

2010年上半年的稳健业绩使集团得以确认2010年度和2011年度的有机现金流目标

法国电信2010年度、2011年度和2012年度对股东的拟派发股息为每股1.40欧元

- 2010年上半年的合并营收为221.44亿欧元，按可比口径计算下降2.2%。不考虑监管影响，营收与2009年上半年相比保持稳定，但营收趋势在2010年第二季度有所改善，上升了0.3%
- 息税折摊前利润为77.45亿欧元，利润率为35.0%，按可比口径计算下降0.9个百分点
- 集团部分的净收入为37.25亿欧元
- 资本支出为21.14亿欧元，占收入的资本性支出比率为9.5%
- 有机现金流为39.89亿欧元。集团确认了2010年度和2011年度的有机现金流目标

- 整体用户基数同比上升3.8%，截至2010年6月30日的用户人数为1.82亿
 - 移动用户基数上升6.6%，截至2010年6月30日的用户人数为1.231亿，原因是受到非洲及中东用户基数同比上升18.4%的推动，这两个地区截至2010年6月30日的合计用户人数为3400万
 - ADSL宽带用户上升2.2%（1320万用户），同时数字电视用户人数迅速提高，截至2010年6月30日的用户人数为360万，同比上升34%
- 不考虑监管影响，2010年上半年的营收与2009年上半年相比保持稳定，并且在2009年下半年下滑0.9%之后有所改善：
 - 非洲及中东的业务强劲增长8.0%，主要是受到新业务增长29%的推动



- 法国 (增长 0.3% , 其中包括移动服务的 4.0% 增长) 、 西班牙 (增长 2.5% , 其中包括移动服务的 3.7% 增长) 、 波兰 (在 2009 年下半年下跌 5.2% 之后 , 跌幅缩减了 1.8 个百分点 , 至下跌 3.4%) 和其他欧洲国家 (增长 0.9%) 的业务实现增长 , 其中比利时的表现最佳
- 2010 年上半年的企业部门业务下滑 6.0%
- 与 2010 年第一季度营收下降 0.3% 相比 , 营收趋势在第二季度有所改善 , 上升了 0.3% (不考虑监管措施的影响) 。这一改善与集团足迹的大部分区域有关
- 2010 年上半年的息税折摊前利润率为 35% , 比 2009 年上半年略微下降 0.9 个百分点 , 并与全年目标相符息税折摊前利润率趋势在第二季度有所改善 , 跌幅限于 0.7 个百分点 , 而第一季度的跌幅为 1.0 个百分点。法国和波兰出现明显好转 , 而西班牙的息税折摊前利润率继续稳步上升
- 2010 年上半年的资本支出为 21 亿欧元 (占营收的 9.5%) , 按可比口径计算 , 比 2009 年上半年下降 7.5% 。但是 , 资本支出在第二季度回升 , 较 2009 年第二季度上升了 6.0% 。此前 , 糟糕的天气状况 (尤其在波兰) 导致第一季度的投资大幅下降 (降幅为 21.7%)
- 2010 年上半年的有机现金流为 39.89 亿欧元 , 接近 2009 年上半年水平。上半年产生的有机现金流与全年 80 亿欧元的目标相符 , 并帮助降低了债务
- 截至 2010 年 6 月 30 日 , 净债务降至 299 亿欧元 , 而截至 2009 年 12 月 31 日为 325 亿欧元。截至 2010 年 6 月 30 日 , 净债务对息税折摊前利润的比率为 1.86 , 与财务目标 (即中期净债务对息税折摊前利润的比率达到 2 , 以保护集团的独立性和灵活性) 相符
- 2010 年上半年的集团部分 (法国电信股权持有人应占部分) 的净收入为 37.25 亿欧元 , 而 2009 年上半年为 25.61 亿欧元。净收入的增加主要来自于 Orange UK 与 T-Mobile 建立英国合资公司 Everything Everywhere 相关的非连续性经营活动
- 股息 : 法国电信 2010、2011 和 2012 财政年度的拟派发股息为每股 1.40 欧元 , 该派息方案将有待股东在年度股东大会上投票通过。

董事会于 2010 年 7 月 28 日决定 , 基于 2010 年上半年的业绩结果 , 对前当年度派发中期普通股息。每股 0.60 欧元的中期股息将于 2010 年 9 月 2 日发放。中期股息的除息日为 2010 年 8 月 30 日上午
- 赠股 : 法国电信首席执行官向董事会表示 , 为了与“征服 2015 年”计划保持一致 , 他希望将所有员工的表现与集团未来的业绩相挂钩。为此 , 他指出 , 将很快向董事会提交一份概述此计划的方案





对于上半年的业绩结果，法国电信首席执行官 Stéphane Richard 表示：

“在7月初宣布‘征服2015年’计划，并在其中阐明我们的业务活动以及重新规划我们的前景后，我很高兴在今天宣布上半年的稳健业绩结果。尽管我们主要市场的经济环境动荡不安，但集团再次展现了自身的抗跌性。第二季度的营收下滑幅度较先前更为有限，并且我们继续吸引更多的用户—已有1.82亿用户选择了我们，包括Orange品牌下的1.31亿用户。这一趋势使我们对未来抱有希望，因为它影响到我们所有的运营，尤其是在法国、西班牙、非洲及中东国家的移动服务。

在盈利方面，我们已成功度过了艰难时刻，并维持了35%的息税折摊前利润率，与全年目标相符。因此，我们重申2010年度和2011年度的有机现金流目标。

最后，董事会接受了我的提议，即承诺未来三年对我们股东的年度派息为每股1.40欧元，同时维持我们的投资和增长能力。”

附加信息

法国电信股份公司董事会于2010年7月28日举行了会议，审议了集团的财务报表。

集团的法定审计人员对这些半年度财务报表进行了有限的审核，相关审计报告的出具正在进行过程中。

欲了解更多信息，请访问法国电信的网站，提供法语和英语版本：

www.orange.com

www.francetelecom.com

关于法国电信

法国电信是全球居于领先地位的电信运营商，2008年，法国电信总销售额为535亿欧元（2009年前9个月为381亿欧元），截止到2009年9月30日，法国电信的用户数达1.90亿，业务覆盖32个国家与地区。Orange作为法国电信集团在有运营服务的大多数国家内互联网、电视以及移动服务的唯一品牌，其业务已覆





盖到 1.26 亿用户。截止到 2009 年 9 月 30 日，法国电信在全世界的移动用户数达 1.288 亿，宽带互联网（ADSL）用户达 0.134 亿。Orange 是欧洲第三大移动运营商及第二大宽带互联网

3

服务提供商，同时，Orange 还以 OBS (Orange Business Services) 品牌向跨国公司提供电信服务，已经在该领域处于世界领先地位。

法国电信集团的发展战略集中关注创新、融合，以及有效成本管理，致力于将 Orange 打造成欧洲的全业务运营商和新电信服务的基准。今天，集团仍以其核心业务网络运营为重点，同时积极参与新的增长领域。为了满足用户的期望，集团致力于为用户提供简单易用的产品与服务，并注重保持可持续发展和负责任的业务模

式，以应对日益快速发展变化的产业环境的要求。

法国电信（纽约证交所代码：FTE）在欧洲证券市场巴黎部（主板市场）及纽约证交所上市。

更多信息，请登陆：www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

媒体联系方式：

Béatrice Mandine – +33 (0)1 44 44 93 93 – service.presse@orange-ftgroup.com

