



Paris, le 4 mai 2010

Communiqué de presse

> L'Institut Télécom s'installe dans la Silicon Valley

Dans le cadre de l'internationalisation de sa politique d'innovation, l'Institut Télécom annonce l'ouverture d'une antenne en plein cœur de la Silicon Valley en mai 2010, baptisée « *Institut Telecom Silicon Valley* ». Ce site, créé en collaboration avec Carnegie Mellon University – Silicon Valley Campus, constituera une plaque tournante pour prolonger aux Etats-Unis les actions de l'Institut Télécom et de ses écoles, déjà reconnues en France. Son objectif est d'accompagner sur place le développement des PME et start-up proches de l'Institut et de nouer de nouveaux partenariats académiques et industriels.

Exporter les initiatives de l'Institut aux Etats-Unis

Cette implantation va permettre de lancer de nouvelles collaborations scientifiques et technologiques avec des acteurs académiques et industriels américains. Le projet vise notamment à transposer aux Etats-Unis le modèle de coopération de type « *Triptyque* » créé à l'Institut Télécom en 2008. Les événements *Triptyque* ont pour originalité de rassembler autour de projets de recherche collaborative les laboratoires de recherche de l'Institut, les grands groupes partenaires et les PME innovantes proches de l'Institut. De nombreuses thématiques de recherche commune ont d'ores et déjà été identifiées pour être développées sur le territoire américain : sécurité et biométrie, cartes à puces, applications mobiles, géolocalisation...

Un soutien aux start-up sur le marché américain et mondial

L'objectif de l'*Institut Telecom Silicon Valley* est également de s'appuyer sur l'expérience acquise dans l'accompagnement des start-up innovantes afin de les aider à pénétrer le marché américain et mondial et à développer des projets communs avec des start-up américaines. En 2010, une demi-douzaine de jeunes pousses seront ainsi sélectionnées pour bénéficier du programme. L'antenne californienne contribuera également à mieux faire connaître aux entreprises américaines partenaires le potentiel de l'écosystème français pour développer les échanges et les attirer sur notre territoire en facilitant leur insertion. Il s'agit donc d'une plateforme d'accompagnement centrée sur le développement de partenariats et le montage de projets de recherche collaborative orientée innovation.

Une alliance opérationnelle avec Carnegie Mellon University

L'Institut Télécom peut compter sur un réseau de partenaires institutionnels et industriels ainsi que sur un important réseau de diplômés des écoles de l'Institut (par l'intermédiaire du club des alumni) en Californie, à New-York et dans les autres centres névralgiques américains de l'innovation. L'expertise reconnue de l'Institut Télécom dans de nouveaux champs de recherche comme les écoTIC, les *smart grids*, la sécurité et la santé, qui se développent également aux Etats-Unis, contribue à créer les conditions d'un accueil favorable de la part des acteurs américains de l'innovation.

Cette intégration sera accélérée par une alliance opérationnelle avec Carnegie Mellon University Silicon Valley qui partage l'approche innovation de l'Institut et est prête à croiser ses réseaux industriels avec ceux de l'Institut. L'Université Carnegie Mellon (CMU), basée à Pittsburgh, partage de nombreuses thématiques de recherche avec l'Institut et s'est déjà implantée dans la Silicon Valley depuis 2000. Cette alliance se concrétise par une installation conjointe sur le site du *NASA Research Center* à Mountain View.

Une première action commune pour l'intégration dans l'écosystème local est la co-organisation à l'initiative de CMU Silicon Valley de l'édition 2010 de la conférence *MobiCASE* qui se tiendra en octobre prochain à Santa Clara (Californie) sur le thème de la mobilité.

L'équipe de l'Institut Télécom est d'ores et déjà en cours d'installation sur place, en lien avec ses partenaires, et s'étoffera progressivement.

L'*Institut Telecom Silicon Valley* sera officiellement inauguré lors de la première Convention PME célébrant la 400^e start-up incubée dans les écoles de l'Institut Télécom depuis 2000, et qui se tiendra le 11 mai 2010 à Télécom ParisTech.

Les partenaires de l'Institut Télécom Silicon Valley

- Les **partenaires académiques** : Carnegie Mellon University, Berkeley, MIT.
- Les **entreprises partenaires** : BNP Paribas, France Télécom / Orange, Gemalto, HP, Intel, L'Oréal.
- Les **partenaires institutionnels** : Ubifrance, Invest in France, Oséo, Conseil scientifique de l'ambassade de France, Cap Digital.

A propos de l'Institut Télécom www.institut-telecom.fr

L'Institut Télécom est un organisme d'enseignement supérieur et de recherche en sciences et technologies de l'information et de la communication (STIC), acteur européen de référence dans le domaine. Il regroupe les grandes écoles Télécom ParisTech, Télécom Bretagne, Télécom SudParis et Télécom Ecole de Management ainsi que deux filiales Télécom Lille1 et EURECOM soit 5400 étudiants, 600 enseignants-chercheurs et 820 doctorants, post-docs et sabbatiques. Depuis mai 2008, l'Institut Télécom constitue un réseau d'écoles associées qui sont trois à ce jour : Télécom Saint-Etienne, l'ENSPS et l'ENSEIRB-MATMECA.

L'Institut Télécom a été labellisé Institut Carnot avec sa filiale EURECOM en 2006 pour la qualité de sa recherche partenariale. Il crée en moyenne plus de 50 start-up par an dans ses 5 incubateurs.

Contact presse Institut Télécom : Pleon

Elsa Portal - +33 (0)1 53 04 23 10 – elsa.portal@pleon.com

Julie Ferroux – +33 (0)1 53 04 24 02 – julie.ferroux@pleon.com

Institut Télécom

Jérôme Vauselle - +33 (0)1 45 81 75 05 – jerome.vauselle@institut-telecom.fr