

## notre feuille de route 2009

Objectifs	Échéance
<b>désenclavement des zones isolées</b>	
<b>Poursuivre le déploiement de solutions alternatives</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- déployer l'offre "NRA-ZO*" et l'offre satellite sur les communes françaises non couvertes par l'ADSL*</li> <li>- déployer la Flybox dans 3 nouveaux pays</li> <li>- poursuivre le déploiement de stations mobiles 100% solaires dans les zones non desservies en électricité</li> </ul>	2009-2010
<b>offres adaptées aux revenus modestes</b>	
Etendre le dispositif de transfert crédit à plusieurs pays africains	2009
Déployer le dispositif "Orange Money » au Sénégal et au Mali	2009
Etudier les opportunités de développement de l'accès aux technologies de l'information et de la communication à bas prix dans les pays émergents	2009-2010
<b>accessibilité aux personnes âgées ou handicapées</b>	
Poursuivre le déploiement du dispositif Accessibilité dans les pays (les Offres Autonomie en étant une composante)	2009-2010
Obtenir la labellisation « Autonomie » de toutes les boutiques principales sur la France (250 à terme) sous réserve de l'accessibilité des locaux	2009-2010
Mettre en place une formation systématique de tous les vendeurs du réseau de distribution français	2009-2010
Rendre le réseau de vente à distance accessible aux personnes malentendantes et sourdes (poursuite de l'expérimentation conduite de novembre 2007 à mai 2008).	2009-2010
Poursuivre la mise en accessibilité les sites Web internes et externes du Groupe sur l'Europe (obtention à minima de 75% des exigences du label AA des normes internationales d'accessibilité des sites)	2009-2010
<b>santé et dépendance</b>	
Développer des offres pour le suivi à distance des patients munis d'un implant cardiaque	2009
Lancer des offres de télé-médecine sur la zone Afrique	2009
<b>mécénat</b>	
Poursuivre la mise en place de Fondations Orange dans les pays où il n'en existe pas encore	2009-2010
Renforcer l'implication du personnel dans des projets de mécénat	2009-2010