



Communiqué de Presse
Paris, le 5 août 2025

Orange et OpenAI collaborent pour une IA fiable, responsable et inclusive

S'appuyant sur leur collaboration de longue date, Orange annonce le déploiement de nouveaux modèles open-weight d'OpenAI, 'gpt-oss-120b' et 'gpt-oss-20b', dans sa propre infrastructure de confiance rendant ainsi les données de ses clients encore plus sécurisées et répondant à la demande croissante de solutions d'IA souveraines, et de pointe. En tant que partenaire privilégié, Orange est l'une des premières entreprises au monde à déployer ces nouveaux modèles d'OpenAI. Cet effort conjoint marque une étape importante dans les missions partagées d'Orange et d'OpenAI pour exploiter l'IA au bénéfice de toutes et tous.

AI anywhere : accélérer les solutions d'Orange

Les nouveaux modèles open-weight d'OpenAI permettent à Orange de les déployer de manière flexible dans divers environnements – des grands centres de données cloud régionaux d'Orange en France aux petits serveurs locaux ou sites en périphérie. En conservant le contrôle sur l'environnement de déploiement, Orange peut ainsi héberger localement des charges de travail d'IA dans l'ensemble de ses 26 pays, tout en protégeant les données sensibles et en respectant les réglementations nationales diverses et en évolution à travers l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique.

De plus, l'expertise approfondie d'Orange en ingénierie d'IA lui permet de personnaliser et de distiller les modèles d'OpenAI pour des tâches spécifiques, créant efficacement des sous-modèles plus petits pour des cas d'usage particuliers, tout en garantissant la protection de toutes les données sensibles utilisées dans ces modèles personnalisés. Ce processus facilite des cas d'usage innovants dans les opérations réseau et permettra à Orange de renforcer sa gamme existante de solutions d'IA « [Live Intelligence](#) » pour les entreprises, ainsi que de l'utiliser pour ses propres besoins opérationnels dans le but d'optimiser son efficacité.

IA responsable : le bon outil pour le bon problème

La collaboration avec OpenAI illustre l'engagement d'Orange en faveur d'une IA responsable, où l'accent est mis autant sur le pragmatisme et la durabilité que sur la performance. L'approche « frugale » d'Orange en matière d'IA vise une haute performance tout en nécessitant moins de puissance de calcul, moins de données et moins d'énergie.

De manière déterminante, ces modèles gpt-oss d'OpenAI s'intègrent parfaitement dans ce cadre, permettant à Orange d'adapter les modèles au cas d'usage spécifique, contrôlant ainsi mieux l'impact environnemental et les coûts opérationnels. De plus, comme Orange peut exécuter ces modèles dans ses propres centres de données, il peut gérer et optimiser directement la consommation d'énergie des modèles personnalisés pour réduire les émissions.

IA inclusive pour l'Afrique

Un autre axe central de cette collaboration est de favoriser l'inclusion numérique et l'innovation grâce à l'IA à travers l'Afrique. Avec l'accès aux modèles gpt-oss d'OpenAI, couplé aux compétences du Groupe pour les affiner, l'initiative pionnière d'Orange visant à inclure plusieurs langues africaines

dans les modèles d'IA sera grandement accélérée.

Cela permettra aux clients d'Orange dans ses 18 pays du continent africain de communiquer naturellement dans leurs langues locales avec le support client, les ventes et le marketing. À l'avenir, Orange publiera gratuitement ces modèles d'IA personnalisés en open source, à l'usage des autorités locales pour leurs services publics.

Une large gamme de cas d'usage à forte valeur ajoutée pour Orange

Le déploiement des modèles open-weight d'OpenAI contribuera également au développement de nombreuses applications et services innovants pour améliorer la vie quotidienne de tous les clients d'Orange. Cela inclut, mais sans s'y limiter :

- **L'amélioration de l'expérience client** : compréhension du langage naturel en plusieurs langues dans les pays d'Orange pour les assistants vocaux et chatbots, offrant un support technique et commercial plus rapide, précis et efficace.
- **Des réseaux plus intelligents** : utilisation de l'IA pour améliorer la qualité et la résilience de ses réseaux, en permettant par exemple à Orange d'explorer et diagnostiquer plus facilement des problèmes complexes grâce à l'IA. Cela peut être réalisé avec des modèles d'IA de confiance opérant entièrement dans les centres de données souverains d'Orange, où l'entreprise a un contrôle total sur l'utilisation des données sensibles du réseau. La capacité à créer des modèles d'IA personnalisés, sécurisés et souverains pour des cas d'usage réseau est un levier clé dans la mission d'Orange d'automatiser davantage ses réseaux.
- **Des solutions business** : grâce à son expertise, Orange peut également proposer des solutions d'IA sur mesure en exploitant ces nouveaux modèles gpt-oss d'OpenAI, telles que des chatbots IA, des services avancés de reconnaissance vocale, ou encore l'analyse IA de données sensibles adaptées aux besoins spécifiques de ses clients.

Orange et OpenAI considèrent cette collaboration comme un modèle pour le déploiement responsable d'une IA de pointe à grande échelle. S'appuyant sur l'utilisation existante par Orange des modèles avancés d'OpenAI — y compris des kits d'outils internes de génération d'IA — cette étape supplémentaire enrichit la gamme de modèles d'Orange avec les derniers modèles open-weight d'OpenAI. En déployant localement ces modèles d'IA de premier plan de manière éthiquement gouvernée et adaptée aux besoins spécifiques, Orange établira une nouvelle référence dans l'industrie des télécommunications en matière d'excellence en IA.

*« Cette collaboration avec OpenAI est fondamentale pour notre stratégie d'utilisation de modèles d'IA de pointe, à la fois fiables et responsables », a déclaré **Steve Jarrett, Chief AI Officer d'Orange**. « Cette stratégie ouvre la voie à de nouveaux cas d'usage pour répondre aux besoins sensibles des entreprises, aider à gérer nos réseaux, permettre des solutions innovantes de service client, y compris dans les langues régionales africaines, et bien plus encore. L'IA la plus avancée, comme ces nouveaux modèles ouverts d'OpenAI, couplée à notre équipe d'experts en IA de classe mondiale, nous permettent d'équilibrer la création de valeur tout en atténuant les coûts et l'impact environnemental, conformément à notre approche d'IA responsable. »*

Brad Lightcap, Chief Operating Officer d'OpenAI, a déclaré : *« Notre travail continu avec Orange montre comment les entreprises avant-gardistes peuvent utiliser nos modèles ouverts pour résoudre des problèmes concrets — de l'amélioration de l'efficacité du réseau à l'amélioration du support linguistique africain, elles apportent des bénéfices significatifs directement à leurs clients. »*

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,3 milliards d'euros en 2024 et 124 600 salariés au 30 juin 2025, dont 68 700 en France. Le Groupe servait 300 millions de clients au 30 juin 2025, dont 262 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres tiennent compte de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts Presse Orange:

Richard Rousseau : richard2.rousseau@orange.com

Nicole Clarke : nicole.clarke@orange.com

Contacts Presse OpenAI:

Maud Camus : maud@openai.com

Euros Agency : openai@eurosagency.eu