

ارتفعت أعداد عملاء المجموعات 5.1% إلى 203.4 مليون في 30 سبتمبر 2010 بشكل نسبي.

في فرنسا، أتاح محرك تجاري جديد للمجموعة استعادة حصة من صافي العملاء الجدد لخدمة ADSL بما ينسجم مع أهدافها بنسبة قدرت بنحو 32.8% للربع الثالث، بينما حافظت على حصة مستقرة في السوق فيما يتعلق بالهواتف النقالة كما فعلت في العام الماضي.

وقد ساهمت جميع الدول بتحسين العائدات مع نمو بلغ 1.1% في الربع الثالث باستثناء تأثير الإجراءات التنظيمية. تم تحقيق ذلك مع السيطرة على التغيير في مستوى هامش أرباح المجموعة قبل الفائدة والضرائب والاستهلاك.

وتؤكد المجموعة أهدافها المالية للعامين 2010 و 2011 والتزامها بدفع أرباح قدرها 1.40 يورو لكل سهم عن السنوات المالية 2010، 2011 و 2012.

- امتلكت المجموعة 203.4 مليون عميل بحلول 30 سبتمبر 2010، بزيادة سنوية قدرها 5.1% بشكل نسبي:
  - تحسنت حصة المجموعة من عملاء ADSL الجدد أثناء هذا الربع إلى حد كبير في فرنسا بنسبة قدرت بنحو 32.8% مقارنة مع 15.5% للربع الثاني
  - قادت خدمات الهواتف النقالة نمو المجموعة بإجمالي 144.5 مليون عميل بحلول 30 سبتمبر 2010، في زيادة سنوية بلغت 8%.
  - وصلت قاعدة عملاء الجيل الثالث للمجموعة 33.5 مليون في سبتمبر 2010 بزيادة سنوية بلغت 36.6%
  - شهد الربع الثالث النشاط جدا زيادة حادة في صافي مبيعات الهواتف النقالة (+4.8% لهذا الربع، مقارنة مع +1.5 مليون في الربع الثاني)، مدفوعا بنمو العمليات في أفريقيا والشرق الأوسط، خاصة مصر. في مناطق أخرى، قادت فرنسا وأسبانيا النمو الثابت في صافي مبيعات عقود الهواتف النقالة التي ارتفعت 0.7 مليون في الربع الثالث
- زادت العائدات بنسبة 1.1 في الربع الثالث من عام 2010 مقارنة مع الربع الثالث لعام 2009 (بشكل نسبي وباستثناء تأثير الأنظمة). وهذا يؤكد التحسين المتسلسل، إثر زيادة 0.3% في الربع الثاني و 0.3% في الربع الأول. مع إدراج تأثيرات التنظيم، تراجعت العائدات 0.6% في هذا الربع بشكل نسبي.
  - كان نمو العائدات قويا في أفريقيا والشرق الأوسط فقد وصل إلى +9.8% في الربع الثالث (باستثناء مصر وتأثير الأنظمة) بعد صعوده إلى 7.9% في الربع الثاني مع ارتفاع العمليات الجديدة في أفريقيا 41%
  - ازدادت عائدات الهواتف النقالة إلى حد كبير في فرنسا فقد صعدت 6.6% في الربع الثالث (باستثناء تأثير الأنظمة) مع نجاح أجهزة الجيل الثالث ونمو خدمات البيانات
  - ازدادت عمليات الهواتف النقالة في أسبانيا بثبات لتصل إلى 3.9% في الربع الثالث (باستثناء تأثير الأنظمة)
  - صعدت العائدات الفصلية 7.9% في بلجيكا مسجلة تعافيا، بينما تحسنت سويسرا فوصلت النسبة إلى 2.0% في الربع الثالث (باستثناء تأثير الأنظمة)
  - في بولندا، جاءت زيادة نسبتها 1.7% في عائدات الهواتف النقالة في الربع الثالث (بشكل نسبي) بفعل ارتفاع قاعدة عملاء الهواتف النقالة 4.9% سنة بعد أخرى



• وفي قطاع المؤسسات، استمر التحسن التدريجي في العائدات منذ بداية السنة، فقد انحصر تراجع الربع الثالث بنسبة 3.7% فقط، مقارنة مع -4.9% في الربع الثاني و-7.0% في الربع الأول (بشكل نسبي)

- وبلغت الأرباح قبل الفائدة والضرائب والاستهلاك<sup>1</sup> 12.042 بليون يورو في 30 سبتمبر 2010، بمعدل هامش 35.7% وهبوط 0.8 نقطة مقارنة مع الشهور التسعة الأولى من عام 2009 (بشكل نسبي)؛ وبلغت الأرباح قبل الفائدة والضرائب والاستهلاك للربع الثالث 36.6%، بتناقص 1.1 نقطة عن العام الماضي، بما يعكس رغبة المجموعة في تعزيز قدرتها التجارية
- أما نفقات رأس المال فقد وصلت إلى 3.4 بليون يورو (10% من العائدات) في الشهور التسعة الأولى من عام 2010، بهبوط 1.8% عن العام الماضي (بشكل نسبي)؛ وقد تسارعت خطى الاستثمار خلال الفصلين الماضيين، خاصة في فرنسا وبولندا، مرتفعة 9.4% في الربع الثالث و6% في الربع الثاني

في معرض تعليقه على نتائج الشهور التسعة الأولى من عام 2010، قال المدير التنفيذي لفرانس تليكوم ستيفان ريتشارد: "تشكل النتائج القوية التي نعرضها اليوم المعلم الأول في تحقيق أولويات المكتسبات حتى عام 2015 وتضعنا فوق علامة المائتي مليون للعملاء حول العالم لأول مرة."

لقد أنعشنا أداءنا التجاري في فرنسا حيث زادت العائدات 1.3% في الربع الثالث بفعل التعافي الكبير لخدمات الهاتف النقال وفي طليعتها الهواتف الذكية. علاوة على ذلك وتعدّل سعر خدمة التشغيل الثلاثية الخاصة بنا ومن خلال نجاح عرض أورانج المفتوح، استعدنا حصتنا من صافي الإضافات الجديدة لعملاء ADSL بما يزيد على 30%- أي ضعف نسبة الربع الماضي. وقد استمرت خدمات الهواتف النقالة بالتعافي في كل من أسبانيا وبولندا.

وتؤكد أفريقيا والشرق الأوسط دورها كمحركات نمو للمجموعة بوجود 55 مليون عميل بحلول 30 سبتمبر، بزيادة 18% عن العام الماضي.

في غضون ذلك، حافظنا على مستوى استثمارنا وسوف نعززه أكثر مع نهاية السنة. وما زال الاستثمار يتسم بالقوة الشديدة في فرنسا خاصة في الألياف البصرية وفي تحسين جودة الخدمة التي نقدمها لعملائنا والتي تبقى في قمة أولوياتنا.

إن النتائج تعني أننا قادرون على تأكيد جميع أهدافنا المالية<sup>1</sup>.

## معلومات إضافية

اجتمع مجلس مديري فرانس تليكوم إس آيه في 27 أكتوبر 2010 وراجع البيانات المالية للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2010. إن البيانات المالية وبيانات الأساس النسبي المقدمة في هذا البيان الصحفي غير مدققة.

تتوفر معلومات مفصلة باللغتين الإنجليزية والفرنسية على الموقع الإلكتروني لفرانس تليكوم: [www.orange.com](http://www.orange.com)

<sup>1</sup> يستنتى من الأرباح قبل الفائدة والضرائب والاستهلاك تأثير:

تقديم 266 مليون يورو إضافية مرتبطة بقرار 3 سبتمبر 2010 الذي اتخذته محكمة التحكيم في فيينا، النمسا في النزاع بين المجموعة الدنمركية البولندية للاتصالات اللاسلكية (DPTG) وتيليوميونيكس بولسكا (TPSA)، وهي شركة تابعة بنسبة 49.79% من فرانس تليكوم في بولندا (راجع البيان الصحفي في 6 سبتمبر 2010)؛ تقديم 70 مليون يورو للشهور التسعة الأولى من عام 2010 فيما يخص مخطط "دوام جزئي لكبار السن"، تم وضع 33 مليون يورو منها جانباً في الربع الثالث.