



komunikat prasowy  
Paryż, 29 sierpnia 2011

## Orange Business Services zwiększa dziesięciokrotnie przepustowość swojej sieci w Ameryce Łacińskiej

Operator odpowiada na rosnące zapotrzebowanie przedsiębiorstw na Internet szerokopasmowy na rynkach wschodzących i w ich kierunku.

Obserwując rosnące zapotrzebowanie międzynarodowych firm na szerokopasmowy Internet, Orange Business Services postanowiła zwiększyć dziesięciokrotnie przepustowość swojej sieci w Ameryce Łacińskiej. Wdrażanie rozpocznie się w październiku od Brazylii i Chile, a następnie będzie kontynuowane w Argentynie, Peru i Panamie. W ten sposób zmodernizowana sieć umożliwi rozwój usług szerokopasmowych oferowanych klientom korporacyjnym, a tym samym lepsze zaspokojenie ich potrzeb. Wśród tych usług wymienić można usługi sieciowe MPLS (IP VPN i Business VPN) oraz International Ethernet Link, jak również usługi wideo, takie jak Télépresence.

W ten sposób rozbudowana sieć połączy Amerykę Łacińską ze Stanami Zjednoczonymi, na wschodnim wybrzeżu przez Brazylię, a na zachodnim przez Chile poprzez Peru i Panamę (zob. załączoną mapę). Pozwoli również poprawić jakość usług oferowanych klientom, w szczególności czas oczekiwania obserwowany na zachodnim wybrzeżu, i sprostać rosnącym wymaganiom w zakresie przepustowości ze strony Azji i Pacyfiku.

„Nadal obserwujemy globalną ekspansję, nie tylko nasi międzynarodowi klienci poszukują możliwości rozwoju w Ameryce Łacińskiej, ale także klienci z Ameryki Łacińskiej chcą rozszerzać swoją działalność w regionie i poza nim” - tłumaczy Cruzeiro Mauro, Wiceprezes Orange Business Services w Ameryce Łacińskiej.

Ameryka Łacińska jest dla Orange Business Services jednym z najważniejszych rozwijających się rynków. W ramach strategii rozwoju „conquests 2015”, Orange Business Services postawił sobie za cel osiągnięcie w 2015 roku obrotów w wysokości jednego miliarda euro na rynkach wschodzących.

Orange Business Services dysponuje 122 punktami w 31 krajach Ameryki Łacińskiej. Z zatrudnieniem przekraczającym 650 pracowników i jednym z czterech na świecie centrów obsługi klienta z siedzibą w Brazylii, Orange Business Services obsługuje w regionie ponad 400 klientów z różnych sektorów: energetycznego, administracji, służby zdrowia, handlu detalicznego, telekomunikacji i transportu. W Ameryce Łacińskiej wśród klientów Orange Business Services znajdują się wiodące firmy, takie jak Banco Santander, Cementos BIO BIO, Daimler, PROSA, Souza Cruz, Turbus, Viña Concha y Toro i WEG.





**o Orange Business Services:**

Orange Business Services, oddział France Telecom-Orange dedykowany do usług komunikacyjnych dla przedsiębiorstw na świecie (B2B), jest wiodącym dostawcą zintegrowanych rozwiązań komunikacyjnych dla firm międzynarodowych. Z najlepiej rozwiniętą na świecie siecią głosową i przesyłu danych, Orange Business Services jest obecny w 220 krajach i terytoriach, z lokalnym wsparciem w 166 krajach. Oferując pełen zakres usług, w tym cloud computing, enterprise mobile, M2M, bezpieczeństwo, ujednoliczoną komunikację, wideokonferencje i szerokopasmowy Internet, Orange Business Services oferuje swoim klientom najlepszą na świecie wiedzę fachową w tym zakresie. 1,4 milionów użytkowników i tysiące firm opiera się na międzynarodowej platformie Orange Business Services, aby komunikować się i prowadzić działalność. Orange Business Services zdobył czterokrotnie tytuł najlepszego operatora globalnego na gali World Communication Awards.

Więcej informacji: [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ; <http://www.orange-business.tv/> ;  
<http://www.blogs.orangebusiness.com/fr/>

**kontakt dla prasy Orange Business Services:**

[service.presse@orange-ftgroup.com](mailto:service.presse@orange-ftgroup.com)

