



Communiqué de presse

Paris, le 18/11/2025

Orange devient le 1er opérateur européen à proposer une offre de SMS par satellite en s'appuyant sur la technologie « Direct to Device »

A l'occasion des Orange OpenTech, Orange annonce le lancement de "Message Satellite", une offre qui permet à ses clients en France Métropolitaine d'envoyer et de recevoir des sms ainsi que sa localisation par Satellite en France et dans 36 pays à date¹, lorsque la couverture mobile ou Wi-Fi- est indisponible.

Disponible dès le 11 décembre 2025 pour le grand public et courant 2026 pour les clients professionnels et entreprises, ce service consolide la position de leader d'Orange sur les réseaux et en France, en proposant la gamme de connectivité, la plus complète et performante du marché. Il illustre également la volonté du Groupe de poursuivre sa stratégie de proposer un portefeuille complet de solutions de connectivité mobiles, terrestres, satellites et sous-marines, au service de l'ensemble de ses clients en s'appuyant sur ses capacités d'innovation et de diversification technologique.

S'appuyant sur un partenariat avec Skylo, un opérateur de réseau non-terrestre (NTN), cette offre est accessible aux clients Orange 5G et 5G+, détenteurs dans un premier temps, et en exclusivité, d'un smartphone de la gamme Google Pixel 9 ou 10. Par la suite, "Message Satellite" sera enrichie en termes de services mais aussi de terminaux.

Des bénéfices concrets pour les clients

Ce service repose sur la technologie « Direct to Device » qui permet au smartphone de communiquer directement avec un satellite. L'expérience est simple : il suffit de se connecter au satellite via l'interface SMS dédiée puis de rédiger son message. Le satellite² prend ensuite le relais pour assurer l'envoi et la réception du SMS via le cœur de réseau mobile Orange.

Il permet d'assurer une continuité d'échanges par SMS de manière fiable et simple et est parfaitement adapté à certains usages ou certains secteurs d'activités comme :

- Pour les **aventuriers et sportifs outdoor** : rester en lien avec leurs proches, en toute sérénité, lors de treks, trails, sorties en montagne ou en mer.
- Ainsi que pour tous **ceux qui habitent ou se déplacent dans des zones non couvertes** en France comme à l'étranger

¹Zone de couverture Skylo : Allemagne, Angleterre, Autriche, Belgique, Bulgarie, Croatie, Chypre, Danemark, Espagne (hors Canaries), Estonie, Finlande, France Métropolitaine (dont Corse) et Guyane, Guadeloupe, Martinique, Réunion, Mayotte, Saint Martin, Saint Barthélemy, Grèce, Hongrie, Irlande, Islande, Italie, Lettonie, Lichtenstein, Lituanie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, USA, Canada, Brésil, Taiwan, Australie, Nouvelle-Zélande

- **Les services d'intervention, la logistique et les transports** : pour les collaborateurs opérant dans des zones isolées ou faiblement couvertes ou bien encore pour les équipes intervenant après des catastrophes naturelles lorsque les réseaux terrestres sont perturbés.
- **Le tourisme** : pour tous ceux qui partent dans les zones montagneuses, côtières ou rurales.

L'offre "Message Satellite" sera proposée sous forme d'option gratuite les 6 premiers mois puis au prix de 5€/mois.

Jérôme Hénique, CEO Orange France, déclare : « *Message Satellite répond à ce besoin fondamental de rester relié à ceux qui comptent, même quand on s'éloigne. Avec cette nouvelle offre, Orange propose une innovation utile et simple qui renforce la continuité de service pour nos clients, là où ils en ont besoin. Être le premier opérateur en France à lancer cette option illustre notre leadership, au service d'une connectivité de qualité, partout et pour tous.* »

« *Orange combine les meilleures technologies disponibles pour répondre aux besoins de connectivité de nos clients. La technologie Direct to Device s'inscrit dans cette démarche, en apportant une connectivité d'appoint toujours disponible sur son smartphone même en l'absence de couverture mobile ou wifi. Le lancement de cette technologie en France avec un service d'envoi et de réception de SMS est une première étape majeure pour le Groupe, qui ouvre la voie à un enrichissement des services disponibles pour les clients d'Orange au fur et à mesure des évolutions technologiques* » ajoute Michaël Trabbia, CEO d'Orange Wholesale.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur orange.fr, en boutique Orange ou au 3900.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,3 milliards d'euros en 2024 et 124 100 salariés au 30 septembre 2025, dont 68 000 en France. Le Groupe servait 310 millions de clients au 30 septembre 2025, dont 270 millions de clients mobile et 23 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres tiennent compte de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et pour nous suivre sur X : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

Louise Berrux ; louise.berrux@orange.com

Fatima Rahil ; fatima.rahil@orange.com