

# mémento de l'actionnaire 2007



# l'année boursière

Dans un contexte boursier perturbé, à la fois par les craintes d'une récession américaine puis par la crise des « subprimes » durant l'été 2007, le titre France Télécom a évolué sensiblement en ligne avec les indices Stoxx Telecom et CAC 40 sur les six premiers mois de l'année, puis a connu un parcours boursier plus favorable sur le second semestre grâce à la révision à la hausse des objectifs 2007 du Groupe.

## évolution des performances boursières en 2007

Le début d'année a été difficile pour les actions cotées sur la place de Paris du fait des craintes d'une possible récession des marchés américains. Comme la plupart des valeurs cotées, le cours de l'action France Télécom a évolué en ligne avec le marché jusqu'à mi-année.

La crise des « subprimes » dont les premiers signes sont apparus mi-juillet, a entraîné les indices et l'action France Télécom à la baisse. Le titre cotait début août 20,25 euros, quasiment stable par rapport à début janvier 2007.

Le cours de l'action a ensuite connu un redressement, tout d'abord lié à la publication de résultats semestriels de bonne qualité, qui ont conforté

les investisseurs dans l'idée que le Groupe atteindrait ses objectifs 2007. Le titre a également bénéficié de la préférence du marché pour le secteur des télécoms, moins exposé à la fois à l'évolution de la conjoncture américaine et à la crise financière, se traduisant par une meilleure performance de l'indice Stoxx Telecom par rapport à celle du CAC40. Enfin, la progression du cours a été soutenue par la révision à la hausse des objectifs du Groupe pour 2007, intervenue lors de l'annonce des résultats du 3<sup>e</sup> trimestre, lui permettant d'atteindre un plus haut annuel à 26,70 euros le 20 novembre 2007 et de surperformer les indices sur l'ensemble de l'année, avec notamment l'un des rendements aux actionnaires parmi les plus élevés du CAC.

# l'action

## fiche signalétique de l'action

Places de cotation : Eurolist – Euronext ; New York Stock Exchange.

Code Isin : FR0000133308.

Code valeur : FTE.

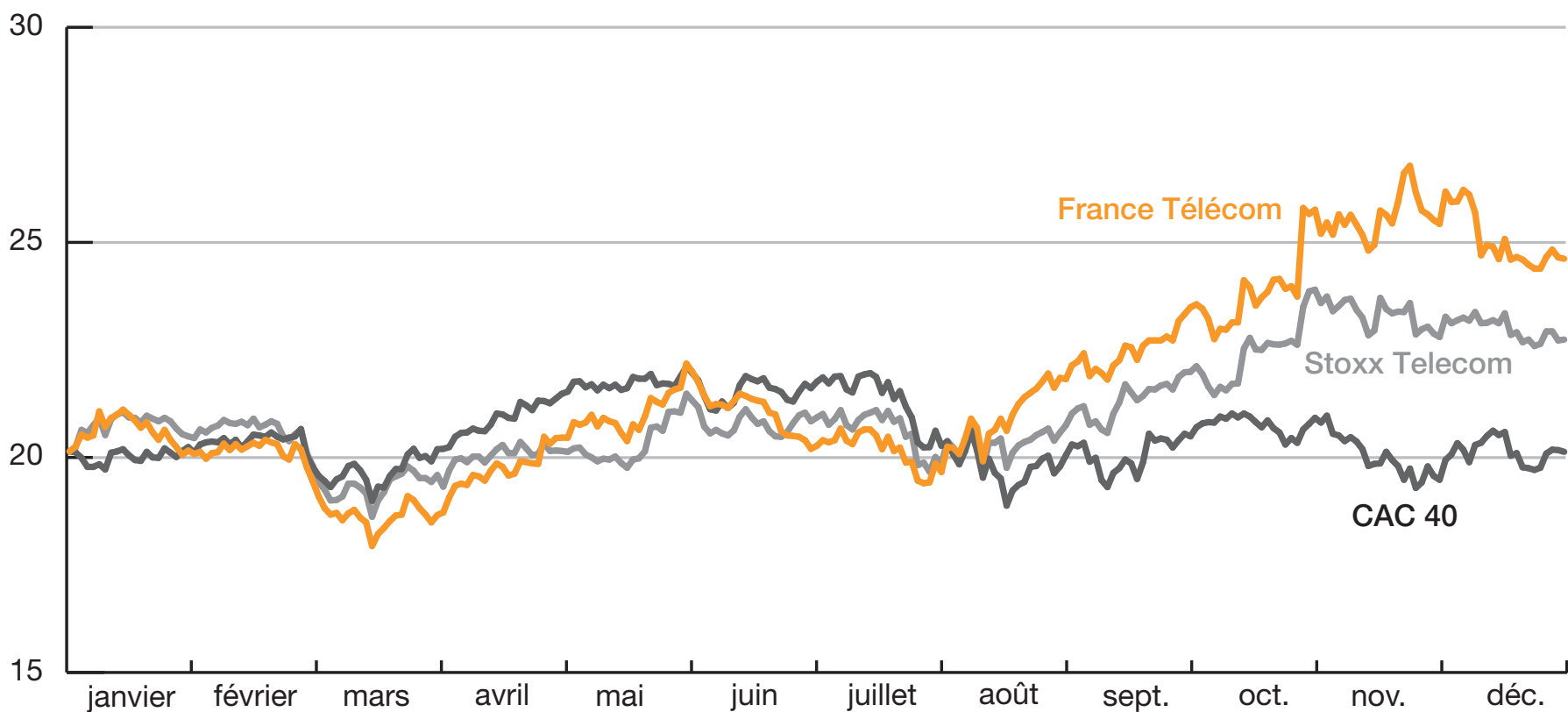
Valeur nominale : 4 euros.

Membre des indices : CAC 40, Euronext 100, FTSEurofirst 100, FTSEurofirst 80, IT. CAC, S&P 100.

Éligible au Service de règlement différé (SRD) et au Plan d'épargne en actions (PEA).

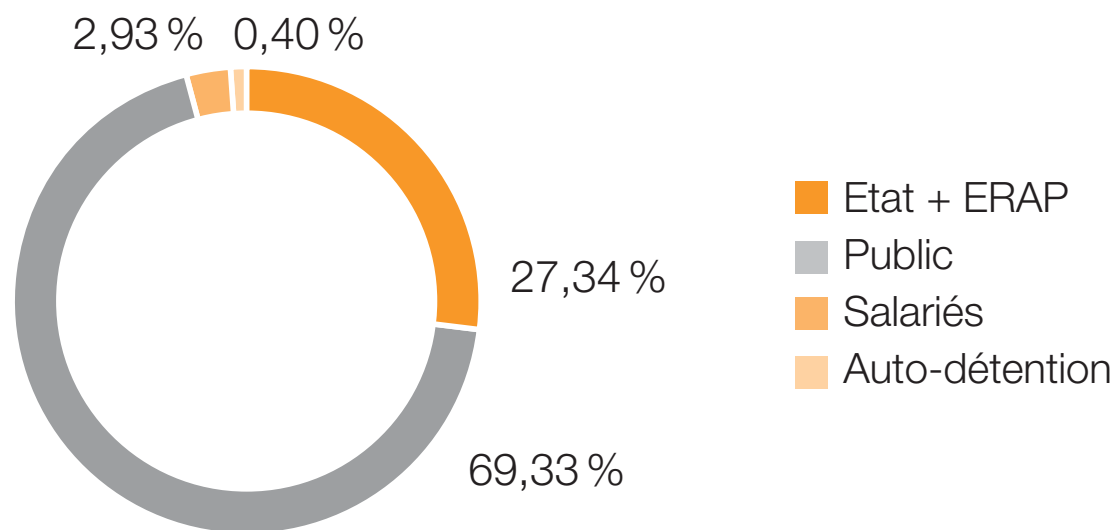
Nombre d'actions au 31 décembre 2007 : 2 614 348 911.

## cours de l'action France Télécom en 2007 (en euros)

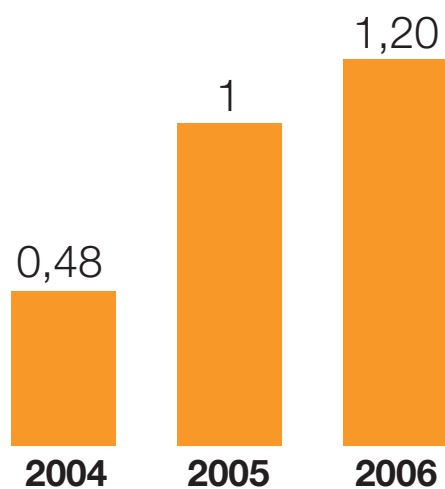


# capital et distribution

## répartition du capital au 31 décembre 2007



## dividendes (en euro)



**1,30 €/action**

c'est le montant du dividende  
au titre de l'exercice 2007  
proposé au vote des actionnaires  
à l'assemblée générale du 27 mai 2008

# un lien direct avec les actionnaires

Les actionnaires du Groupe disposent d'une gamme complète de services pour s'informer et participer à la vie de France Télécom.

## **des services adaptés pour les actionnaires individuels**

Avec pour ambition constante d'entretenir une relation durable fondée sur la confiance et la proximité, le Groupe met tout en œuvre pour faire connaître à ses actionnaires sa stratégie, ses métiers et le monde des télécoms. Il veille à leur donner les moyens de suivre régulièrement son actualité et ses résultats.

Dans cette optique, le Groupe a poursuivi en 2007 l'adaptation de sa gamme de services innovants pour répondre aux attentes de ses actionnaires : le 1010, un numéro d'appel dédié, des informations sur le web, par mail, par sms, sous forme imprimée, ainsi que des rencontres pour dialoguer directement dans leur région. Un cercle consultatif d'actionnaires, qui échangent et dialoguent au sein d'un blog, complète ce dispositif.

Par ailleurs, le Club France Télécom offre des avantages exclusifs aux actionnaires qui le rejoignent : événements sportifs et culturels, offres sur les produits et services du Groupe...

## **associer les salariés aux succès du Groupe**

En 2007, le Groupe a poursuivi sa politique en faveur de l'actionnariat des salariés. Le Conseil d'Administration de France Télécom a notamment décidé la mise en place d'un plan d'attribution d'actions gratuites à destination du personnel. Par ailleurs, en décembre, une offre réservée aux collaborateurs, baptisée Orange Success, a été proposée dans 14 pays, à la suite de la cession par l'Etat de 5 % du capital de France Télécom au mois de juin 2007.

# un dialogue permanent avec les investisseurs

Dialogue, transparence et disponibilité sont à la base des relations que le Groupe entretient avec l'ensemble de la communauté financière.

## **au-delà des résultats trimestriels, des présentations thématiques**

En complément de la publication des résultats quatre fois par an, le Groupe organise chaque année une journée « investisseurs » ayant pour but de préciser sa stratégie dans un domaine particulier. À titre d'illustration, France Télécom a présenté en 2007 une revue détaillée de ses principales activités ainsi que les tendances pour les années à venir. En dehors de ces rencontres périodiques, des présentations thématiques sont organisées sur des sujets comme les contenus, la stratégie d'innovation, ou la fibre optique, à l'occasion de journées spécifiques ou de conférences télécom organisées par des banques. Le

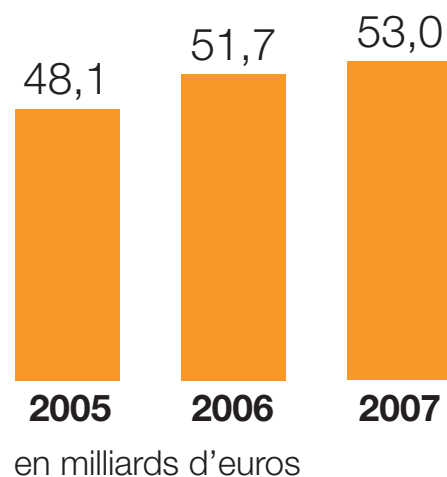
Groupe s'est aussi engagé depuis mi-2006 à présenter ses innovations à l'occasion des « collections » organisées trois fois par an, dans lesquelles sont dévoilés les produits phares de demain.

## **de plus en plus de réunions et de « roadshows » avec les investis- seurs**

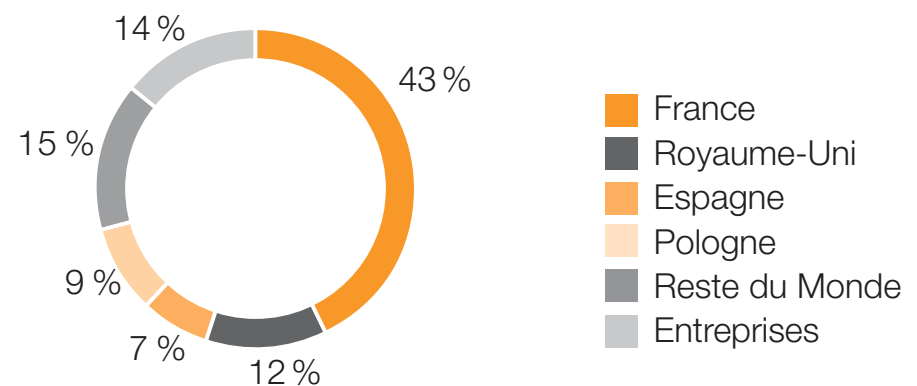
Au cours de l'année 2007, le Groupe a rencontré plus de 1200 investisseurs et organisé plus de 400 réunions lors de « roadshows », soit un tiers de plus que l'an passé. Le nombre de jours qui leur est consacré est par conséquent passé de 27 en 2006 à 47 en 2007, portant à 25 le nombre de villes visitées.

# chiffres clés\*

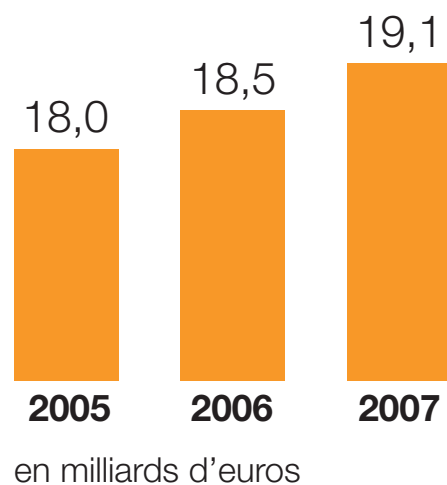
## chiffre d'affaires consolidé



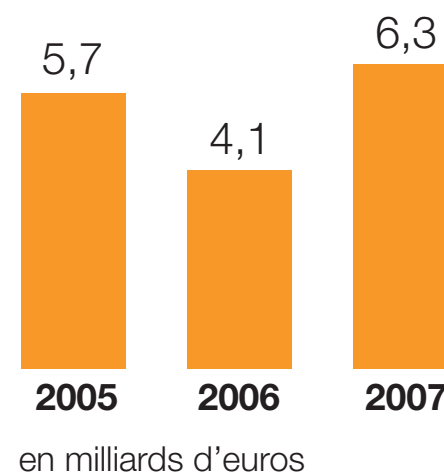
## répartition du chiffre d'affaires en 2007



## marge brute opérationnelle



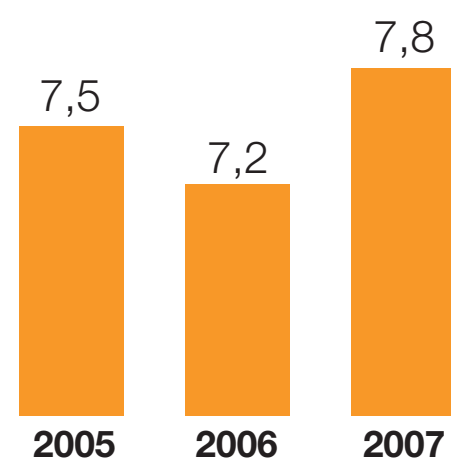
## résultat net attribuable aux actionnaires



\* en données historiques

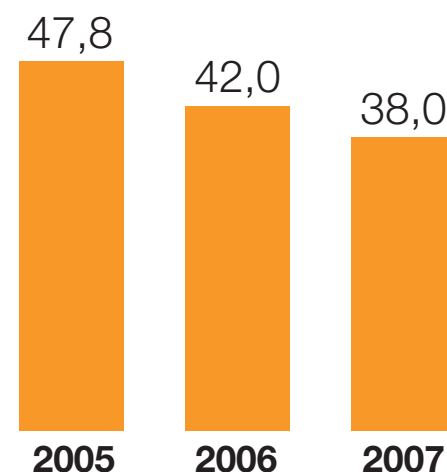
# chiffres clés\*

## cash flow organique



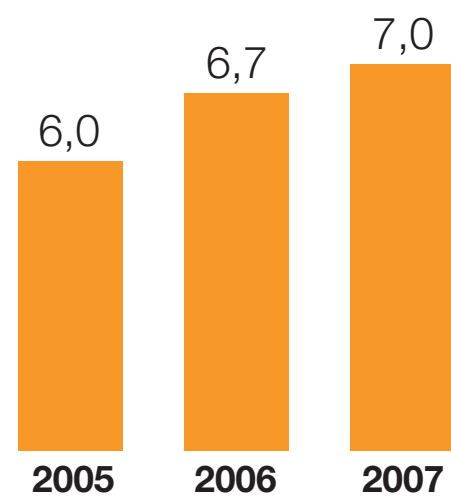
en milliards d'euros

## dette financière nette



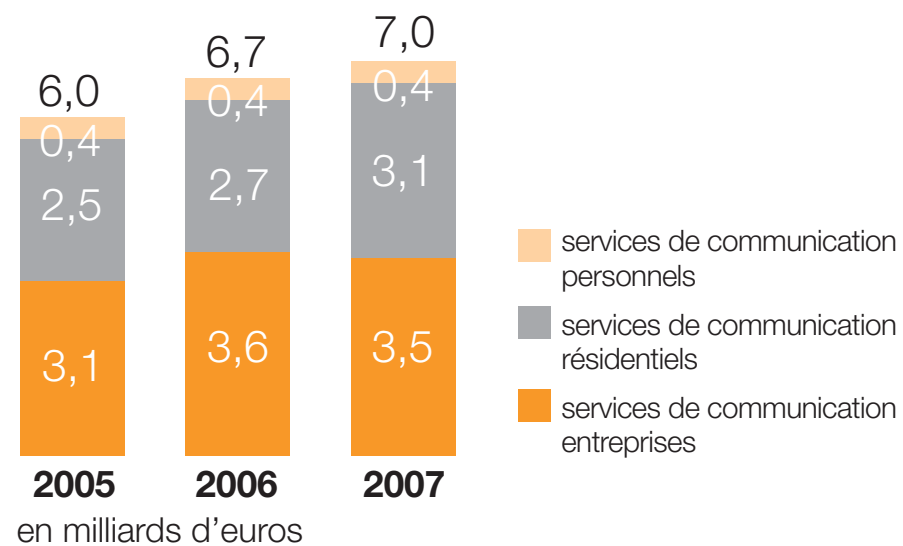
en milliards d'euros

## investissements corporels et incorporels (hors licences)



en milliards d'euros

## répartition des investissements par métier



\* en données historiques

# les clients du Groupe

mobile

**109,7**  
millions

	2007	2006	2005
France	24 226	23 268	22 430
Europe*	59 596	57 157	51 155
Monde**	25 840	17 208	10 730
<b>Total</b>	<b>109 662</b>	<b>97 633</b>	<b>84 316</b>

fixe

**47,4**  
millions

	2007	2006	2005
France	34 174	33 873	33 327
Europe*	11 998	13 504	14 567
Monde**	1 214	1 304	906
<b>Total</b>	<b>47 386</b>	<b>48 681</b>	<b>49 200</b>

Internet

**13,1**  
millions

	2007	2006	2005
France	7 917	6 884	5 914
Europe*	5 033	5 298	5 694
Monde**	152	100	63
<b>Total</b>	<b>13 102</b>	<b>12 282</b>	<b>11 671</b>

total

**170,1**  
millions

	2007	2006	2005
France	66 318	64 025	62 071
Europe*	76 625	75 959	71 416
Monde**	25 606	18 612	11 699
<b>Total</b>	<b>170 149</b>	<b>158 596</b>	<b>145 187</b>

(au 31 décembre, pour les sociétés contrôlées, en milliers, à base comparable 2006/2007)

\* hors France

\*\* hors Europe

# pour s'informer

- **le webzine des actionnaires**

Actualités, interviews et reportages vidéo, réponses à vos questions... le meilleur de l'information sur le Groupe dans un magazine multimédia simple, clair et interactif!

- **idClub, l'alerte par mail ou sms**

Événements importants pour vous et le Groupe France Télécom (résultats, assemblée générale...) et, pour les membres du Club France Télécom, invitations à des manifestations sportives et culturelles se déroulant dans leur région.

- **la lettre aux actionnaires**

En plus des résultats annuels et semestriels, retrouvez plus d'informations sur le Groupe dans le monde, ses succès, ses perspectives...

- **le Club France Télécom**

Le Club France Télécom propose aux actionnaires individuels des avantages exclusifs :

- des invitations pour participer aux événements sportifs et culturels dont le Groupe est partenaire à des conditions privilégiées ;
- des offres exclusives sur une sélection de produits et services du Groupe et de partenaires, accessibles en ligne, en agence ou dans le catalogue de la Boutique du Club.

**Pour consulter ces supports et vous abonner, rendez-vous sur [www.orange.com/finance/sinformer](http://www.orange.com/finance/sinformer)**

# contacts



L'essentiel sur mobile : [orange.mobi](http://orange.mobi)

Ceci est un flashcode.

En scannant ce code barre 2D via l'appareil photo de son téléphone mobile, l'accès à des informations ou des contenus multimédia se fait en un flash !

(fonction disponible avec Orange sur certains terminaux mobiles en France). **Pour en savoir plus,** [www.orange.com/flashcode](http://www.orange.com/flashcode)

## **pour nous contacter**

- Appelez le 1010 ou 0800 05 10 10, appel gratuit d'une ligne fixe France Télécom, du lundi au vendredi de 9h à 19h.
- Adressez un mail à **[conseiller.actionnaire@orange-ftgroup.com](mailto:conseiller.actionnaire@orange-ftgroup.com)**
- Consultez **[www.orange.com/finance](http://www.orange.com/finance)** rubrique actionnaires individuels
- Écrivez au Service des relations avec les actionnaires – BP 1010 – 75721 Paris Cedex 15

