu entre Orange et « Astérix aux Jeux Olympiques » couvre une période de 3 mois, allant du 26 novembre 2007 au 17 février 2008, ponctuée de 3 temps forts :

- le **lancement multi-plateformes** du partenariat avec la 1<sup>re</sup> diffusion de l'émission « AVé TV, la télé de l'Empire », sur tous les portails Orange (orange.fr, Orange World et la TV d'Orange) le 26 novembre

- la **diffusion de la bande-annonce** du film au moment de la période de Noël, en avant-première sur les portails Orange du 28 novembre au 4 décembre suivie d'extraits exclusifs, de making-of, de contenus interactifs... pour être au cœur d'« Astérix aux Jeux Olympiques »

- l'**intensification de la communication** au mois de janvier avec Orange, notamment en media, et toujours sur les portails à l'approche de la sortie du film, le 30 janvier 2008.

Orange accompagnera le film sur l'ensemble de ses portails jusqu'au 17 février 2008.



## « AVé TV, la télé de l'Empire » : une exclusivité d'Orange

### L'émission inédite autour du film sur internet, TV et mobile

#### **AVé TV, c'est la télé de l'Empire, en mieux !**

« AVé TV, la télé de l'Empire » est une parodie de la TV de Brutus, une parodie de ce que la télé aurait pu être à l'époque, proposée dans un ton résolument décalé.

Animée par Manu Payet, cette émission tournée dans des décors et costumes empruntés au film comprend des sketches en plateau avec un ou plusieurs invités campant des personnages haut en couleurs de l'époque de la Rome antique, des parodies de pub, une courte séquence « cadeau exclusif » de making of du film, des brèves délicieusement absurdes et de nombreux défis vidéo pour que chacun puisse tenter sa chance depuis son mobile Orange ou sur orange.fr et passer dans l'émission.

Certaines stars du film et de nombreux acteurs sont invités par Manu Payet, notamment dans l'émission plateau.

Une émission inédite est proposée chaque jour du lundi au vendredi ; 2 best of sont offerts chaque week-end (un le samedi, un le dimanche).

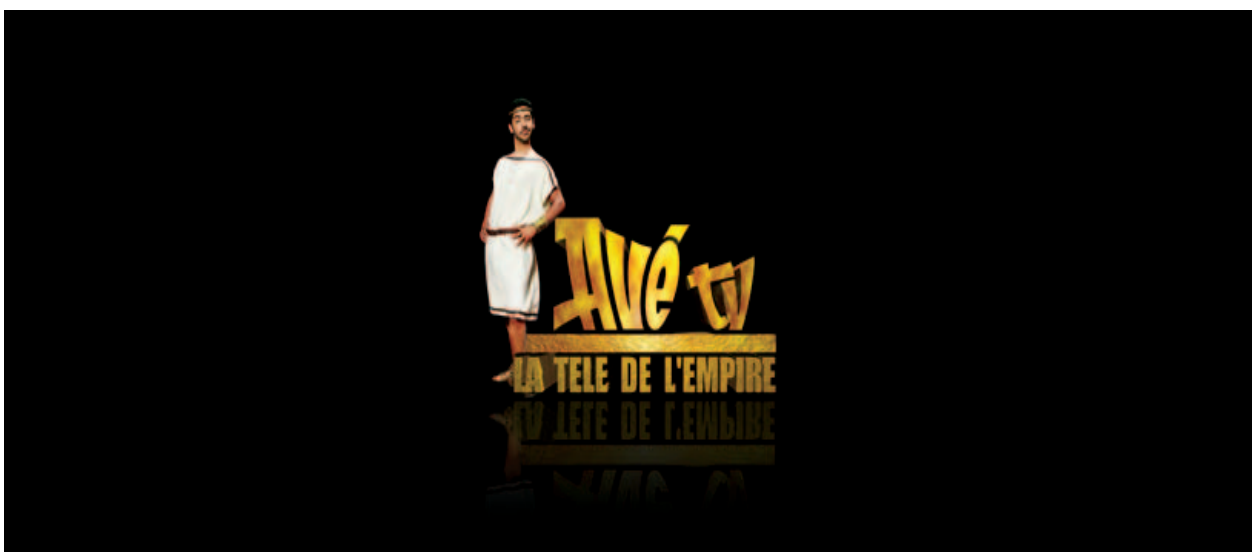
Les émissions et best of sont proposés en VoD gratuite. L'émission dure environ 6 à 7 minutes, les best of 3 min 30. Les portails internet, TV et mobile Orange archivent les dernières émissions pour permettre de voir et revoir ses moments préférés.

Au total, ce sont 60 émissions et 24 best of qui seront proposés entre le 26 novembre et le 17 février en VoD gratuite sur la TV d'Orange avec 24/24 Vidéo, sur les mobiles Orange avec Orange World (site événementiel dédié Cinéma et portail Humour d'Orange World) et sur orange.fr (best of sur le site dédié au film dans la chaîne Cinéma ; émissions quotidiennes et best of sur 24/24 Vidéo)

Produit spécifiquement pour internet, la TV et le mobile, le format a été spécialement conçu pour une lecture agréable sur petit comme sur grand écran : formats courts, cadrage, rythme et enchaînements d'images...

Chaque semaine, « AVé TV, la télé de l'Empire », lance deux défis vidéo à ses spectateurs. Un nouveau défi est proposé chaque lundi et chaque jeudi, assorti d'un exemple vidéo à surpasser... Les téléspectateurs sont invités à proposer leurs propres vidéos sur les plateformes UGC d'Orange depuis leur mobile Orange sur mazonvideo ou sur orange.fr sur le site dédié à « Astérix aux Jeux Olympiques », la seule contrainte étant de réaliser des UGC courts. Les meilleures contributions seront diffusées tous les jours dans l'émission.

Expert de l'animation d'émissions de parodies (Bad People, Starloose Academy, Manu et Bruno sont dans la télé...), Manu Payet fait son show sur « AVé TV, la télé de l'Empire », où il est totalement dans son élément. Tout au long de l'émission, sketches plateau, intermèdes, fausses publicités, images de making of du film... s'enchaînent.



# Partager l'univers d' « Astérix aux Jeux Olympiques » avec Orange sur internet, sur la TV et avec votre mobile

## Profitez de contenus en avant-première sur les trois plateformes d'Orange

Orange propose de nombreux contenus vidéo sur le film, et de nombreuses animations sur des sites événementiels dédiés présents sur orange.fr comme pour le mobile sur Orange World.

24/24 Vidéo, le service de vidéo à la demande d'Orange France sur PC et TV n'est pas en reste et propose, outre de nombreuses vidéos, un quiz interactif.

Zapzone, premier portail internet et mobile dédié aux adolescents, leur permettra de concourir et de gagner des cadeaux liés au film.

Les contenus vidéo :

- bande-annonce
- teaser
- extrait du film (dont deux disponibles exclusivement sur Orange)
- interviews des équipes du film (acteurs, réalisateurs...)
- making of
- bêtisiers...

ainsi que des contenus premium (personnalisation des mobiles, jeux mobile et PC) sur orange.fr et Orange World :

- logos fixes et animés
- annonces répondeurs
- sonneries et fun tones
- jeu Java mobile
- jeu PC

## Participez directement à l'aventure avec Orange

Les partenariats d'Orange ont également pour objectif de proposer le plus d'interactivité possible à tous les utilisateurs d'Orange. Avec « Astérix aux Jeux Olympiques », Orange propose à ses clients de participer à la nouvelle aventure d'« Astérix aux Jeux Olympiques » à travers des jeux concours, des votes et des défis vidéo.

- Les jeux concours : les clients Orange pourront jouer à plusieurs jeux concours ou quizz à différents moments pendant toute la durée du partenariat sur chacun des portails (orange.fr, Orange World, Zap zone et Orange TV). Des dotations seront à gagner comme des consoles, des cadres numériques, des TV, des places de cinéma, des figurines, des BDs...

- Les votes : tous les internautes sont invités sur orange.fr à voter pour leurs sketches et UGC préférés au sein des best of... afin d'enrichir les tournages et la production des émissions et best of.

- Les défis vidéo : les téléspectateurs sont invités à relever les 2 défis thématiques proposés chaque semaine en envoyant leurs propres vidéos sur les plateformes UGC Orange en WEB et WAP access. L'ensemble des UGC ainsi proposés (« User Generated Contents » : contenus auto-produits) seront, après modération, visibles de tous sur les plateformes UGC Orange. Les meilleures vidéos seront diffusées au sein de l'émission « AVé TV, la télé de l'Empire ».

« Astérix aux Jeux Olympiques » en VOD sur 24/24 Vidéo, le service de vidéo à la demande sur la TV d'Orange et sur [orange.fr](http://orange.fr)

Le film « Astérix aux Jeux Olympiques » sera proposé en téléchargement définitif (EST) sur la TV d'Orange dès la sortie du film sur DVD.



## Orange et le cinéma

### L'engagement d'Orange dans le cinéma

Orange s'implique depuis de nombreuses années dans le cinéma, en assurant la promotion de films à leur sortie, en diffusant des œuvres sur ses différentes plateformes ou en les co-produisant au travers de sa filiale Studio 37.

Cette politique active de partenariats avec les producteurs, les distributeurs et les ayants-droits, a pour objectif d'offrir aux clients d'Orange un accès permanent à leurs contenus préférés, à tout moment et en tout lieu, optimisé et adapté au terminal et au réseau de leur choix. Orange démontre ainsi sa capacité à offrir des contenus innovants, participatifs et technologiquement très aboutis : multi-supports, multi-plateformes, multimédia.

A travers ses partenariats, Orange enrichit son offre de contenus tant événementiels (sonneries, bandes annonces, extraits, « making-of », couverture sportive...) que permanents (intégration des films à son offre VoD).

### Des partenariats événementiels

Orange participe à la promotion de films lors de leur sortie en salle au travers de partenariats événementiels. L'entreprise peut ainsi proposer, à l'occasion de ses divers partenariats, des contenus exclusifs, participatifs, multi-plateformes, ainsi que des avant-premières, dans les différents pays où la marque est présente.

Le lancement fin 2006 du film d'animation « Arthur et le Minimoys », réalisé par Luc Besson, en fut un bel exemple. Grâce au partenariat mis en place pour cette opération, Orange a pu proposer un dispositif inédit comprenant :

- la découverte en « avant-première » des 45 premières minutes du film sur mobile en épisodes quotidiens et résumés hebdomadaires : les « mobiséances », le tout en haute définition ! Une première mondiale
- des contenus vidéo et interviews exclusifs, des vidéomessages échangés avec Luc Besson sur internet, un jeu quiz interactif sur la TV, des jeux mobile et PC grâce à un partenariat exclusif avec Atari... et de nombreux goodies et bonus sur tous les portails
- un chat live de plus d'une heure avec Luc Besson proposé aux 300 000 membres de Zapzone, le 1<sup>er</sup> portail internet et mobile dédié aux adolescents

Cette opération exceptionnelle a généré plus de 730 000 consultations vidéo sur internet et plus de 100 000 sur le mobile, ainsi que 330 000 parties de quiz interactifs.

L'engagement d'Orange dans le cinéma s'étend également aux autres pays dans lesquels l'entreprise est présente. Parmi les nombreux projets lancés chaque année citons :

- Orange Cinéma : opération de grande envergure sponsorisée par Orange Switzerland, Orange Cinéma a été l'occasion pour les cinéphiles d'assister, pendant les mois de juillet et août 2007, à la projection de classiques ou de films récents dans 5 grandes villes de Suisse en des lieux magiques
- les Mercredis d'Orange : ce partenariat novateur entre Orange et l'industrie cinématographique permet aux clients Orange du Royaume-Uni, de Roumanie et de la Réunion de bénéficier, chaque mercredi, de deux tickets de cinéma pour le prix d'un seul.

## Un engagement très fort : la création de Studio 37

Créée en 2006, Studio 37 est une structure spécifique qui sélectionne les projets en France et en Europe pour participer à leur financement aux côtés des acteurs habituels de la production cinématographique. En contrepartie, cette filiale détiendra des droits lui permettant de constituer un patrimoine. La création de Studio 37 s'inscrit dans le volet Contenus de NExT : passer d'une logique d'accès aux réseaux à une logique d'accès aux services.

Aujourd'hui, l'ensemble de l'équipe est en place. Six coproductions ont été signées à ce jour dans le respect de la diversité du cinéma. Studio 37 a aussi reçu un formidable accueil lors du Festival de Cannes.

## La TV et la VoD d'Orange : le cinéma chez soi

### « La TV que je veux, où je veux, quand je veux »

Orange a été pionnier dans le développement de la TV et de la VoD sur réseau ADSL et réseau mobile en Europe.

L'ambition d'Orange : « la TV que je veux, où je veux, quand je veux », autrement dit : offrir aux clients un accès permanent à leurs contenus préférés, à tout moment et en tout lieu, optimisé et adapté au terminal et au réseau de leur choix.

Aujourd'hui, Orange propose un bouquet TV sur ADSL complet avec des chaînes TV et VoD dans plusieurs pays : en France, en Espagne, en Pologne, au Sénégal, à l'île Maurice, en Slovaquie et bientôt au Royaume-Uni. Lors de la Coupe du Monde de Football 2006, Orange a été également le premier à offrir un bouquet TV en haute définition avec TPS. En France, Orange a lancé la VoD en haute définition en mai 2007.

Sur mobile, dans tous les pays où Orange est présent, les clients ont accès à une offre TV et vidéo complète, incluant des chaînes faites spécifiquement pour le mobile. Depuis novembre 2006, Orange est également le premier opérateur à offrir des services en qualité haute définition.

Sur internet, en France, Orange a lancé, dès 2002, une offre VoD. Comme sur la TV, elle propose la consultation des vidéos en haute définition depuis mai 2007.

L'offre d'Orange, disponible sur les trois plateformes (TV, internet et mobile), s'enrichit au gré des évolutions technologiques et d'accords de partenariats à forte valeur ajoutée en terme de contenus.

### Prolonger la magie du cinéma avec 24/24 Vidéo

24/24 Video, le portail VoD d'Orange, est une bonne illustration de la stratégie multiplateforme de l'entreprise, puisqu'il est accessible sur la TV, le PC et bientôt sur le mobile. L'offre VoD d'Orange est la plus riche du marché avec près de 3 000 films et plus de 6 000 programmes TV, issus des catalogues des studios comme de ceux des distributeurs indépendants.

24/24 Video propose le paiement à la carte ou par abonnement (Subscription Video On Demand ou S-VoD). En achat à la carte, un programme VoD peut être visionné pendant 24h. L'abonnement quant à lui permet l'accès illimité aux offres « 24/24 Jeunesse », « 24/24 Musique » et « 24/24 Séries ».

L'objectif : offrir un maximum de contenus de qualité, mieux répondre aux attentes des utilisateurs, améliorer la technologie (HD) pour mieux fidéliser les clients de la TV d'Orange.

## Coup de projecteur : « Astérix aux Jeux Olympiques »

### « Astérix aux Jeux Olympiques » : le troisième volet cinéma

Réunissant une pléiade de célébrités (acteurs, chanteurs, humoristes, sportifs), « Astérix aux Jeux Olympiques » s'annonce comme le succès de l'année 2008 au cinéma. Conjuguant humour et effets spéciaux, cette grande épopée nous emmène sur les traces de la célèbre bande dessinée sur fond de gouaille gauloise et d'esprit sportif !



## L'équipe du film

### Les acteurs

Une pléiade de célébrités compose ce nouvel opus... Alain Delon incarne un Jules César impérial mais fatigué par les incartades de son fils Brutus, joué par Benoît Poelvoorde. Clovis Cornillac, parfaitement à l'aise en Gaulois au grand cœur, reprend le rôle d'Astérix aux côtés de Gérard Depardieu, toujours aussi truculent en Obélix timide, romantique mais soupe au lait. Ces deux couples hauts en couleurs portent le film et nous entraînent dans la Grèce Antique, à Olympie. Une troupe d'humoristes viennent ponctuer le film d'éclats de rire... avec la participation de Franck Dubosc, irrésistible dans le rôle d'Assurancetourix, de l'incontournable José Garcia qui interprète Couverdepus, du non moins célèbre Elie Semoun incarnant Oméga et d'Alexandre Astier (Kaamelott) dans le rôle de Mordicus.

### Un duo de réalisateurs

Thomas Langmann, après avoir été acteur, se lance comme producteur en créant sa propre société de production, La Petite Reine. Il a produit notamment « Nos jours heureux » (2006), « Double Zéro » (2004), « Blueberry » (2004) et « Le Boulet » (2002).

Frédéric Forestier, après avoir co-signé avec Stéphane Gateau le film à sketches « Paranoïa » en 1993, tente sa chance aux Etats-Unis en dirigeant Dolph Lundgren dans « The Peacekeeper » (1997). De retour en France, il prend goût à l'action avec « Le Boulet » (2002), une comédie qu'il coréalise avec Alain Berberian. Avec Gérard Lanvin et Benoît Poelvoorde en tête d'affiche, le succès est au rendez-vous, le film totalisant plus de 3 millions d'entrées en salles. Trois ans plus tard, Frédéric Forestier réédite cette réussite en élevant Jacques Villeret, Gérard Darmon et Gérard Lanvin au titre de Parrains.

# L'histoire d'« Astérix aux Jeux Olympiques »

## « Astérix aux Jeux Olympiques » : l'album

### **Scénario : Goscinny - Dessins : Uderzo**

Editeur : HACHETTE LIVRE

Première Publication : Pilote n°434 (15/02/68)

Première édition en album : 1968

« Astérix aux Jeux Olympiques » est le douzième album de la série de bande dessinée « Astérix le Gaulois » de René Goscinny (scénario) et Albert Uderzo (dessin), prépublié dans Pilote du n° 434 (15 février 1968) au n° 455 (25 juillet 1968) et publié en album en 1968. Astérix et Obélix se rendent en Grèce, à Athènes, pour participer aux Jeux Olympiques. Une bonne partie du village gaulois les accompagne pour les soutenir. Malheureusement, quand ils arrivent, ils apprennent l'interdiction des produits pouvant aider à gagner, et la fameuse potion magique fait partie des produits interdits. Astérix n'a d'autre choix que de représenter la Gaule, seul, et sans potion magique. C'est la première fois qu'Astérix gagne sans potion magique...

### Source d'inspiration

« Nous sommes en 50 avant Jésus-Christ. Toute la Gaule est occupée par les Romains... Toute ? Non ! Un village peuplé d'irréductibles Gaulois résiste encore et toujours à l'envahisseur. Et la vie n'est pas facile pour les garnisons de légionnaires romains des camps retranchés de Babaorum, Aquarium, Laudanum et Petitbonum. »

### Les pères d'Astérix

**Le scénariste : René Goscinny** (14 août 1926 - 5 novembre 1977) écrivain, humoriste et scénariste de bande dessinée français, d'origine polonaise. Il est connu mondialement pour les albums d'Astérix et Lucky Luke (personnage créé par Morris, mais auquel Goscinny donna, en tant que scénariste et gagman, un second souffle). Il est l'un des auteurs français les plus lus au monde : l'ensemble des bandes dessinées et livres qu'il a écrits représente environ 500 millions d'ouvrages vendus.

**Le dessinateur : Albert Uderzo** (né à Fismes le 25 avril 1927), dessinateur et scénariste de bande dessinée française. En 1959, Uderzo participe à la création du magazine « Pilote », un hebdomadaire référence pour toute une génération de bédéphiles. Il y dessine deux de ses séries : « Tanguy et Laverdure », série d'aviation réaliste scénarisée par Charlier et « Les aventures d'Astérix le Gaulois », série humoristique scénarisée par Goscinny. Il est également l'auteur de « Oum-pah-pah » et de « Jehan Pistolet », deux autres séries scénarisées par son compère René Goscinny. Mais face à la surcharge de travail, il abandonne progressivement au cours des années 60 toutes ses séries pour ne se consacrer qu'à Astérix. Le premier album sera publié dès 1961: « Asterix le Gaulois ». La série connaît depuis un succès sans cesse grandissant. En 1974, les deux auteurs créent les Studios Idéfix, afin de contrôler l'adaptation en dessin animé des aventures du gaulois.

La mort de Goscinny, en 1977, bouleverse profondément Uderzo, qui décide de poursuivre Astérix. Son premier album réalisé en solo, « Le Grand Fossé », paraît en 1980 aux Editions Albert René, maison d'édition qu'il créa en 1979 : c'est un succès... Le petit gaulois a aujourd'hui 50 ans et continue de faire le bonheur de tous les enfants et de leurs parents dans le monde entier. Les derniers albums parus sont les plus gros tirages de l'histoire de la bande dessinée européenne. On compte aujourd'hui 325 millions d'albums vendus depuis sa création en 1961 et les aventures d'Asterix le Gaulois sont traduites en 107 langues et dialectes.



Crédit photos : Bruno Calvo et Laurent Pons. © 2007 Pathé Renn Production/La Petite Reine/Tri Pictures/Constantin Film/Sorolla Films/Novo RPI/TF1 Films Productions. © 2007 Les éditions Albert René / Goscinny-Uderzo.