



komunikat prasowy

Paryż, 19 lipca 2011

Śledź Orange w czasie rzeczywistym z Orange timeline, agregatorem przepływu Grupy na Twitterze

Orange zaprasza internautów do śledzenia aktualności w czasie rzeczywistym za pośrednictwem nowej platformy Orange timeline zamieszczonej właśnie pod adresem: <http://timeline.orange.com>. Orange jest pierwszą dużą grupą, która zgromadziła wszystkie oficjalne konta na Twitterze. Na początku, na Orange timeline znajdzie się około sześćdziesięciu kont Orange. W miarę możliwości będą tam zamieszczane również konta pracowników, którzy wyrażą taką wolę. Platforma oferuje prostą i oryginalną nawigację po treściach rozpowszechnianych przez Orange w mediach społecznościowych. Wiadomości pojawiają się po najechaniu kursorem myszki na miniaturki. Każda z tych 400 miniaturki odpowiada jednej wiadomości na Twitterze i stanowi coś na wzór piksela tworzącego piktogram globalny. Wszystko jest aktualizowane w czasie rzeczywistym, aby móc odświeżyć wiedzę przy każdej wizycie. Zmianom ulegać będzie również piktogram, domyślnie symbol krzyżyka, przyklejony do aktualności.

W nowej przestrzeni uwypukleniu ulega różnorodność materiałów zgromadzonych na kontach na Twitterze Grupy. W związku z tym użytkownik znajdzie tweety o kinie we Francji [@orange_cinema](#), informacje na temat Grupy na [@presseorange](#), informacje biznesowe na [@orangebusiness](#) lub aktualności na temat działalności Orange w krajach, w których marka jest obecna: na Dominikanie [@orangeRD](#) lub w Jordanii [@Orange_JTG](#).

Orange timeline jest pierwszym krokiem w kierunku uproszczenia dostępu do różnej zawartości Orange w mediach społecznościowych. W efekcie Orange ma bogatą i zróżnicowaną pozycję w świecie cyfrowym: konta na Twitterze, strony na Facebooku, blogi, konto Dailymotion, telewizję internetową itp. Orange timeline jest zatem pierwszym oryginalnym narzędziem, mającym na celu podkreślenie codziennego bogactwa Orange poprzez niezrównaną sieć społeczną, taką jak Twitter.

O Orange

France Télécom-Orange jest jednym z największych operatorów telekomunikacyjnych na całym świecie. Posiada 170 tysięcy pracowników (102 tysiące we Francji) i obroty w skali 22,6 miliardów euro w pierwszym semestrze 2011 roku (stan na 30.06.2011 r.). Obecna w 35 krajach Grupa obsługuje na dzień 30.06.2011 217,3 milionów klientów, w tym 143 miliony klientów Orange, unikalnej marki Grupy dla Internetu, telewizji i usług mobilnych obecnej w większości krajów, w których jest obecna Grupa. Na 30.06.2011 r. Grupa liczyła 158.3 milionów klientów telefonii komórkowej i 14 milionów klientów ADSL i złączy światłowodowych na świecie. Orange jest jednym z czołowych europejskich operatorów sieci telekomunikacyjnych, świadczonych firmom międzynarodowym pod marką Orange Business Services.

Ze swoim firmowym projektem „Podboje 2015” Orange zwraca się równocześnie do pracowników, klientów, akcjonariuszy i całego społeczeństwa, w którym firma ewoluuje, angażując się konkretnie w





plany działań. W przypadku pracowników Grupy jest to nowe podejście do zasobów ludzkich, skupiające się na rozwoju sieci najnowocześniejszej infrastruktury, na których Grupa opierać będzie swój wzrost. Z myślą o klientach Orange ulepsza jakość usług, dążąc do oferowania największego wśród operatorów doświadczenia oraz przyspieszenia rozwoju międzynarodowego.

France Télécom (NYSE:FTE) jest notowana na Euronext Paris (przedział A) oraz na New York Stock Exchange.

W celu uzyskania bliższych informacji (w internecie lub na telefon komórkowy): www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Orange i inne produkty lub usługi Orange przywołane w powyższym komunikacie są znakami handlowymi należącymi do Orange Brand Services Limited, Orange France lub France Télécom.

