



新闻发布



France Telecom-Orange : 2011 年第 3 季度业绩

- 业务表现出色

- 今年前九个月的营业收入保持稳定

- 营业现金流目标略有提高

- 于 2011 年 9 月 30 日，France Telecom-Orange Group 总共有 2.21 亿客户，较去年同期增长 6.3%。
 - 尽管竞争激烈，但在法国移动市场的份额保持稳定，2011 年 9 月 30 日为 40.5%¹，而 ADSL 市场份额大幅增长，2011 年第 3 季度达到 35.3%。¹
- 今年前九个月的合并营业收入为 338.48 亿欧元，与去年相比保持稳定（按可比基准，并排除监管措施的影响，较去年增长了 0.1%）。第 3 季度营业收入下降 0.5%，原因是：
 - 在法国的营业收入下降（排除监管措施的影响，下降-2.8%，而第 2 季度下降 0.5%），原因是移动业务营业收入增长放缓，主要是移动设备的销售额下降。
 - 在西班牙保持强劲增长，排除监管措施的影响，营业收入增长 7.4%。
 - 排除监管措施的影响，在波兰的营业收入下降 1.7%，而之前第 2 季度下降 3.8%，止跌 2.1 个百分点的原因是移动和固定业务的增长。按价值计算，第 3 季度的移动市场份额回升至 30.8%。¹
 - 非洲和中东业务持续增长，排除监管措施的影响，不计埃及和科特迪瓦，相关营业收入增长 6.1%。
- 经调整 EBITDA² 为 116.11 亿欧元，利润率下降 1.4 个百分点。2011 年第 3 季度业绩显著改善，利润率下降止于 1.2 个百分点，原因是采取主动策略，控制业务支出，特别是法国的支出。
- 资本支出(CAPEX)占营业收入的 11.0%，2011 年前九个月投资 37.31 亿欧元，比去年同期增长 7.5%。
- 2011 年前九个月的经调整营业现金流² (EBITDA - CAPEX) 为 78.80 亿欧元。因此，集团能够提高 2011 年的营业现金流目标，目前估计略高于 90 亿欧元。³

¹ 公司估算值。

² 调整如第 2 页和第 3 页所述。

³ 不包括特殊项目。

在评论 2011 年前九个月的业绩时，France Telecom-Orange 董事长兼首席执行官 Stéphane Richard 这样说：“第 3 季度延续上半年的稳定表现，表明本集团在面临严重困难之际开始反弹。在法国，业绩出色的原因是 Open 和 Origami 产品取得成功，我们预期在 10 月初推出 Sosh 品牌后能够保持这种有利趋势。在西班牙，尽管经济状况不利，但我们继续取得强劲增长，本季度营业收入增长超过 7%。

虽然埃及的情况仍然较为复杂，但我们在其它新兴市场的业务增长了近 4.5%。同时，我们正在加强在非洲和中东的业务，近期收购了刚果民主共和国的 CCT，该国人口在非洲位居第四。目前，本集团有 2.21 亿客户，预期 2015 年可实现 3.00 亿客户的目标。总体而言，前九个月的业绩足以证明 France Telecom-Orange 的财务实力，财务实力是我们继续发展的关键，也是实现我们战略计划 Conquests 2015 的保证。”

重要数据

• 9 月 30 日数据

	2011 年 9 月 30 日	2010 年 9 月 30 日 (可比基 准)	2010 年 9 月 30 日 (历史基 准)	变动 (可比 基准)	变动 (排除 监管措施的 影响)	变动 (历 史基准)	汇率变动 的影响	合并集团变动 的影响
<i>百万欧元</i>								
营业收入	33,848	34,393	33,772	(1.6)%	0.1%	0.2%	(0.4)%	2.2%
其中：								
法国	16,873	17,411	17,431	(3.1)%	(1.3)%	(3.2)%	-	(0.1)%
西班牙	2,982	2,858	2,858	4.3%	6.9%	4.3%	-	-
波兰	2,801	2,923	2,936	(4.1)%	(2.8)%	(4.6)%	0.2%	(0.6)%
其它国家	6,503	6,578	5,954	(1.1)%	1.0%	9.2%	(2.0)%	12.5%
企业服务	5,282	5,357	5,356	(1.4)%	(1.4)%	(1.4)%	(0.4)%	0.4%
国际运营商与共享服务	1,186	1,223	1,199	(3.0)%	(3.0)%	(1.0)%	(0.1)%	2.1%
抵销项目	(1,780)	(1,957)	(1,963)	-	-	-	-	-
经调整 EBITDA*	11,611	12,275	12,042	(5.4)%	(4.1)%	(3.6)%	(0.5)%	2.5%
占营业收入百分比	34.3%	35.7%	35.7%	(1.4)个百分点	(1.5)个百分点	(1.4)个百分点		
CAPEX (不包括 GSM 和 UMTS 许可)	3,731	3,469	3,374	7.5%		10.6%	(0.8)%	3.7%
占营业收入百分比	11.0%	10.1%	10.0%	0.9 个百分点		1.0 个百分点	-	-
经调整营业现金流*	7,880	8,806	8,668	(10.5)%		(9.1)%		

* EBITDA 调整与下列非经常事件有关：

2010 年前九个月：

- 为波兰的 DPTG 争议另外设立 2.66 亿欧元的准备金；

- 2009年11月签署老年就业协议，2010年12月签署其修正案，随后为法国的老年兼职计划和中期兼职计划另外设立7,000万欧元的准备金。

在2011年前九个月，发生2,700万的净减值，原因是：

- 与 TP S.A.出售其子公司 TP Emitel 有关的 1.97 亿欧元资产处置收入；
- 就欧洲委员会对 TP S.A.在波兰滥用宽带市场主导地位的罚款另外设立 1.15 亿美元的准备金；
- 为法国的老年兼职计划和中期兼职计划另外设立 3,200 万欧元的准备金；
- 为设立 2011-2015 年分红奖励计划设立 2,300 万欧元的准备金。

- 请在下列地址阅读本新闻稿英文版的全文：

http://www.orange.com/en_EN/press/press_releases/cp111027en.jsp